
20 Bilancio
23 di sostenibilità

Indice



Lettera agli Stakeholder	03
Nota metodologica	05
1. EFGROUP	
1.1. Il Gruppo	07
1.2. Mission, vision e valori	08
1.3. I nostri progetti	11
1.4. I principali highlights del 2023	13
2. Il percorso di sostenibilità	
2.1. L'approccio alla sostenibilità	15
2.2. Responsabilità nei confronti del futuro	15
2.3. I nostri Stakeholder	18
2.4. Analisi di materialità	19
3. Responsabilità di governance	
3.1. Struttura di governance	23
3.2. Etica e integrità di business	24
3.3. Gestione della privacy	25
3.4. Creazione di valore	26
3.5. Catena di fornitura sostenibile	27
4. Responsabilità sociale	
4.1. Attenzione alle persone	32
4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	33
4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità	35
4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori	36
4.5. La soddisfazione dei clienti	37
5. Responsabilità ambientale	
5.1. Gestione degli impatti ambientali	39
5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico	39
5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare	41
5.4. Innovazione sostenibile	44
6. Conclusioni	49
7. Allegati	51
Correlazione tra SDGs e GRI	53
8. Indice dei contenuti GRI	55
Relazione della Società di Revisione	58

Lettera agli Stakeholder

Gentili azionisti e Stakeholder,

con questa lettera Vi presentiamo i risultati del Bilancio di Esercizio 2023 e del secondo Bilancio di Sostenibilità 2023, un documento che riflette il nostro impegno continuo verso la responsabilità sociale d'impresa e la creazione di valore condiviso con l'obiettivo di garantirne una lettura integrata a tutti gli Stakeholder del Gruppo.

Il nostro secondo bilancio di sostenibilità rappresenta un passo avanti significativo nel nostro percorso verso la sostenibilità, testimoniando i progressi compiuti e gli obiettivi futuri che intendiamo perseguire. Questo documento è frutto di un lavoro meticoloso e dell'impegno di tutto il team, nonché dell'ascolto attento delle preziose opinioni e feedback degli Stakeholder.

EFGROUP, infatti, considera la sostenibilità come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo ed è costantemente impegnata a condurre le proprie attività considerando gli interessi degli Stakeholder, nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione degli obiettivi siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco.

Un modo di fare impresa che trova il suo fondamento nel modello di business, nell'aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità e nella attuazione degli obiettivi contenuti nel Piano Strategico del Gruppo definito nel corso dell'anno, dove è previsto un impegno concreto verso gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs) e che porterà nel lungo termine alla trasformazione dei servizi offerti, in ambito sociale e di governance oltre che di salvaguardia dell'ambiente e dei diritti umani attraverso interventi mirati verso la propria supply chain.

Tra i principali punti trattati nel nostro bilancio di sostenibilità, sono riportati:

- 1. Performance ambientale:** le nostre iniziative per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e per promuovere la sostenibilità ambientale.
- 2. Responsabilità sociale:** le azioni intraprese per migliorare le comunità in cui operiamo, promuovendo l'inclusione sociale, l'istruzione e la diversità.
- 3. Governance aziendale:** il nostro impegno per una gestione trasparente, etica e responsabile, che garantisca la fiducia dei nostri Stakeholder e il rispetto delle normative.
- 4. Obiettivi futuri:** le nostre ambizioni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel prossimo futuro, nell'ottica di un'impronta sostenibile a lungo termine.

La capacità quindi di essere flessibili e di sapere interpretare eventi straordinari e trend del nostro tempo, rappresentano il fattore discriminante per assicurare la competitività di un'azienda nel lungo periodo.

In questo scenario, EFGROUP ha adottato nel 2023 alcune iniziative a supporto degli SDGs, quali:

- il conseguimento della certificazione ISO 14001:2015 per tutte le sedi, volta alla gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.
- il rinnovo dell'adesione al programma di formazione digitale di Cerved per i propri dipendenti e collaboratori: la **EFGROUP Digital Academy**, costituita da vari percorsi (Credit & Finance, Digital Marketing, Innovation Technology, etc.) che hanno generato **oltre 286 ore** di formazione.
- l'adozione di un Piano di Welfare, il cui regolamento è stato predisposto verso la fine dell'anno per poter essere concretizzato a febbraio 2024 che si è inserito nel Progetto di Sostenibilità in modo permanente e strutturato al fine di supportare le risorse in uno scenario caratterizzato da un aumento senza precedenti del costo dei generi di prima necessità, alimentari ed energetici primi fra tutti.
- la predisposizione ed invio a tutti i principali fornitori del codice di condotta di EFGROUP, con l'impegno di misurare le attività ESG intraprese anche dal nostro indotto, con l'intento di condividere il percorso di consapevolezza e attenzione ai temi della sostenibilità.
- un'attività di team building per i dipendenti dell'ufficio commerciale allo scopo di condividere momenti di svago per accrescere la coesione, lo spirito di gruppo e la voglia di raggiungere i risultati collaborando e aiutandosi vicendevolmente.

Per il 2024 sono previsti nuovi investimenti per conseguire gli obiettivi che saranno meglio descritti nel piano strategico. In particolare:

- l'adozione dello smart-working in forma di accordo individuale per permettere a coloro che fossero interessati di meglio coniugare lavoro con vita personale, anche al fine di ridurre l'impatto ambientale del trasferimento sul luogo di lavoro con mezzi inquinanti e tempo di viaggio.
- un progetto di team building per i dipendenti dell'ufficio tecnico allo scopo di raggiungere i medesimi obiettivi della precedente iniziativa proposta per i commerciali
- La predisposizione di un "handbook" con descrizione dei servizi di allestimento, in cui indicare ai propri clienti e prospect le possibili scelte costruttive più sostenibili per tipologia di servizio (materiali, catena di fornitura, energy saving, riutilizzo, fino al recupero di ciò che prima era destinato allo smaltimento, con lo scopo di inserirlo in un contesto di economia circolare).


La gestione efficiente di EFGROUP in termini dimensionali e di indicatori economico finanziari, lo sviluppo delle competenze e di qualità nei servizi, la massima attenzione alla sostenibilità e alla cura delle

risorse interne e dei clienti, sono i fattori che hanno permesso di raggiungere i risultati che presentiamo all'approvazione degli Azionisti, con un ebitda margin pari a 12,2% in crescita rispetto al 11,4% del 2022.

A tutte le donne e gli uomini di EFGROUP rivolgiamo, anche a nome del Consiglio di Amministrazione un ringraziamento per la competenza, il senso di responsabilità, la dedizione e l'impegno che quotidianamente mettono nel loro lavoro, da cui derivano i risultati che abbiamo conseguito. Ringraziamo i nostri Azionisti e i nostri Stakeholder, per gli stimoli che ci forniscono a perseguire uno sviluppo sostenibile e i componenti del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale per il determinante contributo alla crescita del Gruppo.



L'amministratore delegato
Cristina Bergese



L'amministratore delegato
Pietro Giorgio Falzone

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio”) di EFGROUP (di seguito anche “EF” e “Gruppo”) segna un importante passo nel percorso di sostenibilità del Gruppo.

Nel corso del tempo, infatti, EFGROUP ha intrapreso un crescente numero di iniziative in ambito di sostenibilità, afferenti sia alla sfera ambientale, sia sociale, sia di governance. Il presente Bilancio di Sostenibilità intende mettere a sistema e valorizzare le iniziative intraprese, con l’obiettivo di acquisire maggiore consapevolezza del presente e identificare le azioni da avviare per un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e indirizzato al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Il presente documento che costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità EFGROUP è stato redatto rendicontando una selezione dei “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (GRI-Referenced claim) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

In linea con quanto previsto dai GRI Standards, EFGROUP si è ispirato ai principi di inclusività degli Stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza per la definizione dei contenuti; ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità, per garantire la qualità delle informazioni e l’adeguatezza delle modalità di presentazione. La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso la prima analisi di materialità di EFGROUP nel 2022 che ha previsto un’analisi di benchmark dei principali operatori del settore ai fini della definizione della lista delle tematiche materiali del Gruppo e dei suoi principali Stakeholder confermata anche per il 2023.

EFGROUP, con lo scopo di allinearsi all’aggiornamento metodologico dei GRI Standards, ha approcciato una prima valutazione degli impatti al fine di individuare quelli più rilevanti per EFGROUP e per i suoi Stakeholder sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell’ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di business (c.d. “tematiche materiali”).

EFGROUP nel redigere questo documento che rifletta, quanto più possibile, la realtà del Gruppo, ha previsto specifiche attività di Stakeholder Engagement. In particolare, è stato realizzato un workshop nel 2022 con il top management e una survey online che ha coinvolto altri Stakeholders. Per i prossimi esercizi, EFGROUP si pone l’obiettivo di ampliare la platea dei soggetti coinvolti e diversificare ulteriormente le modalità del loro coinvolgimento. Tale processo e le relative attività condotte, sono specificate nel paragrafo “2.4 L’analisi di materialità”.

Il presente documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare l’attività di EFGROUP in relazione ai suoi risultati e all’impatto prodotto in merito alle tematiche “materiali”, per il periodo che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. La rendicontazione è impostata su base annuale e al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, dove possibile, il confronto con i dati relativi al periodo che va dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2022.

Il perimetro dei dati e delle informazioni rendicontate nel presente report si riferisce alla società Eurofiere Spa, nella suddivisione delle sue Business Unit: Eurofiere, EF Contract e EF Digital e Xilos Temporary Architecture al 31 dicembre 2023.

I dati afferenti al Bilancio di Sostenibilità di EFGROUP sono relativi alle Business Unit sopra elencate e riflettono gli effetti del consolidamento a decorrere dal 1° gennaio 2022 tra la sede di Rivoli e la sede di Bologna. Mentre il BU, Giordano allestimenti, fa parte della società Fratelli Giordano, acquistato al 100% come una società con CF separata del gruppo nel 2023.

Nel Bilancio di Sostenibilità 2023 sono presenti anche le informazioni qualitative e quantitative relative a “EFGROUP GMBH” - entità di diritto tedesco, in un apposito capitolo nella sezione “Appendice”.

Eventuali eccezioni al perimetro di rendicontazione sono opportunamente segnalate nel presente Bilancio.

Al fine di garantire l’affidabilità dei dati, è stato limitato, per quanto possibile, il ricorso a stime che, se presenti sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

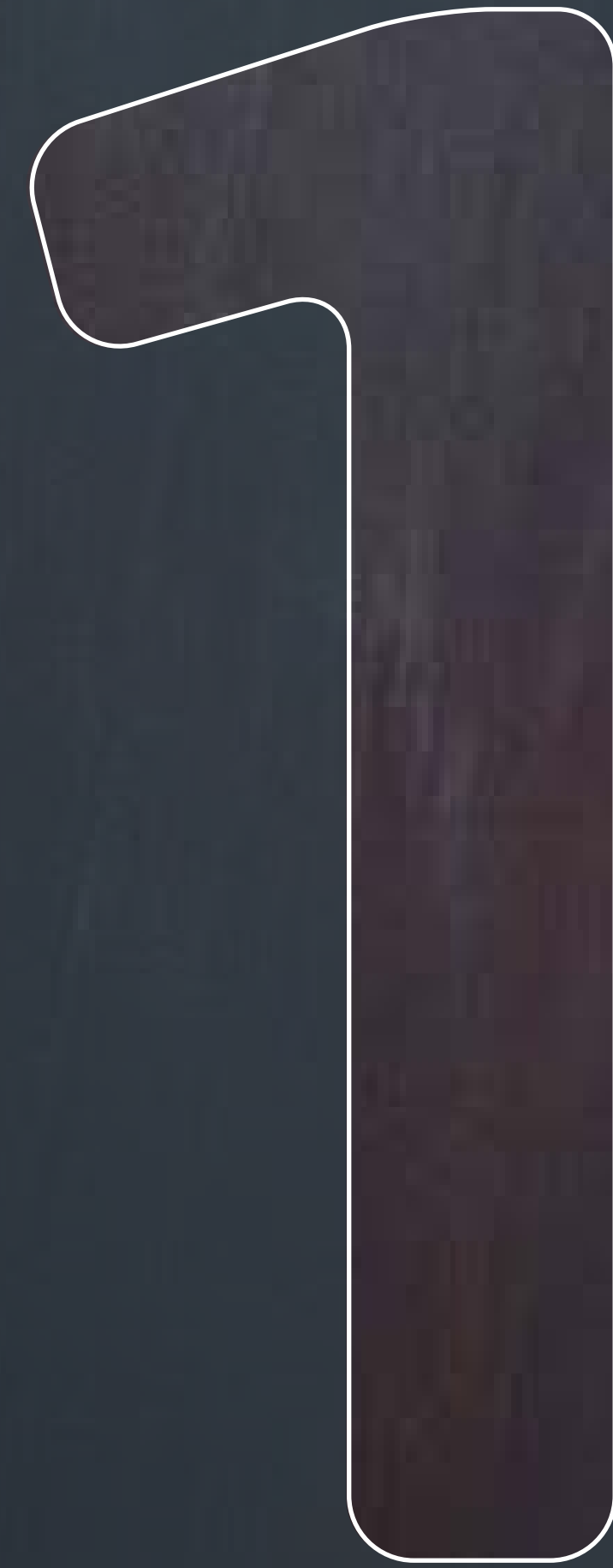
In data 09/07/2024, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità di EFGROUP è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: sustainability@ef-group.net mettendo in oggetto “Bilancio di Sostenibilità”.

Il presente documento è stato sottoposto a **giudizio di conformità** (“Limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio **ISAE 3000 Revised**) da parte di Deloitte & Touche S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione

della Società di Revisione” inclusa nel presente documento.

Il giudizio della società di revisione e le relative attività di verifica non hanno riguardato l’informativa relativa agli SDGs.



EFGROUP

Reshape the brand experience

1.1. Il Gruppo	07
1.2. Mission, vision e valori	08
1.3. I nostri progetti	11
1.4. I principali highlights del 2023	13

1.1. Il Gruppo

EFGROUP è una società che, sin dal 1929, è attiva nella gestione di processi di progettazione e realizzazione di ambienti tridimensionali (stand, eventi, mostre, sedi aziendali, showroom e concept store) altamente comunicativi che permettono di vivere una “brand experience” di valore.

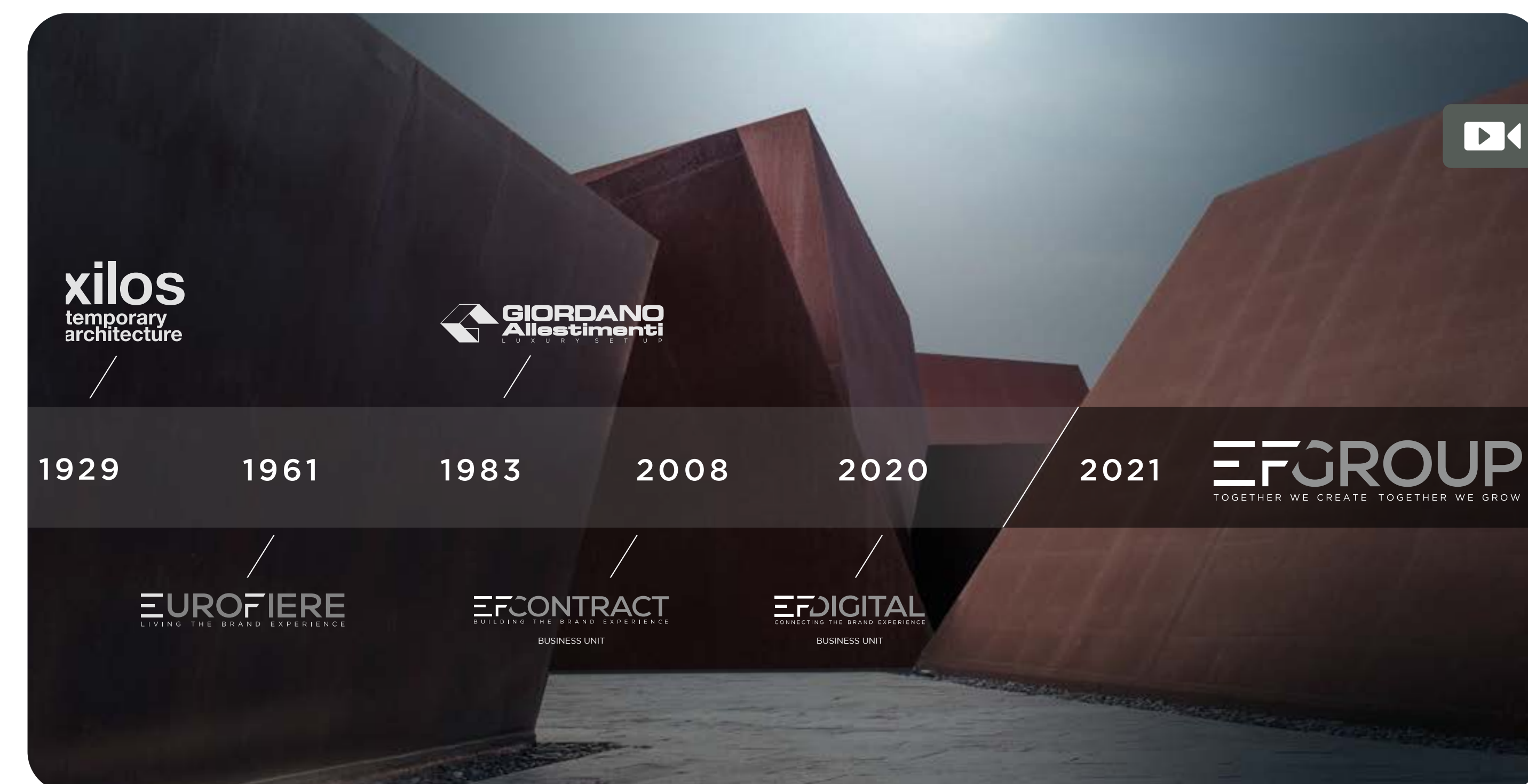
Attraverso un approccio creativo, il Gruppo riesce a tradurre i valori del marchio in design, con un linguaggio estetico innovativo e un uso razionale della tecnologia e delle sue applicazioni.

EFGROUP è operativo in Europa, U.S.A., Canada, Messico, Brasile, U.A.E., India, Cina, Giappone, Corea del Sud.

Per quanto riguarda i progetti europei, il Gruppo gestisce direttamente le attività, compreso l'allestimento fisico degli stessi; mentre per le

realizzazioni in altri continenti, il Gruppo si avvale di partnership standardizzate e consolidate con strutture affini ad EFGROUP per dimensioni e valori.

Il Gruppo opera come General Contractor di ambienti di comunicazione e gestisce tutte le competenze necessarie per la realizzazione di tali opere.

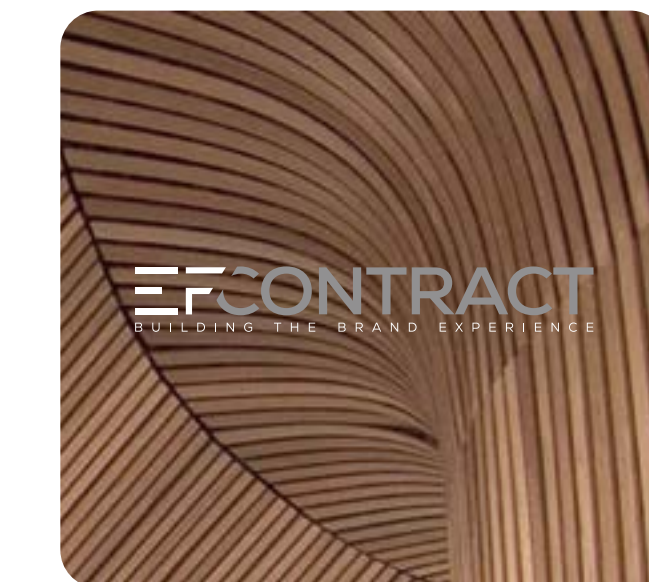


EFGROUP è costituito da cinque **Business Unit** differenti:



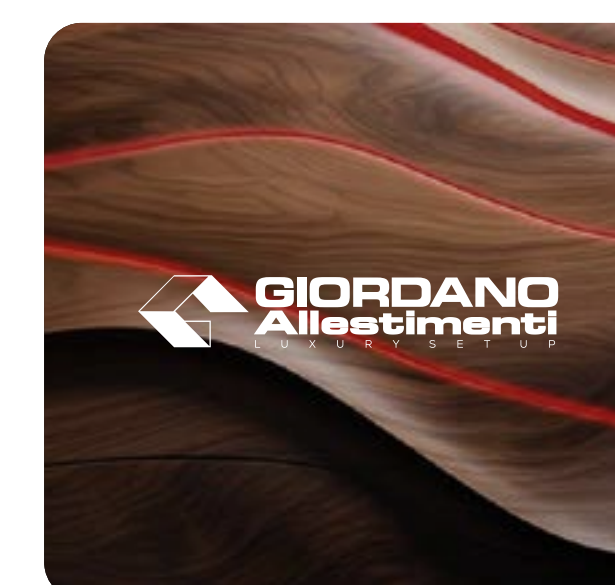
Eurofiere: General Contractor in grado di progettare e realizzare ambienti innovativi attraverso la sinergia di nuove tecnologie ed un design che interpreta i valori del brand. Questa Business Unit possiede oltre 60 anni di esperienza nella realizzazione di progetti complessi in ambito di exhibit ed eventi, gestiti attraverso un processo di project management efficiente e flessibile.

EF Contract: un team di architetti, ingegneri ed una rete consolidata di fornitori esclusivi, specializzati nella lavorazione del legno, del metallo e di tutti gli elementi custom, di cui EF Contract garantisce approccio sostenibile e qualità dei risultati. Il team si occupa di tutte le fasi di progettazione, interior design, sviluppo e ingegnerizzazione del prodotto, produzione, controllo qualità, logistica e installazione.

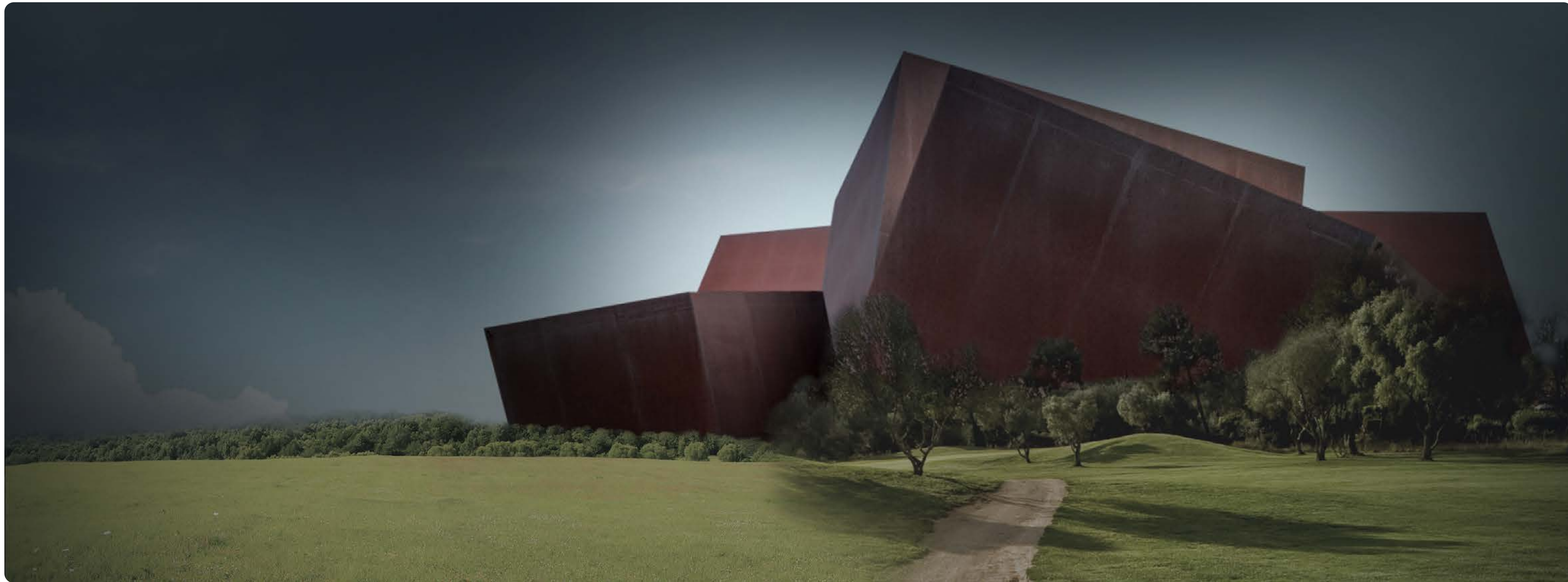


EF Digital: è la Business Unit creata per affrontare le sfide del mondo fisico e digitale di oggi con l'obiettivo di affiancare un'offerta digitale a quella fisica con l'ambizione di raggiungere un risultato distintivo che sia in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Xilos Temporary Architecture: crea architetture temporanee che rappresentano l'espressione concreta del brand del cliente. La passione, l'esperienza e la presenza internazionale caratterizzano la Business Unit con una forte spinta innovativa e dinamica, con un attento sguardo sul mondo e sui mercati.



Giordano Allestimenti Luxury Set Up: ogni opera coniuga l'estetica contemporanea con un'elevata funzionalità, rivelando non solo una forte competenza tecnica ma anche una grande attenzione ai dettagli. Di generazione in generazione l'obiettivo è rimasto lo stesso: offrire la massima qualità nella realizzazione di ogni progetto, anche il più complesso, con un servizio impeccabile e di eccellenza.



1.2. Mission, vision e valori

All'interno del proprio **Codice Etico**, EFGROUP racchiude l'insieme dei principi e dei valori fondamentali a cui il Gruppo si ispira e si conforma nell'esercizio della propria attività aziendale, affermando che la correttezza, la riservatezza e la liceità nel lavoro costituiscono sempre un valore imprescindibile del Gruppo stesso.

In tale ottica EFGROUP ha avviato un percorso volto a perseguire obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale allo scopo di produrre non solo utile, ma anche **risultati etici**, come l'inclusione sociale, la protezione dell'ambiente e una corretta governance, attraverso la definizione di azioni e comportamenti fondati sui principi di

business sostenibile e mediante la diffusione, a tutti i livelli aziendali e lungo la catena del valore, della **cultura della sostenibilità**.

Il Gruppo riconosce le persone come risorse imprescindibili, promuovendo le loro capacità e competenze, senza perdere di vista il benessere

dei propri dipendenti, provvedendo a garantire condizioni di lavoro adeguate ed un ambiente di lavoro sicuro e protetto, improntando le proprie decisioni ed iniziative al rispetto dei diritti umani, all'attenzione alle condizioni di lavoro, al rispetto della parità di genere e al rifiuto di tutte le forme di discriminazione.

VISION

Per realizzare la nostra Vision, intendiamo sfruttare i nostri punti di forza come fonte di competitività in tutte le nostre attività.

Il nostro obiettivo è creare una varietà di servizi per la comunicazione tridimensionale e digitale che soddisfino le esigenze dei nostri clienti e della società, che migliorino il valore aziendale del Gruppo e creino un valore sociale che possa contribuire allo sviluppo di una società sostenibile.



PURPOSE

Progettare e realizzare ambienti fisici e virtuali per offrire una brand experience di valore, rispondendo a un mercato globale in continua evoluzione, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del contesto in cui operiamo.

1.3. I nostri progetti

EFGROUP offre la maggior parte dei propri servizi a **multinazionali** che necessitano di comunicare il proprio brand attraverso progetti creativi e innovativi.

Alcuni clienti sono stati fidelizzati nel corso del tempo e con loro intercorrono relazioni anche ultraventennali mentre altri, per la natura del servizio offerto, quali possono essere ad esempio realizzazioni museali, si relazionano con l'organizzazione in maniera circoscritta rispetto ad un singolo evento.

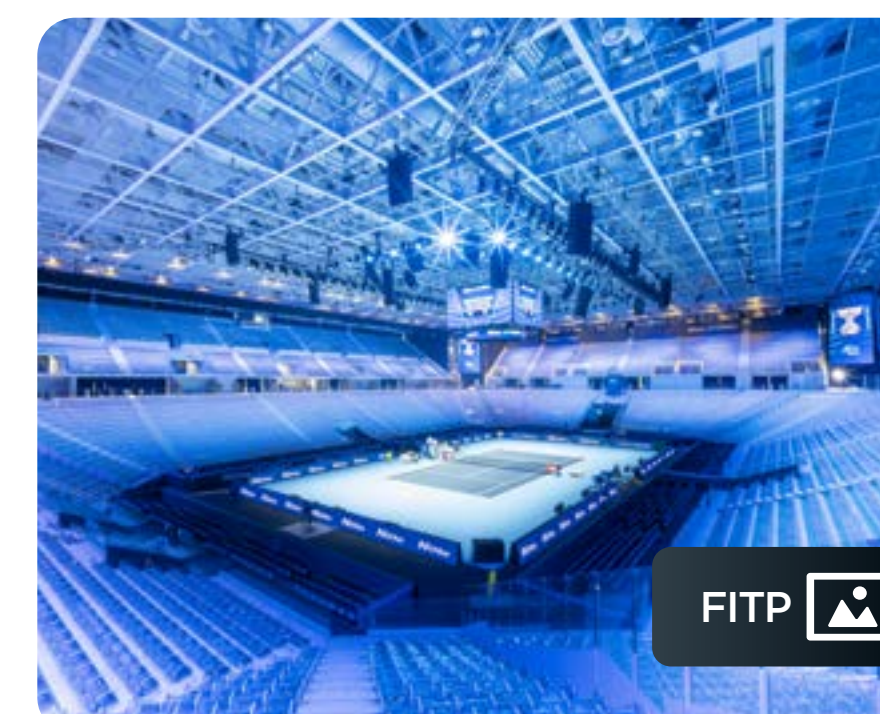
L'obiettivo di EFGROUP nel supportare i propri clienti è di progettare e realizzare ambienti fisici e virtuali per offrire una brand experience di valore, rispondendo a un mercato globale in continua evoluzione, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del contesto in cui si opera.

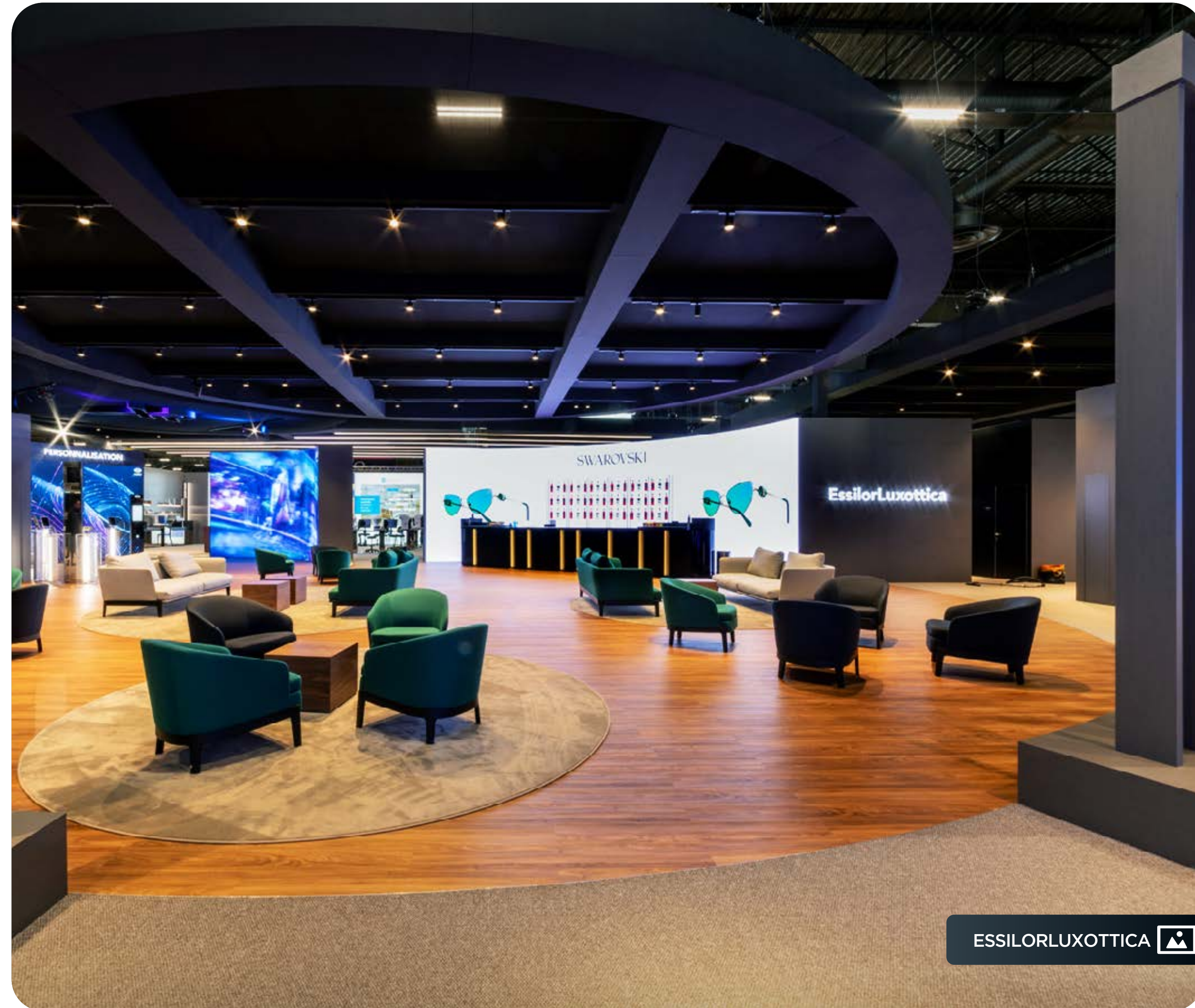
I clienti di EFGROUP si suddividono tra Italia (70%) ed Estero (30%) in particolare, la **sede di Bologna**, recentemente fusa con la sede di Torino, si occupa principalmente di clienti più piccoli e parcellizzati, realizzando un **numero superiore di commesse** ma con **dimensioni contenute**, mentre la **sede di Torino** segue clienti che richiedono servizi più di alta gamma, realizzando un **minore numero di commesse** ma

con dimensioni più estese. Durante il 2023 sono state realizzate circa **400 commesse** e il fatturato derivante dalle attività principali può essere così suddiviso in:

- **Trade show**, evento fieristico o esposizione con svolgimento ricorrente o periodico, che copre circa 28.5 milioni di fatturato;
- **Contract**, progettazione di ambienti di comunicazione come musei, spazi aziendali, showroom e concept store, che copre circa 11.5 milioni di fatturato;
- **Temporary**, progettazione e realizzazione di eventi temporanei per rappresentare i valori del brand del cliente, che copre circa 3.5 milioni di fatturato.

Una delle principali Business Unit di EFGROUP, **Eurofiere**, che offre servizi di trade show e temporary events, ha collaborato nel corso degli anni con alcune delle più rinomate multinazionali mondiali per la realizzazione di stand, eventi e fiere. La sinergia tra soluzioni tecniche, innovative e di design si riflette in ambienti tridimensionali con cui si raccontano i valori di diversi brand, incontrando le richieste e le necessità del cliente.





ESSILORLUXOTTICA

EFGROUP nel corso del 2023 ha realizzato grandi progetti per aziende come Lavazza, Intesa Sanpaolo, Honda, Yamaha, EssilorLuxottica, Coesia e tante altre, oltre ad aver realizzato i principali allestimenti per le ATP Finals di Torino.

Allo stesso modo anche le altre Business

Unit si relazionano con clienti internazionali mantenendo saldo l'obiettivo della realizzazione di **progetti sostenibili**, limitando la loro impronta ambientale, attraverso l'utilizzo di **materiali locali e certificati, riducendo al minimo gli sprechi**. L'essere sostenibile per EFGROUP parte dalla propria organizzazione interna, dai

comportamenti, da un codice etico condiviso da tutta l'azienda, da impegni severi e una rincorsa verso certificazioni che rappresentano traguardi, ma mai definitivi.

EFGROUP supera il concetto del "less ego, more eco", nel 2021 accelera fortemente il suo processo di conversione verso il pensare sostenibile e corre così veloce da diventare - in un mondo praticamente privo di regole sull'argomento - il primo e unico reale benchmark per i propri Stakeholder: collaboratori, agenzie, clienti e fornitori. L'economia circolare trova in EFGROUP l'attore per una concreta messa a

terra e, soprattutto, un partner ricco di visioni e soluzioni sul presente e sul futuro.

Investitori, developer che chiamano il mondo project per le loro realizzazioni - a tutti i livelli e in tutte le aree (dalla hospitality al residenziale, dall'office al retail) - chiedono espressamente percorsi virtuosi in termini di drastica riduzione dell'impatto di un progetto sull'ambiente. Lavorare con EFGROUP significa operare una scelta di campo verso la sostenibilità fatta di numeri reali e di comportamenti quotidiani, significa entrare in un circuito di formazione personale e professionale.



SANLORENZO

1.4. I principali highlights del 2023

17 Paesi

58 città italiane
35 città straniere

€45.011.886

Valore economico direttamente generato

97%

Soddisfazione
dei Clienti



120

manifestazioni
targate EFGROUP



87

Dipendenti e
collaboratori



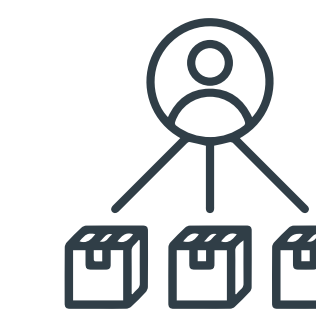
42%

Donne nel
nostro team



1.149 ore

di formazione seguite dai
dipendenti e collaboratori



94%

Fornitori
locali



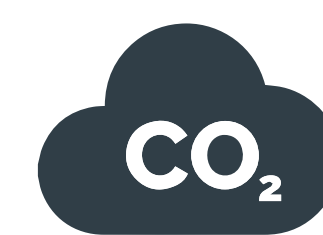
100%

Personale coperto dal
certificato ISO 45001



100%

Fonti
rinnovabili



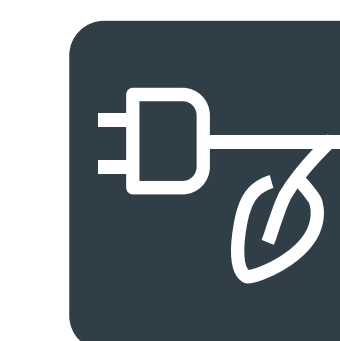
99 Co₂T eq

Emissioni
Scope I



-35%

Consumi di acqua
rispetto al 2022



-3%

Consumi di elettricità
rispetto al 2022



-3%

Consumi di carburanti
rispetto al 2022

PIANETA

- Ottenimento della certificazione ISO 14001:2015 per tutte le sedi aziendali.
- Ottenimento della Gold Medal di Ecovadis tramite adozione del principio di eco-design, monitoraggio dei materiali sostenibili e gestione dei rifiuti.
- Attraverso la piattaforma Regusto, è stata presa un'iniziativa di donazione di materiali e arredi destinati allo smaltimento agli enti non profit con il relativo allungamento del ciclo di vita dei prodotti. Tale iniziativa si allinea perfettamente all'obiettivo della riduzione dei rifiuti e di miglioramento della circolarità dei nostri prodotti, comportando un risparmio complessivo di 7.787 kg di CO₂.
- Investimenti mirati a ridurre consumo energetico e idrico negli uffici.
- Iniziativa Bee My Future: con l'adozione di un'arnia, EFGROUP ha assicurato la salvaguardia di 50.000 api.
- Realizzazione di stand e allestimenti sostenibili per IMA a CPHI 2023 di Barcellona, Lavazza a Sigep 2023 di Rimini e nei vari progetti per JTI.

PERSONE

- Rinnovo dell'accesso alla piattaforma EFGROUP Digital Academy con 11 percorsi e 400 unità formative per tutti i dipendenti e collaboratori anche per il secondo anno.
- Erogazione di 594 ore di formazione SSL, 344 ore formazione ESG e 211 ore di formazione professionale non obbligatoria al personale e collaboratori EFGROUP.
- Attività di Team Building che ha coinvolto le risorse dell'ufficio commerciale di tutte e tre sedi - Rivoli, Milano e Bologna.

COMUNITÀ

- Attivazione dei programmi CSR dedicati allo sviluppo dei talenti, quali:
 - avvio del PCTO per l'allieva dell'Istituto di Istruzione Superiore "Giulio Natta" con l'obiettivo di avvicinamento al mondo di lavoro;
 - avvio del tirocinio post-laurea tramite il Politecnico di Torino;
 - collaborazione continuata con IAAD anche nel 2023;
- Supporto ai giovani anche attraverso lo sport, la riqualificazione della palestra di pugilato DMS Boxing di Torino.
- Donazione di 454 arredi per un totale di 13.426 kg tramite Regusto agli enti non profit impegnati nelle attività solidali e assistenziali, con obiettivo di sostenere le loro operazioni e il servizio alle comunità.

GOVERNANCE

- Ottenimento della Gold Medal di Ecovadis tramite un percorso continuo di miglioramento nelle pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili
- Preparazione del Piano Strategico di Sostenibilità per il triennio 2023-25.
- Codice Condotta Fornitori sottoscritto da più del 70% dei fornitori di EFGROUP.
- Supplier ESG Assesment con 32% dei fornitori valutati.
- Pubblicazione della procedura Whistleblowing e predisposizione della piattaforma dedicata.

2

Il percorso di sostenibilità

Excellence for sustainable development

- | | |
|--|----|
| 2.1. L'approccio alla sostenibilità | 15 |
| 2.2. Responsabilità nei confronti del futuro | 15 |
| 2.3. I nostri Stakeholder | 18 |
| 2.4. Analisi di materialità | 19 |





2.1. L'approccio alla sostenibilità

Per EFGROUP il concetto di Sostenibilità va oltre la mera esigenza di rispettare le normative, ma al contrario, ingloba e diviene parte integrante del proprio operato. Il Gruppo, consapevole della crescente importanza di integrare le tematiche di sostenibilità all'interno del proprio business, ha iniziato, a partire dal 2022, un Percorso di Sostenibilità, con l'obiettivo di identificare le tematiche rilevanti, monitorarne l'andamento e stabilire gli obiettivi ESG per gli anni a venire.

EFGROUP nel 2023, in collaborazione con i consulenti di sostenibilità, Lifegate, ha predisposto il **Piano strategico di Sostenibilità 2023-2025** che prevede varie azioni in tutti i campi ESG.

2.2. Responsabilità nei confronti del futuro

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sono 17 quelli approvati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali, evidenziando le sfide comuni alle quali tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile.

Gli obiettivi rientrano nell'ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, noto come Agenda 2030 per lo

Sviluppo Sostenibile, e si declinano a loro volta in 169 'target' o traguardi.

Gli SDGs hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai paesi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

I 17 obiettivi interessano pertanto diversi ambiti di sviluppo, dalla lotta alla fame all'eliminazione delle disuguaglianze, dalla tutela delle risorse naturali allo sviluppo urbano, dall'agricoltura ai modelli di consumo.



Sustainable Development Goals (SDGs)



Il piano di obiettivi strategici di EFGROUP concretizza la cultura della sostenibilità dell'Azienda, e tali linee strategiche sono correlabili ai 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

L'Azienda ha infatti esaminato 169 'target' in cui si declinano gli SDGs, identificando quelli a cui può maggiormente contribuire nella quotidiana esecuzione delle proprie attività.

Tali SDGs sono: l'Obiettivo 3, l'Obiettivo 5, l'Obiettivo 8, l'Obiettivo 9, l'Obiettivo 13 e l'Obiettivo 16, come specificato nel grafico nella pagina seguente

Cultura di un presente che guarda al futuro

EFGROUP vuole migliorare il proprio impatto sul territorio e sulle persone, promuovendo uno sviluppo improntato alla responsabilità e all'impegno costante per la sostenibilità.

Per questo, ha avviato un percorso di crescita del business che abbraccia la sostenibilità in ogni suo aspetto. Il Gruppo ha declinato un piano di obiettivi, orientato su tre principali linee strategiche, che dimostrano come EFGROUP abbiamo preso a cuore il proprio impegno di promuovere il rispetto dell'ambiente, del territorio e delle persone.

Tali linee strategiche si arricchiranno sempre di più, in linea con il Piano strategico di sostenibilità 2023-2025 che riguarda l'intera catena del valore di EFGROUP, nonché con il rafforzamento delle buone pratiche che governano le tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'azienda. Un primo passo lungo un percorso consapevole che condurrà evoluzione del nostro modello di business, per guardare al futuro con responsabilità e fiducia.

I pilastri del nostro approccio di sostenibilità



Sviluppo del capitale umano

Favorire lo spirito di collaborazione e la diffusione di una cultura aziendale comune basata sulla condivisione di una mission ispirata alla sostenibilità ambientale. Un'organizzazione di successo è composta da persone coese, motivate e serene. Per noi di EFGROUP è fondamentale che i nostri collaboratori lavorino in un ambiente favorevole al loro sviluppo e collaborativo.



Sviluppo e crescita sostenibile dell'impresa

Promuovere una solida governance aziendale, in cui i principi di sostenibilità siano fortemente integrati, condivisi con gli Stakeholder ed elemento distintivo della comunicazione aziendale. Affinché l'impegno per lo sviluppo sostenibile del settore possa tradursi in azioni concrete e rilevanti, è fondamentale che questo approccio sia un valore radicato e diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione, integrato nelle attività quotidiane.



Impronta ambientale

Proporre le soluzioni migliori in termini di impatto sull'ambiente, promuovendo la circolarità dei prodotti e del settore. Il nostro obiettivo più ambizioso è tradurre i nostri valori e impegni per lo sviluppo sostenibile in stand e allestimenti a ridotto impatto ambientale, attraverso un approccio fondato su scelta responsabile dei materiali ed eco-design.

Il nostro contributo agli SDGs

Sviluppo del capitale umano

Dal 2022

- Il nostro sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro è certificato ISO 45001
- Abbiamo attivato la EFGROUP Digital Academy, una piattaforma di formazione digitale per permettere ai nostri dipendenti di migliorare competenze hard e soft.

Nel 2023

- Abbiamo definito una politica di sviluppo di carriera formalizzata
- Avvio di programmi CSR per lo sviluppo dei talenti con tirocinio post-laurea tramite il Politecnico di Torino, concluso con assunzione tramite contratto di apprendistato.
- La prima attività di Team Building per i team commerciali delle sedi di Rivoli, Milano e Bologna

Nel 2024

- Lanceremo un piano di welfare completo e rispondente alle diverse esigenze dei dipendenti
- Lanceremo un'indagine di clima con focus sulle tematiche ESG
- Adozione del piano di smart working individuale

Nel 2025

- Implementeremo eventuali azioni di miglioramento a fronte dei suggerimenti emersi dall'indagine di clima

Sviluppo e crescita sostenibile dell'impresa

Nel 2022

- Abbiamo creato una funzione sostenibilità interna
- Il 100% dei nostri dipendenti ha ricevuto una formazione base sui temi ESG
- Abbiamo pubblicato il nostro primo bilancio di sostenibilità che rendiconta le iniziative e i risultati raggiunti in ambito ESG. Il bilancio di sostenibilità, oltre a tracciare i nostri impegni nei confronti della transizione sostenibile, rappresenta un traguardo importante che ci ha permesso di riflettere sui risultati già raggiunti e anticipare i trend del futuro, con lo spirito del continuo miglioramento.

Nel 2023

- Abbiamo ottenuto la Gold Medal Ecovadis con un punteggio di 73/100 posizionandoci nel 5% delle migliori aziende valutate, ecovadis, una delle principali piattaforme di rating di sostenibilità per le imprese, ha riconosciuto il nostro impegno nell'integrazione di iniziative concrete in ambito ambientale, sociale ed etico. Questo riconoscimento testimonia che il percorso che abbiamo intrapreso ha generato un valore significativo per la nostra azienda e per il settore.
- Abbiamo redatto il codice di condotta fornitori che non è solo un documento, ma una vera e propria guida per promuovere la responsabilità sociale e ambientale nel settore degli allestimenti e degli stand fieristici. Già più del 70% dei nostri fornitori ha firmato il codice, dimostrando la coesione d'intenti in questo percorso verso la sostenibilità del comparto.

Nel 2024

- Redigeremo una politica di approvvigionamento responsabile
- Faremo firmare il codice di condotta fornitori ad almeno l'80% dei nostri fornitori attivi
- Valuteremo almeno il 70% dei nostri fornitori secondo criteri ambientali e sociali
- Erogheremo almeno 6 ore di formazione su temi ESG per ciascun dipendente

Nel 2025

- Faremo firmare il codice condotta fornitori ad almeno il 90% dei nostri fornitori attivi
- Valuteremo almeno il 90% dei nostri fornitori secondo criteri ambientali e sociali
- Erogheremo almeno 8 ore di formazione su temi ESG per ciascun dipendente

Impronta ambientale

Nel 2022

- Abbiamo deciso di acquistare solo energia elettrica da fonti rinnovabili certificata
- Abbiamo realizzato degli studi life cycle assessment per comprendere appieno gli impatti degli stand e valutare soluzioni alternative scientificamente valide

Nel 2023

- Il nostro sistema di gestione ambientale ha ottenuto la certificazione ISO 14001
- Abbiamo redatto un vademecum interno per guidare la progettazione ecosostenibile degli stand

Nel 2024

- Potenzieremo la nostra comunicazione commerciale per sensibilizzare i clienti verso le scelte migliori di materiali e di ecodesign
- Utilizzeremo almeno il 50% di legno riciclato per allestimenti e stand realizzati nell'anno

Nel 2025

- Utilizzeremo almeno il 70% di legno riciclato per allestimenti e stand realizzati nell'anno

Nel 2026

- Utilizzeremo almeno l'85% di legno riciclato per allestimenti e stand realizzati nell'anno

2.3. I nostri Stakeholder

EFGROUP pone al centro del suo Percorso di Sostenibilità il coinvolgimento attivo dei propri Stakeholder, ossia quei portatori di interesse che, con il loro operato, possono potenzialmente influenzare o essere influenzati dalle attività della Società e per tale ragione, considerati elemento chiave per la creazione di un valore condiviso.

Il processo di identificazione degli Stakeholder rilevanti ha integrato le precedenti categorie già identificate da EFGROUP attraverso un'analisi di benchmark dei principali operatori del settore Professional & commercial service, settore in cui opera il Gruppo. L'analisi comprende anche lo studio dei clienti del Gruppo stesso. I risultati, per una maggiore completezza, sono stati incrociati con le informazioni provenienti da diverse piattaforme internazionali.

In questo modo sono state identificate le 11 categorie di Stakeholder rilevanti per EFGROUP, così come riportate di seguito.

La fase di **individuazione** degli Stakeholder, delle loro aspettative e dei loro interessi, rappresenta uno dei momenti fondamentali per definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, strumento in grado di illustrare le principali dinamiche ed iniziative promosse nel corso dell'anno in ambito ESG (economico, sociale ed ambientale).



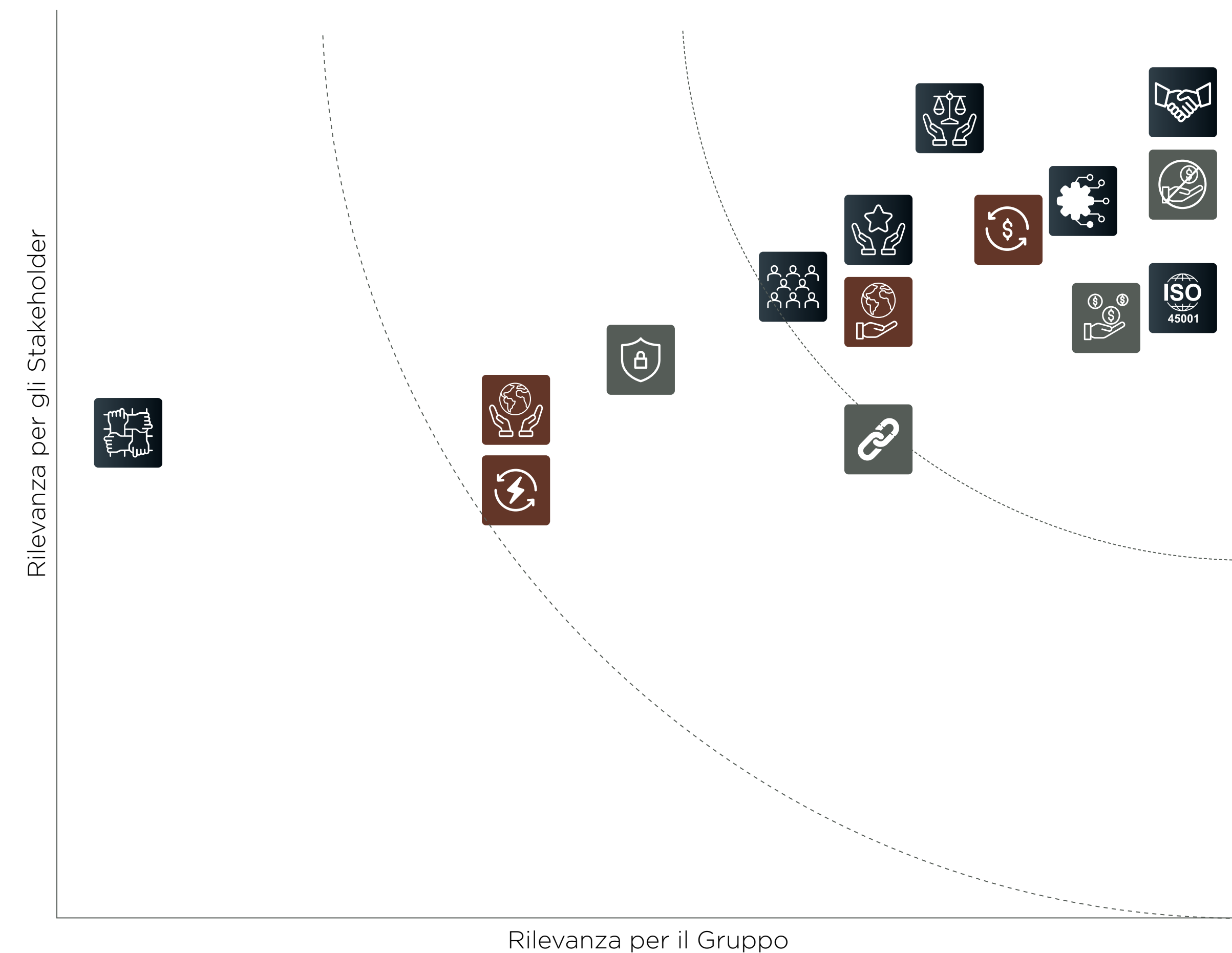
2.4. L'analisi di materialità

In conformità con i requisiti dei GRI Standards, i contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per EFGROUP e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi di materialità si è concentrata inizialmente su un'analisi di benchmark di aziende operanti nel settore Professional & commercial service e i principali clienti del Gruppo che redigono bilanci di sostenibilità, volta ad individuare i trend in atto, le best practice presenti nel mercato di riferimento e gli impatti positivi e negativi del Gruppo sull'ambiente, l'economia e le persone, con riferimento anche ai diritti umani. Questa analisi ha portato all'identificazione di una serie di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per EFGROUP.

La mappatura delle tematiche materiali, insieme all'individuazione degli Stakeholder, favorisce la definizione di obiettivi di sostenibilità e di un vero e proprio piano strategico volto ad evolvere le performance di EFGROUP.

Queste tematiche sono state esaminate nell'ottica di riflettere gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi più significativi del Gruppo in termini di sostenibilità.



Nel 2022 EFGROUP per poter determinare quali di queste tematiche abbiano una rilevanza maggiore ha condotto un'attività di coinvolgimento delle categorie di Stakeholder, interne ed esterne alla Società, incrociando i risultati emersi dal workshop, al quale ha partecipato il Top Management, e quelli emersi dalle survey online che sono state somministrate a più di 100 Stakeholder.

In particolare, le valutazioni sono state espresse su una scala da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante) relativamente ad ogni tematica ed impatto e hanno consentito di identificarne il posizionamento in termini di rilevanza per EFGROUP e per gli Stakeholder.

Gli impatti votati durante il workshop e nella survey online si riferiscono agli effetti che EFGROUP ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business. Gli impatti sono stati classificati tra effettivi o potenziali, negativi o positivi, e rappresentano il contributo positivo o negativo di EFGROUP allo sviluppo sostenibile.

Di seguito la rappresentazione grafica della Matrice di Materialità di EFGROUP.

RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE

- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Creazione di valore
- Privacy e cybersecurity
- Etica, compliance e anticorruzione

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- Efficienza energetica
- Gestione delle risorse ed economia circolare
- Gestione degli impatti ambientali
- Lotta al cambiamento climatico

RESPONSABILITÀ SOCIALE

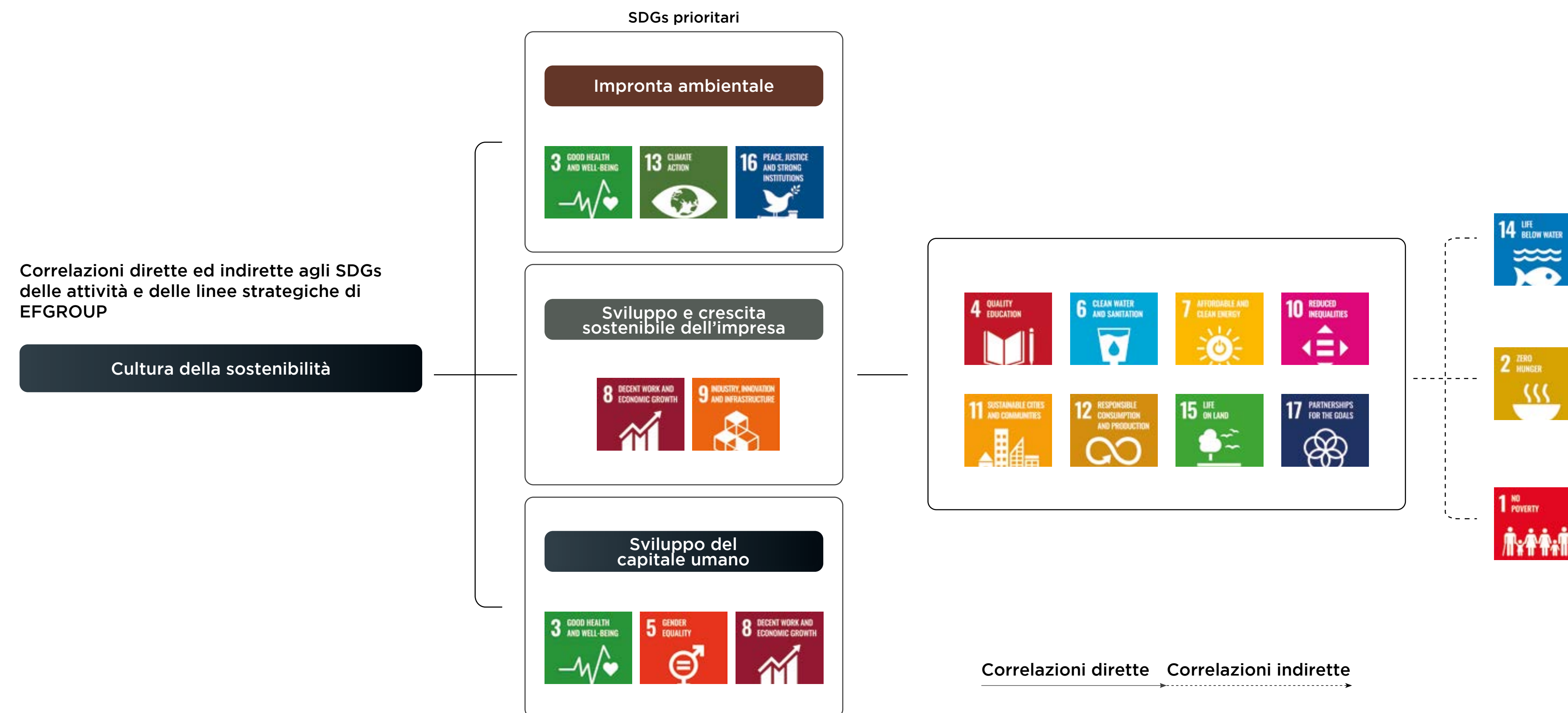
- Diversità, inclusione, e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Supporto alle comunità locali
- Sviluppo delle persone e dei talenti
- Innovazione e digitalizzazione
- Relazione con il cliente
- Diritti umani

Le tematiche di EFGROUP

Per ciascuna delle seguenti tematiche rilevanti è stato inoltre identificato il loro collegamento con gli Standard specifici GRI e il loro perimetro d'impatto:

Tematiche materiali	Impatti positivi di EFGROUP reali e potenziali	Impatti negativi di EFGROUP reali e potenziali	Coinvolgimento della Società	Aspetto del GRI
Gestione delle risorse ed economia circolare	La Società attraverso l'utilizzo di materiali rinnovabili e la promozione di operazioni di recupero e riduzione dei rifiuti riesce a diminuire la propria impronta ambientale causata dallo svolgimento delle proprie attività	La Società genera impatti negativi attraverso l'adozione di soluzioni non efficaci e non strettamente necessarie alla progettazione	Generato dal Gruppo	GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 301: Materiali
Efficienza energetica	La Società attraverso la promozione di iniziative rende la propria organizzazione più efficiente a livello energetico		Generato dal Gruppo	GRI 302: Energia
Lotta al cambiamento climatico	La Società genera un minore impatto ambientale grazie all'utilizzo di energie rinnovabili che permettono di ridurre le emissioni, e attraverso la promozione di iniziative di sensibilizzazione in ambito di cambiamento climatico all'interno della propria organizzazione	La Società genera impatti negativi sull'ambiente principalmente attraverso il consumo di fonti di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica) e attraverso la generazione di emissioni climalteranti di tipo diretto e indiretto	Generato dal Gruppo	GRI 305: Emissioni
Gestione degli impatti ambientali		Nella realizzazione delle proprie attività, l'organizzazione genera esternalità negative per l'ambiente in termini di risorse idriche, rifiuti e emissioni inquinanti	Generato dal Gruppo	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Sviluppo delle persone e dei talenti	La Società fornisce ai dipendenti le conoscenze necessarie a migliorare l'insieme di competenze possedute e conseguentemente la propria condizione lavorativa	La Società potrebbe generare una situazione di bassa operatività a causa della mancanza di competenze da parte dei neoassunti e dai potenziali alti tassi di uscita del personale causati anche da una retribuzione non attraente per le nuove generazioni	Generato dal Gruppo	GRI 404: Formazione e istruzione GRI 401: Occupazione
Supporto alle comunità locali	La Società genera impatti positivi sulla comunità attraverso donazioni, progetti virtuosi e la generazione di opportunità professionali sul territorio		Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Diversità, inclusione e pari opportunità	La Società crea all'interno della propria organizzazione un ambiente equo e inclusivo, libero da qualsiasi forma di discriminazione	La Società potrebbe generare una situazione di bassa attrattività della forza lavoro con il rischio di non valorizzare le risorse interne all'azienda	Generato dal Gruppo	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione
Relazione con il cliente	La Società genera impatti positivi adottando strategie che mirano ad informare l'utente nel miglior modo possibile e che possono potenzialmente essere in grado di diffondere conoscenza	La Società potrebbe ridurre il proprio volume di vendita a causa della cattiva gestione dei reclami e di un mancato riconoscimento delle aspettative della clientela	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Salute e sicurezza dei lavoratori	La Società tramite l'adozione di un sistema di gestione della sicurezza garantisce un ambiente di lavoro salubre e sicuro	La Società tramite le proprie attività produttive ha la capacità di esporre le persone a correre un rischio maggiore di infortunio. Un'eventuale mancanza di gestione dell'impatto comporterebbe il potenziale sviluppo di situazioni ancor più pericolose	Generato dal Gruppo	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

Tematiche materiali	Impatti positivi di EFGROUP reali e potenziali	Impatti negativi di EFGROUP reali e potenziali	Coinvolgimento della Società	Aspetto del GRI
Innovazione e digitalizzazione	La Società offre un servizio ad alti standard di innovazione attraverso la creazione, l'ideazione e lo sviluppo di prodotti digitali	La Società potrebbe ridurre la necessità di manodopera e conseguentemente il proprio organico e perdere competitività a causa di una scarsa innovazione strategica	Generato dal Gruppo	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Diritti Umani	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti	La Società potrebbe creare un ambiente di lavoro poco inclusivo a causa del mancato rispetto dei diritti dei lavoratori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Etica, compliance e anticorruzione	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti e i valori sui quali si basa il loro rapporto con l'azienda, mitigando al contempo i rischi legati al mancato rispetto della normativa anti frode e antiriciclaggio	Se la Società dovesse adottare pratiche commerciali scorrette impatterebbe negativamente sulla produzione	Generato dal Gruppo	GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
Creazione di valore	La Società tramite il raggiungimento di traguardi economici ha la possibilità di implementare anche il valore economico distribuito e l'impatto positivo su tutti i propri Stakeholder	La Società potrebbe erodere il valore dell'organizzazione e conseguentemente non distribuirlo agli Stakeholder	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 201: Performance economiche
Gestione responsabile della catena di fornitura	La Società promuove di fornitori con elevati parametri socio ambientali	Il processo di approvvigionamento della materia prima genera emissioni clima-alteranti	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento
Privacy e cybersecurity	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti e rispetta la normativa vigente in materia di privacy	La Società anche a causa di violazione di sicurezza da parte di terzi potrebbe non rispettare la privacy dei clienti e perdere dati degli stessi	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 418: Privacy dei clienti



3

Responsabilità di governance

Commitment to Ethical Business

3.1. Struttura di governance	23
3.2. Etica e integrità di business	24
3.3. Gestione della privacy	25
3.4. Creazione di valore	26
3.5. Catena di fornitura sostenibile	27

3.1. Struttura di governance

La struttura di governance di EFGROUP si basa su un **modello tradizionale**, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione, un'Assemblea dei Soci, un Collegio Sindacale e una Società di revisione.

In particolare:

- Il **Consiglio di Amministrazione** è investito dai più ampi poteri per la gestione del Gruppo, con la sola esclusione di quanto espressamente riservato dalla legge all'Assemblea o previsto dallo Statuto, oltre ad attribuire poteri operativi a soggetti delegati;
- All'**Assemblea dei Soci** spettano le decisioni sui supremi atti di governo del Gruppo, secondo quanto previsto dalla legge;
- Il **Collegio Sindacale** e la **Società di Revisione** sono chiamati a vigilare, ciascuno in base alle proprie competenze, sull'osservanza della legge e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, controllare l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno, compresa la corretta tenuta delle scritture contabili.

Il **Consiglio di Amministrazione** alla data del 31.12.23 è costituito da **9** componenti, comprese due rappresentanti di genere femminile.

Componenti	Carica	Fascia d'età
Galasso Giovanni	Presidente	>50
Falzone Pietro Giorgio	Amministratore delegato	>50
Bergese Cristina	Amministratrice delegata	>50
Labanti Alessandro	Amministratore delegato	>50
Morgillo Ciro	Consigliere	>50
Castiglioni Marianna	Consigliera	30-50
Sanguineti Andrea	Consigliere	>50
Giordano Domenico Matteo	Consigliere	>50
Fornaciari Jacopo	Consigliere	30-50

Il **Collegio Sindacale**, invece, è composto da **tre membri effettivi e due supplenti**. I membri effettivi si compongono come di seguito:

Componenti	Carica	Fascia d'età
Giussani Antonio Cesare	Presidente	>50
Asvisio Luca	Sindaco	>50
De Nuccio Elbano	Sindaco	>50

Eventi rilevanti

Al momento della pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, la maggioranza di EFGROUP è stata acquisita da Alto Partners S.G.R. S.p.A da EOS Investment Management Group. I managers che avevano investito con il fondo Eos hanno reinvestito nel nuovo gruppo e a loro si sono aggiunti i fratelli Giordano e ulteriori nuovi managers rappresentando il 20% degli azionisti.



La governance di EFGROUP rimane a Pietro Giorgio Falzone e Cristina Bergese, in continuità con quanto già perfezionato nel 2018 all'ingresso di EOS.

L'investimento di Alto Capital V ha come obiettivo l'ulteriore accelerazione del progetto di sviluppo del Gruppo, sia nella divisione fieristica che Contract, per consolidare il ruolo di EFGROUP quale punto di riferimento nello sviluppo degli spazi fisici di primari gruppi italiani ed esteri, ricercando progetti ad alto valore in termini di brand experience realizzati con prodotti e servizi su misura e con grande attenzione agli aspetti di sostenibilità.

Il **Consiglio di Amministrazione** attuale è costituito da **7** componenti.

Componenti	Carica	Fascia d'età
Falzone Pietro Giorgio	Presidente e Amministratore delegato	>50
Bergese Cristina	Amministratrice delegata	>50
Scarpis Stefano	Consigliere	>50
Gandolfi Gianmarco	Consigliere	30-50
Marchianò Pietro	Consigliere	30-50
Venco Denis	Consigliere	>50
Giordano Domenico Matteo	Consigliere	>50

Il **Collegio Sindacale** è composto da **seguenti membri effettivi**:

Componenti	Carica	Fascia d'età
Covati Giovanni	Presidente	>50
Gozzoli Giorgio	Sindaco	>50
Giussani Antonio Cesare	Sindaco	>50



3.2. Etica e integrità di business

EFGROUP ha intrapreso il “Progetto 231” che, dopo una necessaria fase di analisi e risk assesment, ha portato all’approvazione del Codice Etico e del **Modello di Organizzazione, Gestione e controllo** (il “Modello”) in ottemperanza al **Decreto Legislativo 231/2001** (o “D.lgs. 231/2001”), idoneo a configurare un sistema strutturato di principi e procedure organizzative e di controllo finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dalla normativa in vigore. Il Modello adottato ha l’obiettivo di stabilire le **modalità di gestione trasparenti e corrette** che garantiscano l’osservanza della normativa vigente al fine di prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal D.lgs. 231/2001 e dei valori aziendali definiti dal **Codice Etico**. Il Codice Etico a sua volta persegue obiettivi di **sostenibilità e responsabilità sociale** volti all’inclusione, alla protezione dell’ambiente

e ad una corretta governance, attraverso la definizione di regole di comportamento ben precise, fondate sui principi di business sostenibile e mediante la diffusione a tutti i livelli aziendali della **cultura della sostenibilità**. Inoltre, considerata l’importanza del rispetto e della salvaguardia dei diritti umani, il Gruppo, ha adottato una **Politica aziendale di tutela e protezione dei Diritti Umani**, parte integrante del Modello Organizzativo. Il Modello è costituito da una **Parte Generale** e da una **Parte Speciale**, suddivisa in distinti capitoli in base alle diverse tipologie di reato contemplate nel Decreto. La parte Generale, partendo da un sommario esame del contenuto del Decreto, si propone di definire la struttura del Modello, disciplinandone finalità e funzioni, individuando l’OdV, istituendo un sistema di flussi informativi e un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto del Modello. La Parte Speciale

EFGROUP ha intrapreso il “Progetto 231” che, dopo una necessaria fase di analisi e risk assesment, ha portato all’approvazione del Codice Etico e del **Modello di Organizzazione, Gestione e controllo** (il “Modello”) in ottemperanza al **Decreto Legislativo 231/2001** (o “D.lgs. 231/2001”), idoneo a configurare un sistema strutturato di principi e procedure organizzative e di controllo finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dalla normativa in vigore. Il Modello adottato ha l’obiettivo di stabilire le **modalità di gestione trasparenti e corrette** che garantiscano l’osservanza della normativa vigente al fine di prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal D.lgs. 231/2001 e dei valori aziendali definiti dal **Codice Etico**. Il Codice Etico a sua volta persegue obiettivi di **sostenibilità e responsabilità sociale** volti all’inclusione, alla protezione dell’ambiente e ad una corretta governance, attraverso la definizione di regole di comportamento ben precise, fondate sui principi di business sostenibile e mediante la diffusione a tutti i livelli aziendali della **cultura della sostenibilità**. Inoltre, considerata l’importanza del rispetto e della salvaguardia dei diritti umani, il Gruppo, ha adottato una **Politica aziendale di tutela e protezione dei Diritti Umani**, parte integrante del Modello Organizzativo. Il Modello è costituito da una **Parte Generale** e da una **Parte Speciale**, suddivisa in distinti capitoli in base alle diverse tipologie di reato contemplate nel Decreto. La parte Generale, partendo da un sommario esame del contenuto del Decreto, si propone di definire la struttura del Modello, disciplinandone finalità e funzioni, individuando l’OdV, istituendo un sistema di flussi informativi e un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto del Modello. La Parte Speciale predispone a seguito dell’identificazione dei processi “sensibili”, laddove siano stati individuati potenziali profili di rischio associabili alle classi di reato richiamate del Decreto.

L’applicazione del Modello è garantita dall’**Organismo di Vigilanza** (“OdV”) composta da un **membro indipendente** all’azienda e nominato dal Consiglio di Amministrazione. L’OdV ha il compito di vigilare sul funzionamento e l’osservanza del modello e di curarne l’aggiornamento ad un organismo dell’ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. L’OdV possiede i requisiti principali previsti dalle Linee guida per la predisposizione dei Modelli di Organizzazione e Gestione, ossia: autonomia e indipendenza, professionalità, continuità di azione e onorabilità.

Il 30 marzo 2023 è entrato in vigore il decreto legislativo del 10 marzo 2023, n. 24, che ha recepito nel nostro ordinamento la direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni di disposizioni normative nazionali o dell’Unione europea di cui siano venuti a conoscenza in un contesto lavorativo pubblico che ledono l’interesse pubblico o l’integrità dell’amministrazione pubblica (cd. Direttiva Whistleblowing).

EFGROUP ha aggiornato la sua procedura di Whistleblowing e ha predisposto un canale in linea con la normativa atta a incoraggiare una cultura basata sulla trasparenza per prevenire il verificarsi di pratiche scorrette. L’azienda, in linea con le attuali normative, si è munita del portale dedicato, indicato di seguito, come principale canale da utilizzare per le segnalazioni e per il monitoraggio delle risposte.

In ottemperanza quindi delle disposizioni legislative, le comunicazioni dirette all’Organismo di Vigilanza possono essere inviate nei seguenti modi alternativi:

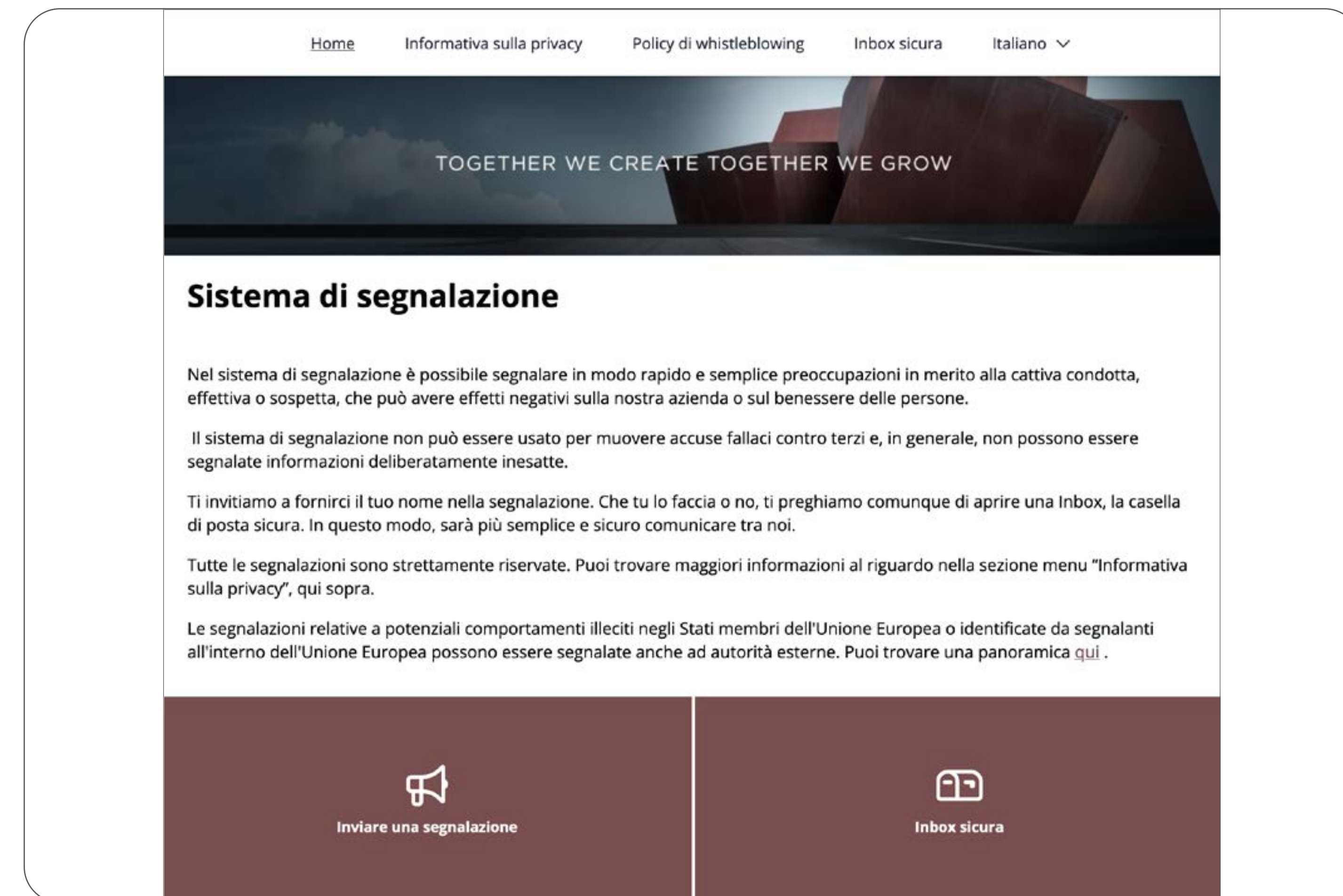
- tramite e-mail all’indirizzo di posta elettronica whistleblower@ef-group.net o tramite la piattaforma dedicata

<https://EFGROUP.integrityline.com/> oppure

- tramite comunicazione scritta inviata per lettera all'indirizzo dell'Organismo di Vigilanza c/o Eurofiere S.p.A.

Si consiglia tuttavia l'utilizzo del portale. Sono anche attivi gli altri canali tradizionali. Le segnalazioni possono essere effettuate tramite l'invio di un'apposita comunicazione indirizzata alla casella di posta elettronica dell'OdV, nascondendo la propria identità tramite l'accesso all'apposita casella di posta elettronica denominata whistleblower@ef-group.net a seguito di un'eventuale segnalazione compito

dell'OdV è quello di esaminare le comunicazioni ricevute e adottare i provvedimenti necessari, tutelando la riservatezza del soggetto segnalante. Si precisa, in ogni caso, che nel corso degli esercizi di riferimento **non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale dedicato. Nel corso del 2023 inoltre non si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative e non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva. Inoltre, non si sono rilevate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.**



3.3. Gestione della privacy

EFGROUP costituisce il rapporto con le parti interessate assicurando **trasparenza** nello svolgimento delle attività, impegnandosi a custodire e trattare i dati acquisiti nell'ambito delle attività di gestione, nel pieno rispetto del **GDPR 2016/679, il Regolamento dell'Unione Europea** attualmente in vigore, e delle altre disposizioni di leggi applicabili in materia di Privacy.

A tale scopo, il Gruppo, ha istituito un documento di **politica per la Protezione dei dati personali**, con particolare riferimento alle attività effettuate in ambito ICT. La politica stabilisce i principi di base con cui l'organizzazione tratta i dati personali dei dipendenti, clienti, fornitori, e tutti le parti interessate, indicando inoltre le responsabilità delle proprie unità organizzative durante il trattamento degli stessi.

Nel 2022 è stato svolto da parte dei referenti privacy aziendali un lavoro di revisione della documentazione richiesta dalla normativa vigente. A seguito di questa attività sono stati **aggiornati i documenti aziendali** e condivisi con tutte le persone coinvolte. L'organizzazione si è dotata di **CORA, una delle migliori piattaforme presenti sul mercato**, per ottenere una mappatura dei dati personali, degli utenti e dei relativi rischi sempre aggiornata.

Per poter utilizzare la piattaforma adottata sono state svolte **dei workshop** con i lavoratori che avevano già seguito il corso di GDPR presente sulla piattaforma **EFGROUP Digital Academy**, ente con cui EFGROUP ha collaborato nel 2022 e 2023 per fornire corsi facoltativi a tutti i dipendenti.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella tutela della protezione dei dati, nel corso del 2023 e 2022, coerentemente con quanto avvenuto nel 2021, **non si sono verificate denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati dei clienti.**



3.4. Creazione di valore

Attraverso la misurazione del valore economico generato e distribuito, secondo la riclassificazione del conto economico EFGROUP comunica la **propria stabilità e trasparenza economica**, consapevole della sua rilevanza nei confronti degli Stakeholder.

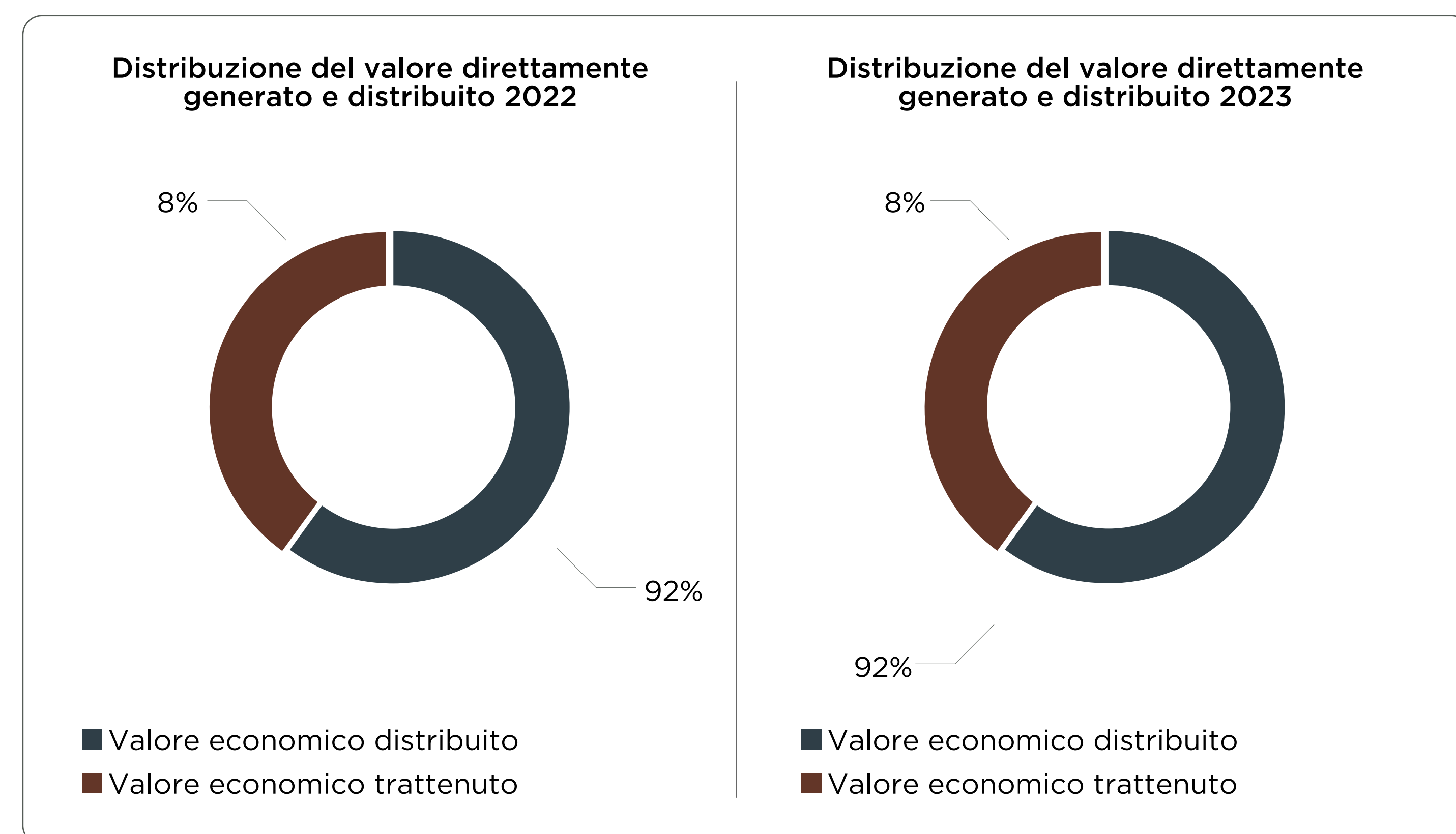


Figura 1_Distribuzione del valore direttamente generato e distribuito 2022-2023

La Società ha chiuso il 2023 con ricavi totali per euro **44.713.796** e un utile netto pari a euro 2.452.321. I costi operativi ammontano a euro 34.622.181 mentre i costi del lavoro sono pari a euro 4.781.717.

Il valore economico generato e distribuito dall'organizzazione permette di monitorare la **solidità finanziaria** e come il valore generato viene distribuito ai principali Stakeholder e/o reinvestito al fine di favorire la crescita del business.

Il valore generato nel 2023 è **aumentato del 3%** rispetto all'anno precedente, e la motivazione principale è la fusione per incorporazione della società Xilos Golfieri ora filiale di Bologna, evento che ha determinato l'ampliamento del contesto organizzativo di EFGROUP.

In particolare, nel 2023 il **92% del valore generato è stato distribuito agli Stakeholder mentre l'8% è stato trattenuto**, cioè, destinato a copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve di patrimonio.

I **fornitori** di EFGROUP hanno **beneficiato del 77% del valore distribuito**, il **personale dipendente dell' 11%**, la **pubblica amministrazione del 3%** mentre i **finanziatori del 2%**.

Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per:

- l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai **costi operativi e altri costi**;
- il capitale umano – remunerazione del personale – rappresentati dai **costi del personale**
- le tasse – remunerazione alla Pubblica Amministrazione – rappresentate dalle **imposte**;
- i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli **oneri finanziari**.

L'organizzazione è sempre alla ricerca di soluzioni volte a favorire uno sviluppo economico sostenibile capace di generare impatti virtuosi per i suoi clienti. Il valore generato da EFGROUP va oltre il mero aspetto economico, di fatti si impegna a **creare posti di lavoro e opportunità di crescita per i dipendenti attraverso la formazione e lo sviluppo competenze**, offrendo programmi di formazione e sviluppo, creando opportunità di carriera, adottando politiche di parità retributiva e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Inoltre, nel 2023 EFGROUP ha implementato diverse iniziative tramite il proprio sistema di gestione ambientale per monitorare costantemente l'impatto delle proprie attività e ridurre tempestivamente gli effetti negativi sull'ambiente. Ha collaborato con fornitori locali per sostenere l'economia locale e creare valore per la comunità, sviluppando inoltre un programma di raccolta e riciclaggio dei prodotti a fine vita, con l'obiettivo di generare ulteriore valore economico attraverso il recupero dei materiali.

	EF Contract	Eurofiere + EF Digital	Xilos Temporary Architecture	Xilos Costruzioni	2023
Ricavi 2023	11.583	20.557	11.442	766	44.349
Ricavi 2022	10.299	18.199	11.392	3.261	43.151
Ricavi 2021	8.283	9.847	2.574	4.117	24.821

L'attività del BU Xilos Costruzioni è conclusa nel 2023 con esaurimento dei bonus fiscali per gli interventi edilizi.

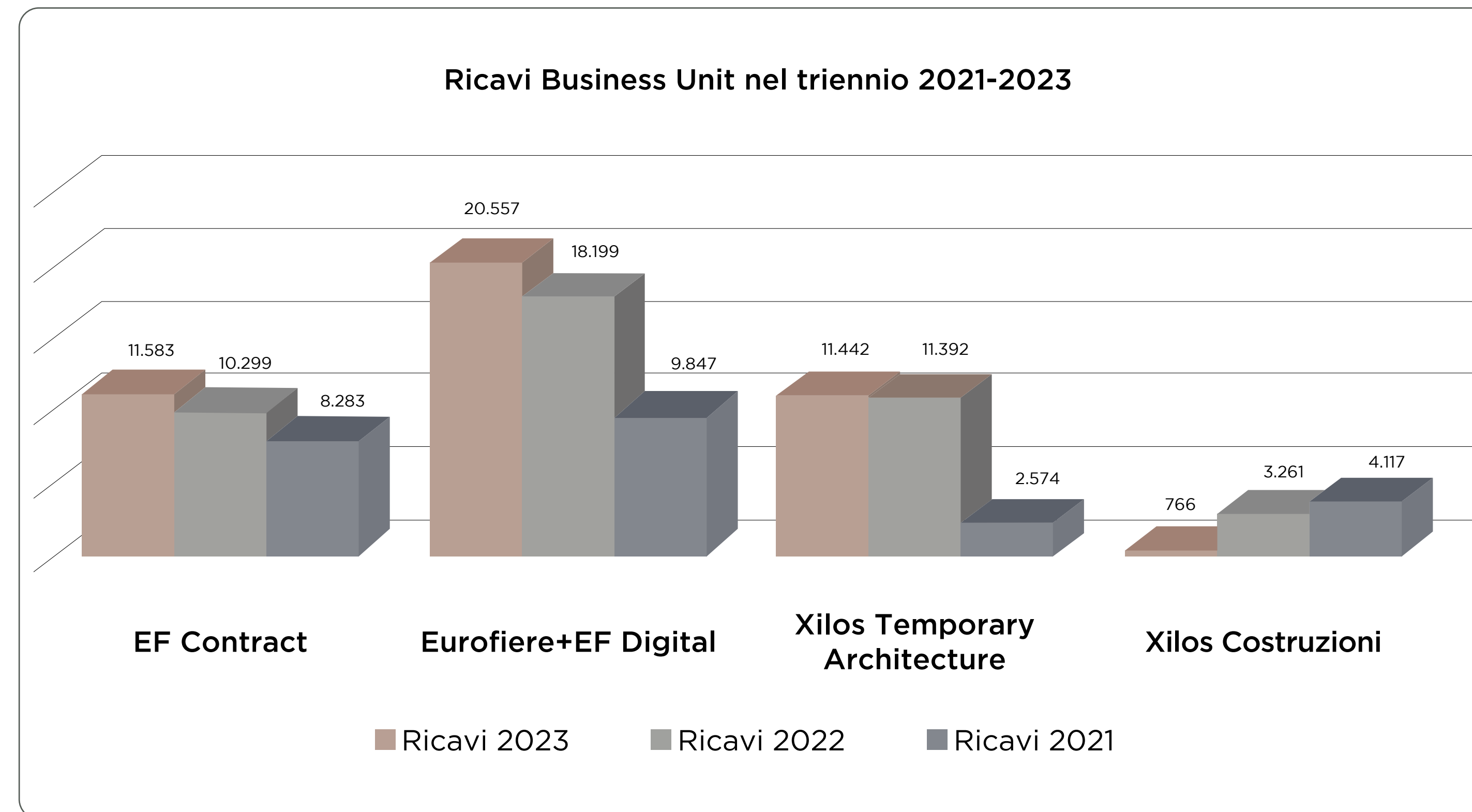


Figura 2_Ricavi Business Unit 2021-2023

3.5. Catena di fornitura sostenibile

L'impegno di EFGROUP va oltre il semplice business. L'azienda è consapevole del proprio ruolo all'interno della società e si impegna a creare un impatto positivo sull'economia, l'ambiente e le comunità in cui opera.

Un approccio alla catena di fornitura etico e trasparente. EFGROUP seleziona con cura i propri fornitori, garantendo loro prezzi equi e sostenendo lo sviluppo economico locale. I fornitori, a loro volta, si impegnano a rispettare condizioni di lavoro sicure e rispettose dei diritti umani, promuovendo la diversità e la parità di genere.

Un impegno condiviso per la tutela dell'ambiente. EFGROUP collabora con i propri partner per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Insieme, si attivano per diminuire la produzione di rifiuti e incrementare l'utilizzo di energie rinnovabili.

Controlli regolari per garantire il rispetto degli standard. EFGROUP si assicura che i propri valori etici vengano rispettati lungo tutta la catena di valore. Attraverso audit e questionari regolari, monitora le performance dei fornitori e dei partner, garantendo un impegno costante verso la sostenibilità.

Un impegno per il futuro. EFGROUP rinnova il proprio impegno a promuovere una politica di sostenibilità lungo l'intera catena di valore. L'obiettivo è quello di ampliare l'impatto positivo delle proprie pratiche aziendali, dando vita a un circolo virtuoso duraturo a beneficio di tutti gli Stakeholder.



Per quanto riguarda l'ambiente, EF si impegna a **scegliere fornitori che adottano pratiche sostenibili**, come l'utilizzo di fonti rinnovabili o la riduzione dei rifiuti.

Inoltre, l'organizzazione ritiene di fondamentale importanza **rispettare i diritti umani anche all'interno della catena di fornitura**, evitando di selezionare fornitori che violano diritti umani e impegnandosi a promuovere condizioni di lavoro che siano sicure e sane per i dipendenti dei fornitori, oltre che a supportare l'uguaglianza di genere e la diversità.

Per verificare che tutte le politiche sulla sostenibilità e sui diritti umani siano rispettate, EFGROUP **somministra ai fornitori un questionario suddiviso in quattro parti** (Responsabilità Sociale, Politica Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Approccio Sostenibile) ed effettua regolari audit, oltre a mantenere una costante comunicazione per discutere di eventuali opportunità di miglioramento.

Il nuovo Codice di Condotta Fornitori: un passo avanti nella nostra missione per un futuro più sostenibile

Dopo aver valutato i nostri fornitori sui criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) abbiamo redatto il nuovo Codice di Condotta Fornitori nel 2023.

Il 78% dei fornitori ha già aderito, sottoscrivendo il documento. Questo codice è una guida che possa promuovere la responsabilità ambientale e sociale nel settore degli allestimenti e stand fieristici.

I pilastri del Codice:

- Etica/governance e integrità aziendale
- Diritti umani, attenzione ai lavoratori e alle comunità locali
- Sostenibilità ambientale e gestione responsabile

Il Codice contiene anche una sezione su monitoraggio, attuazione e implementazione delle direttive previste. Ogni fornitore nomina un responsabile per garantire l'aderenza ai nostri elevati standard perché per EFGROUP, supervisione e trasparenza sono al centro.



Obiettivi del gruppo

Ottimizzazione della filiera fornitura e strategie di acquisto eco-compatibili. Con l'obiettivo di realizzare appieno il piano di crescita delineato nel business plan, la nostra azienda si impegna a potenziare l'efficienza della propria filiera fornitura e ad adottare strategie di acquisto sostenibili.

Il 2023 ha visto il superamento di sfide e momenti di alta intensità, affrontati con successo grazie alla solida collaborazione con i nostri fornitori. Rilevando la disponibilità dell'indotto anche per lavori non acquisiti, emerge la resilienza e l'affidabilità del nostro network di fornitori.

Nel 2023 la percentuale di **fornitori nazionali** ricopre il **94%** contro il **6%** dei **fornitori appartenenti al mercato estero**. Rispetto all'anno precedente vi è stato un aumento della percentuale di spesa verso fornitori locali.

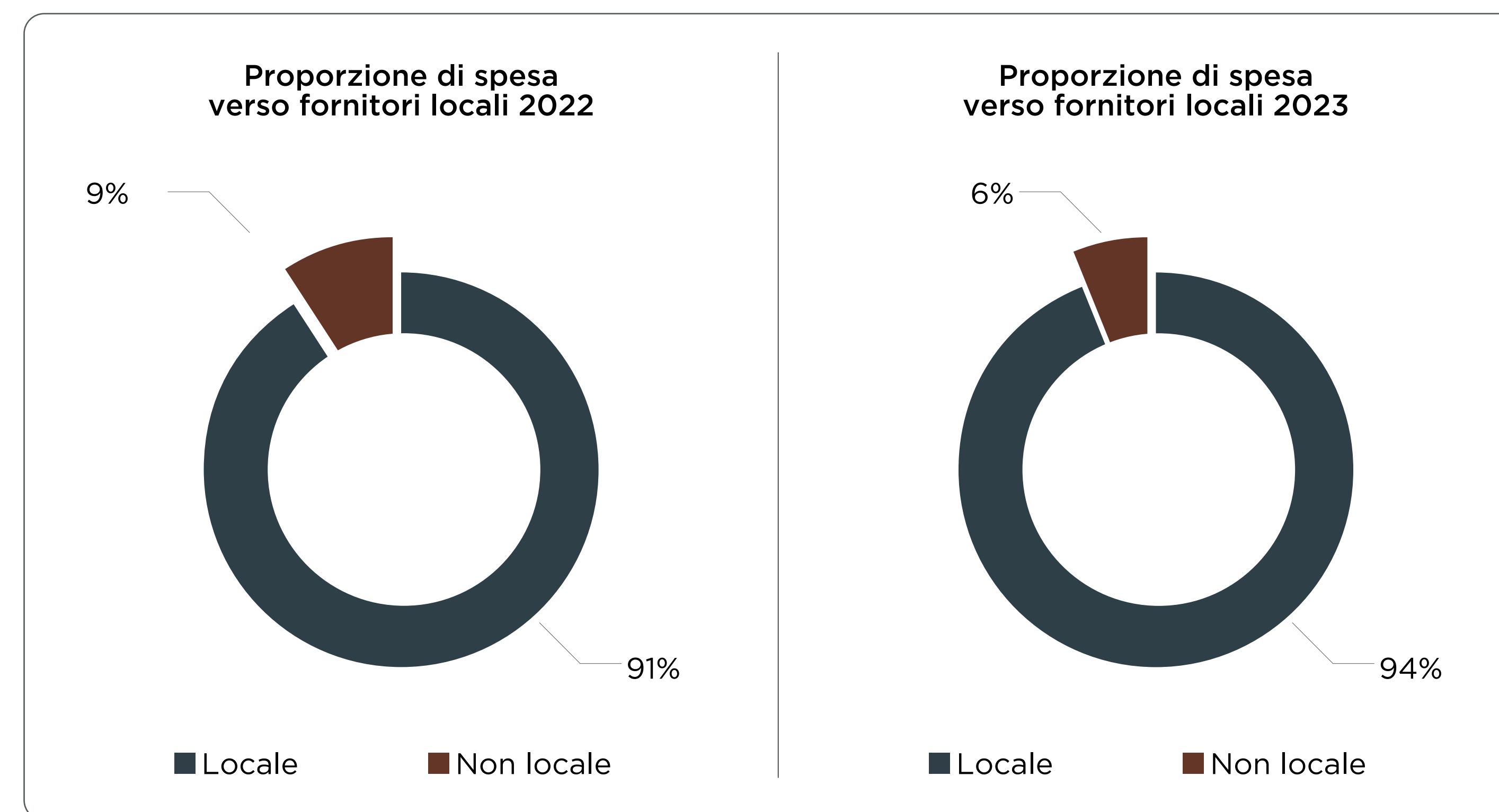


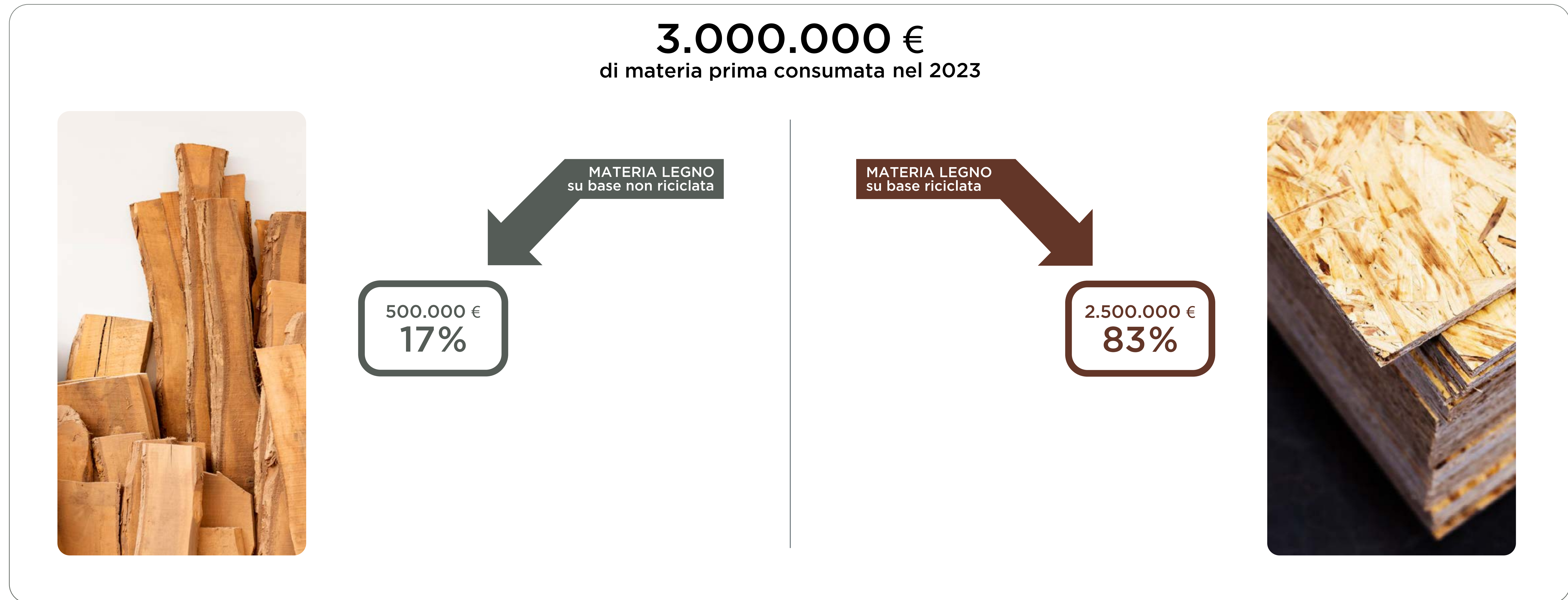
Figura 3_Proporzione di spesa verso fornitori locali

L'utilizzo di partner dislocati sul territorio non solo genera vantaggi economici, ma contribuisce anche alla riduzione dell'impatto ambientale, minimizzando le movimentazioni merci e ottimizzando i processi logistici.

In quest'ottica, la nostra azienda si propone di intensificare la collaborazione con fornitori locali, favorendo lo sviluppo del tessuto economico del territorio e promuovendo pratiche eco-compatibili lungo l'intera filiera produttiva.

Con la ferma convinzione che la crescita e la sostenibilità possano andare di pari passo, siamo pronti ad affrontare le sfide future con rinnovato vigore, certi di poter raggiungere risultati sempre più ambiziosi e duraturi.

L'approccio sostenibile e la politica con i fornitori partner hanno portato ad una ricerca ed analisi sul consumo sostenibile delle materie prime, che ci ha segnalato che nell'esercizio passato l'83% delle materie prime utilizzate dal parco fornitori di EF risultava proveniente da una filiera sostenibile.



Responsabilità sociale

Together we create,
Together we grow

- | | |
|--|----|
| 4.1. Attenzione alle persone | 32 |
| 4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane | 33 |
| 4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità | 35 |
| 4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori | 36 |
| 4.5. La soddisfazione dei clienti | 37 |

4. Responsabilità sociale

Il percorso rivolto alla sostenibilità perseguito da EFGROUP pone un'attenzione specifica nell'indirizzare la gestione societaria alla massima tutela e protezione dei Diritti Umani, declinati nel più ampio rispetto delle persone e del concetto di inclusione, attraverso un impegno volto a diffondere e promuovere una cultura della responsabilità sociale sia nell'ambito della gestione interna che nelle relazioni con gli Stakeholder.

All'interno della **Politica aziendale di tutela e protezione dei Diritti Umani** il Gruppo pone enfasi sul proprio impegno nel rispettare e divulgare attivamente i principi etici previsti non solo dalla normativa aziendale, ma altresì dagli standard emanati dalle organizzazioni internazionali di riferimento, quali quelli previsti dalla Carta internazionale dei Diritti dell'Uomo, inclusa la **Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo della Nazioni Unite** (ONU), nonché dalle **Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro** (ILO), impegnandosi al più fermo rispetto di tutti i principi contenuti in tali convenzioni.

EFGROUP, difatti, tutela il diritto ad un lavoro giusto e dignitoso, vietando esplicitamente ogni forma di lavoro forzato o minorile, verso il quale esprime una strategia di tolleranza zero. Rifiuta, inoltre, l'impiego di personale di età inferiore a quella minima prevista per legge per l'ingresso nel mondo del lavoro, nonché tutte le forme di lavoro forzato, garantendo condizioni di impiego conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti e il diritto ad eseguire prestazioni di lavoro prive di qualsivoglia forma di coercizione fisica e/o psicologica.

Proseguendo il percorso di sviluppo dei talenti già avviato con la collaborazione con lo IAAD, nel 2023 EFGROUP ha offerto la possibilità di svolgere il **progetto formativo di alternanza scuola-lavoro (PCTO)** ad un'allieva dell'Istituto di Istruzione Superiore "Giulio Natta" di Rivoli, offrendo così una possibilità di preparazione per il mondo del

Il rapporto con le comunità locali

EFGROUP attraverso donazioni, progetti virtuosi e la generazione di opportunità professionali sul territorio, riesce a generare degli impatti positivi nei confronti delle comunità locali che circondano l'Organizzazione stessa.

Dal 2022 il Gruppo ha iniziato un progetto di **collaborazione con le università locali**, offrendo dei tirocini formativi sia post-laurea che curriculari, partiti dall'inizio del 2023. Nello stesso anno è stato firmato un patto per **sponsorizzare le tesi** con IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design) permettendo agli studenti, a partire dal 2023, di lavorare sui progetti reali del Gruppo.

Il progetto con lo IAAD prevede una continuazione della collaborazione anche nel 2024.



lavoro, collaborando con l'ufficio grafico all'interno dell'Azienda. Questo passo riflette l'impegno dell'Azienda nel fornire agli aspiranti giovani l'opportunità di esperienze sul campo, fondamentali per lo sviluppo delle loro competenze.

L'impegno di EFGROUP verso le questioni sociali si estende non solo nel campo dell'istruzione, ma anche nell'inclusione delle persone e soprattutto dei giovani attraverso lo sport.

Per EFGROUP, implementare la propria strategia ESG (Ambiente, Sociale e Governance) significa non solo comprendere, ma anche **sostenere le realtà virtuose** che operano quotidianamente sul territorio.

Un esempio tangibile è rappresentato da DMS Boxing, una palestra situata a Torino che ha assunto un ruolo fondamentale nella comunità locale e ambisce a espandersi ulteriormente coinvolgendo anche le persone con disabilità.

Grazie al supporto tecnico di EFGROUP, l'incontro avvenuto nel dicembre 2023 in cui ha gareggiato il pugile professionista Fiorenzo Priolo, torinese, ha permesso di raccogliere fondi significativi per realizzare un progetto di riqualificazione della struttura al fine di renderla più accessibile e inclusiva agli sportivi con disabilità. Tale sponsorizzazione è solo un inizio nella creazione di un impatto positivo nella comunità che promuove la salute, la disciplina e la resilienza attraverso lo sport.



4.1. Attenzione alle persone

EFGROUP considera le persone, interne ed esterne, una risorsa imprescindibile, promuovendo le capacità, le competenze e il benessere di ogni individuo.

Il Gruppo garantisce condizioni di lavoro adeguate ed un **ambiente di lavoro** che venga percepito come sicuro e protetto, basando tutte le principali decisioni ed iniziative al rispetto dei diritti umani, all'attenzione alle condizioni di lavoro, al rispetto della parità di genere e al rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione.

Ciascun dipendente viene selezionato secondo i valori e le caratteristiche cui il Gruppo si ispira e che sono sanciti all'interno del Codice Etico. Inoltre, EFGROUP opera affinché le risorse che vengono selezionate, senza alcun pregiudizio o discriminazione, corrispondano ai profili necessari alle esigenze aziendali. Durante la fase

di selezione vengono raccolti dai candidati i dati strettamente legati al processo di selezione e questi vengono trattati nel rispetto delle norme che regolano il trattamento dei dati personali e di quanto previsto nel GDPR 2016/679.

EFGROUP offre una domanda di occupazione stabile e di qualità, riducendo al minimo il ricorso a forme di lavoro atipico. Al 31 dicembre 2023 la composizione del personale del Gruppo è pari a **59 lavoratori, di cui 36 appartenenti alla sede di Torino, 5 alla sede di Milano e 18 alla sede di Bologna**. Rispetto al totale dei dipendenti, 57 sono assunti a **tempo indeterminato**, 2 con contratto a **tempo determinato**, una dipendente della sede di Torino e un dipendente della sede di Bologna. Il totale delle risorse umane è aumentato del 5,4% rispetto all'anno precedente, e continuerà a crescere in quanto l'Azienda, dal termine della

pandemia ha ripreso il suo un percorso di crescita dimensionale cui seguirà progressivamente un aumento delle risorse umane.

Tutti i dipendenti sono coperti da **CCNL** (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro), in particolare, un dipendente è coperto dal CCNL Edilizia, mentre la restante parte dal CCNL Legno.

Il Gruppo, dunque, segue gli adempimenti normativi previsti dal CCNL in materia di orari lavorativi, assenze per malattia, permessi durante l'orario lavorativo, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari. Il Gruppo offre la possibilità di aderire a formule di lavoro **part-time**. Alla fine del 2023 le risorse inserite con un contratto di tipologia part-time sono 4.

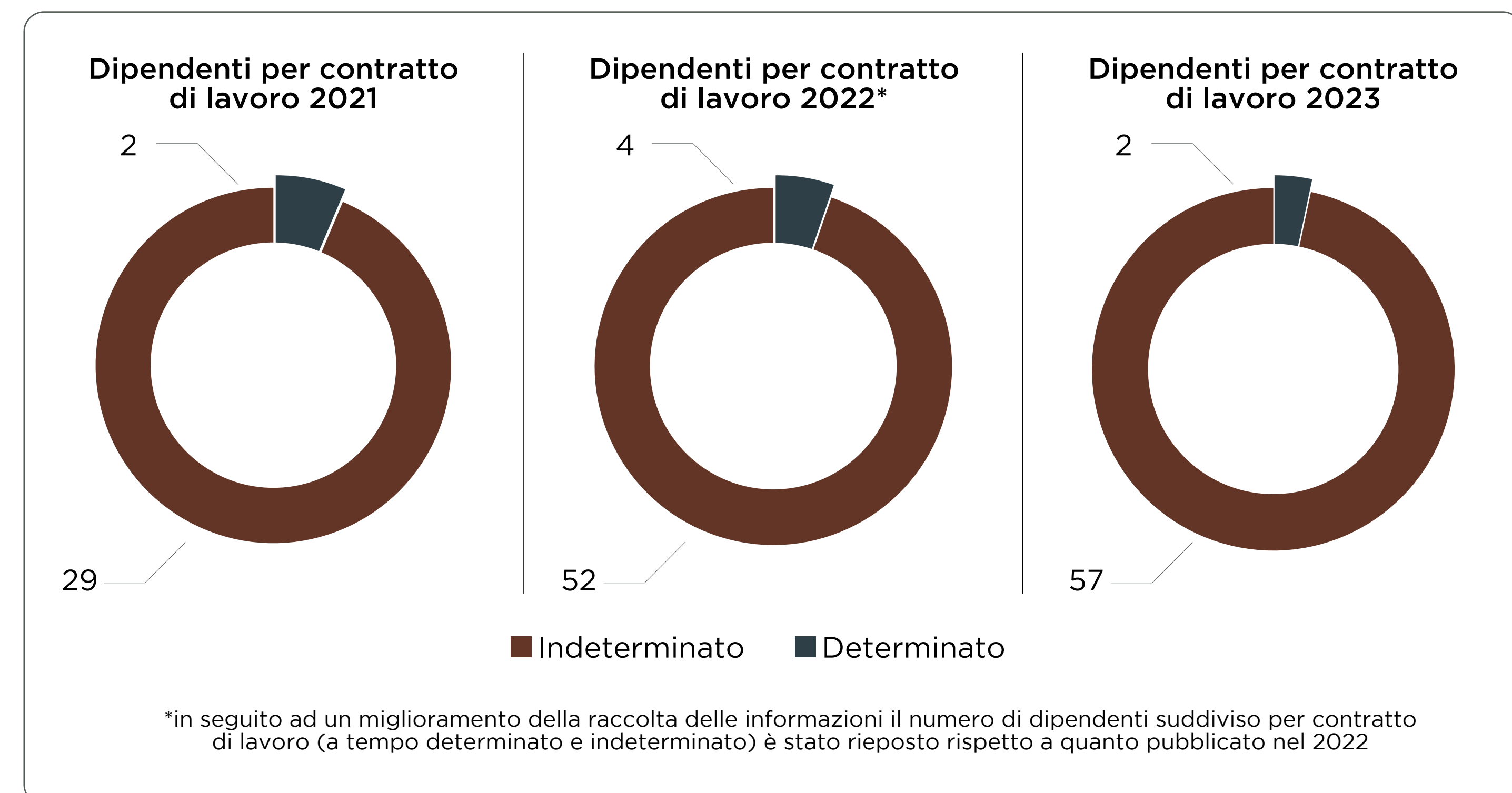


Figura 4_Numero dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato)

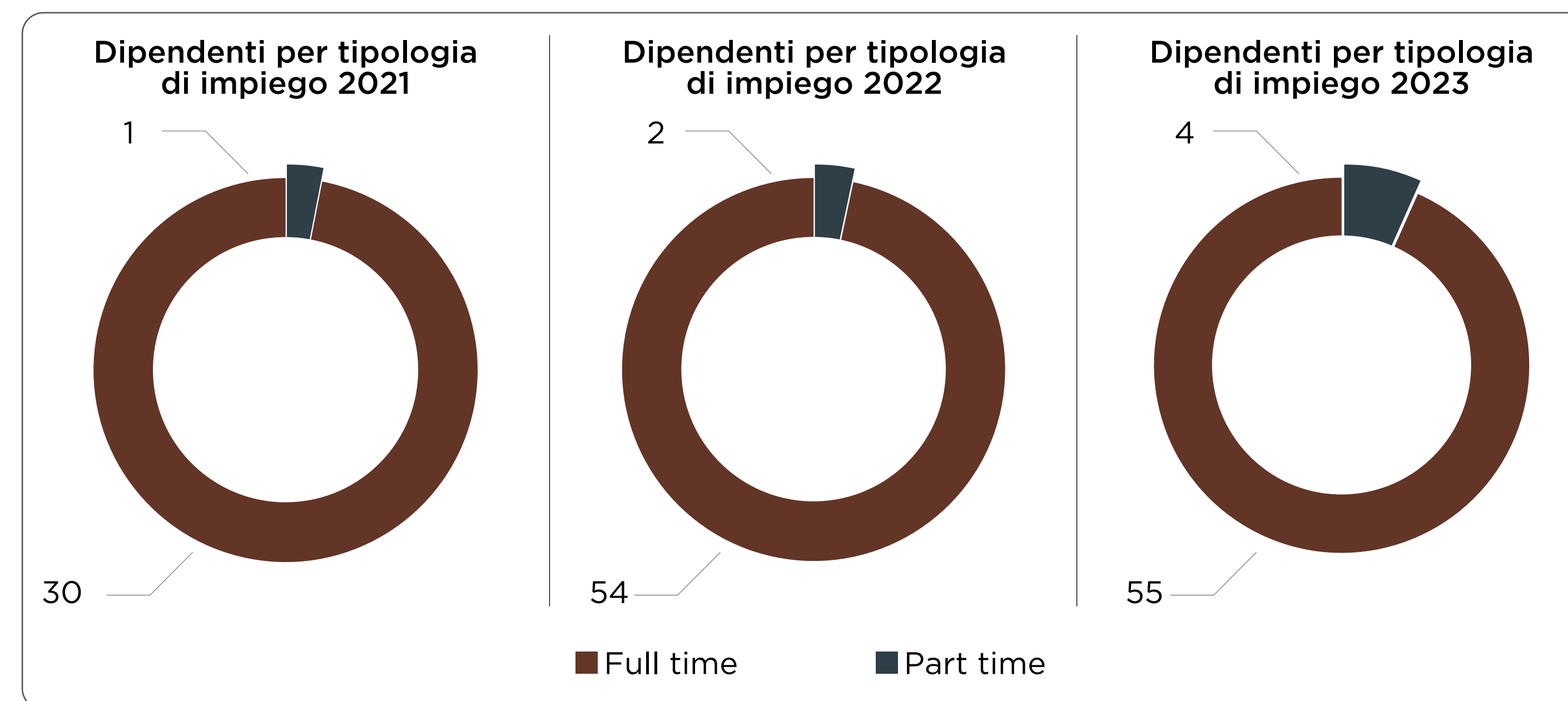


Figura 5_Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time)

Inoltre, al 31 dicembre 2023 collabora con un totale di 28 lavoratori esterni, la cui totalità è composta da **lavoratori autonomi**.

4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

Il Gruppo fornisce ai propri dipendenti le **conoscenze necessarie a migliorare l'insieme di competenze possedute** e conseguentemente la propria condizione lavorativa evitando, nel massimo delle proprie capacità, una situazione di bassa operatività a causa della mancanza di competenze da parte dei neoassunti e dai potenziali alti tassi di uscita del personale causati anche da una retribuzione non attraente per le nuove generazioni.

EF, infatti, considera il **benessere dei propri dipendenti** un obiettivo fondamentale da raggiungere contestualmente allo svolgimento delle attività lavorative, adottando un **sistema di retribuzione adeguato** e commisurato con le prestazioni individuali, oltre ad impegnarsi affinché ciascun impiego stabile possa garantire al lavoratore una crescita professionale, economica, ma anche personale.

Il Gruppo porta avanti alcune attività di Welfare che vanno oltre quanto indicato dalla contrattazione collettiva. Ad esempio, è stata istituita una **polizza assicurativa straordinaria** che copre le risorse coinvolte nelle trasferte al di fuori dell'Unione Europea. Inoltre, nel 2022, EFGROUP ha colto l'opportunità data dallo Stato di erogare dei premi esenti da tassazione così che tutti i dipendenti ne beneficiassero proporzionalmente ai mesi di lavoro effettuati fino al momento dell'erogazione.

Nel 2023, l'azienda ha esteso l'erogazione di **buoni pasto** a tutti i dipendenti delle sue sedi. Questa iniziativa ha permesso di integrare i riconoscimenti in termini di benefit che erano ancora disomogenei fra le sedi di Rivoli e Milano, rispetto alla sede di Bologna. L'omogeneità di trattamento fra dipendenti migliora il clima aziendale e favorisce una maggiore produttività grazie alla ricerca sempre maggiore di integrazione.

EFGROUP ha deliberato in Consiglio di Amministrazione, a fine 2023, l'adozione di un **piano di Welfare** per il prossimo esercizio, che attraverso l'attivazione di una piattaforma Welfare ricca di servizi e di diverse modalità di fruizione permetterà a tutti i dipendenti di usufruire di un credito welfare da impiegare in base alle proprie esigenze personali e familiari.

Nel 2023, l'Azienda si è rafforzata anche nel suo impegno a promuovere un ambiente di convivialità e partecipazione, organizzando la sua prima attività di **Team Building**. In linea con questa filosofia, i team commerciali delle sedi di Rivoli, Milano e Bologna si sono riuniti a Milano per partecipare a un'attività culinaria incentrata sulla preparazione della pasta fresca. Accompagnati dalle esperte "Mamme Pastaie" di Miscusi, i partecipanti hanno non solo imparato i segreti per una sfoglia perfetta, ma hanno anche sviluppato competenze individuali e di gruppo, supportandosi reciprocamente.

Questa giornata ha evidenziato l'importanza dell'unione del team e la rilevanza di promuovere momenti di condivisione all'interno dell'azienda.

Guardando al futuro, l'Azienda è interessata ad organizzare ulteriori eventi di team building allo scopo di favorire il coinvolgimento e la collaborazione tra i lavoratori.



A dimostrazione della percezione positiva dell'ambiente di lavoro da parte delle risorse umane di EFGROUP, il tasso di turnover in uscita ha mantenuto delle percentuali molto basse ed inferiori alle percentuali di turnover in entrata per lo stesso anno di riferimento. In particolare, nel 2023, il 66% dei dipendenti assunti appartengono alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 34% è distribuito tra la fascia di età più giovane (<30) e quella di età superiore ai 50 anni.

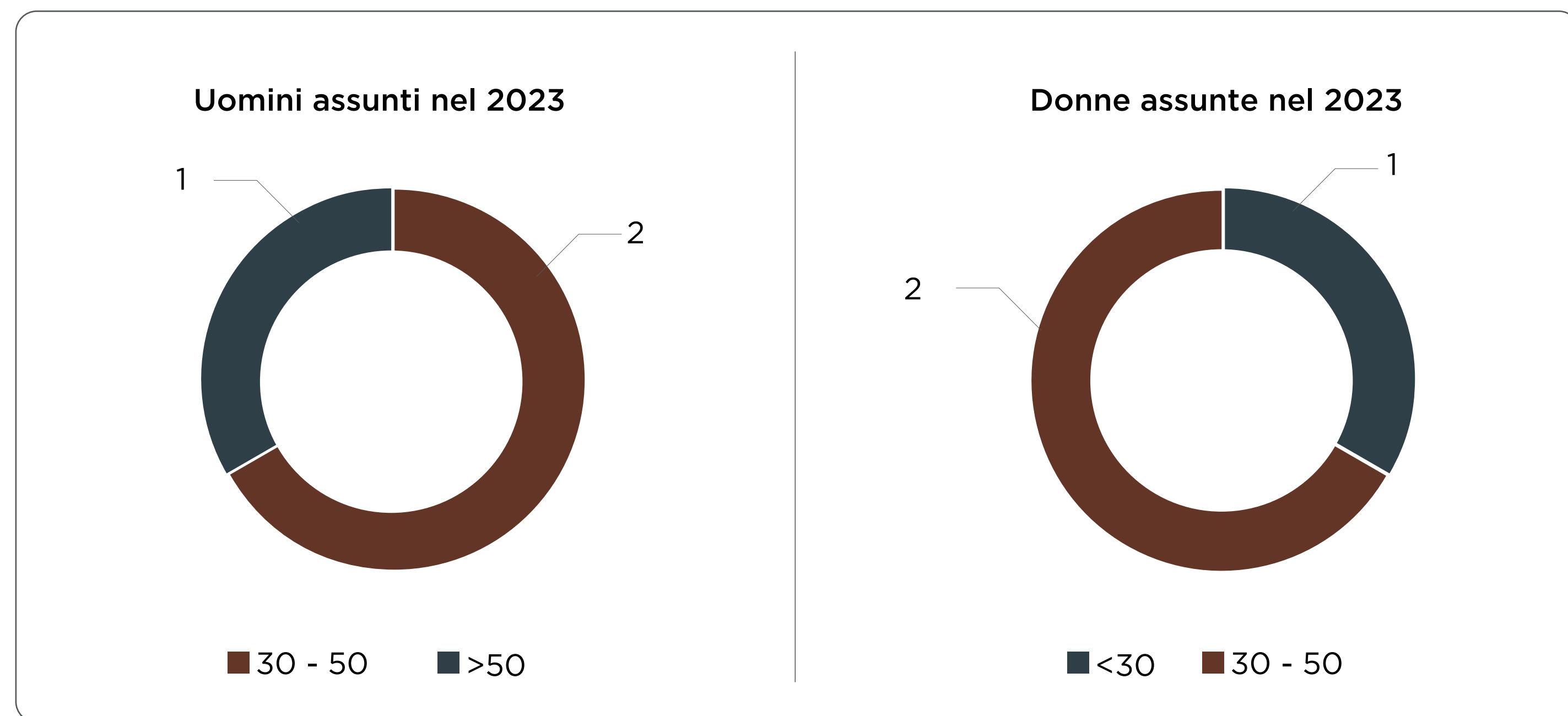


Figura 6_Assunzioni divise per genere

Il Gruppo valorizza le proprie risorse umane e le loro capacità anche attraverso l'organizzazione di **attività di formazione** e di **aggiornamento professionale** che vadano oltre quelle meramente imposte dalla normativa nazionale. Difatti, EFGROUP richiede ad ogni dipendente di svolgere soltanto le mansioni previste dal loro contratto e prevede per gli stessi degli **strumenti formativi e informativi** affinché si possano valorizzare le specifiche competenze, oltre che accrescere il loro valore professionale.

A tale scopo, il Gruppo ha intrapreso una collaborazione con Cerved nel 2022 e ha rinnovato **EFGROUP Digital Academy**¹ anche per il 2023, per poter mettere a disposizione dei propri dipendenti diversi percorsi formativi non obbligatori (credit & finance, digital marketing, innovation technology, ma anche onboarding, efficacia personale, competenze manageriali, ecc). I dipendenti e i collaboratori di EFGROUP

¹ La formazione erogata nel 2022 attraverso la EFGROUP Digital Academy ha coinvolto anche i lavoratori esterni ma questi non sono state considerate nel totale delle ore di formazione.

hanno gradualmente avuto accesso alla piattaforma, inizialmente solo ad alcuni percorsi selezionati dai vari direttori degli enti e dopo pochi mesi a tutti i corsi previsti dal EFGROUP Digital Academy. Data la volontarietà di partecipazione ognuno ha liberamente scelto il tempo da dedicare alla formazione, la Società ha constatato che **nel 2023** sono state fruite, sia da Digital Academy, su altre piattaforme e i corsi in presenza **in totale 1.149 ore di formazione dai dipendenti e collaboratori**, in particolare **il 60% delle ore totali è stato fruito dalla categoria professionale degli impiegati** e il 52% delle ore totali riguarda la categoria Salute e Sicurezza.

A partire dal 2023 EFGROUP ha avviato un programma di **formazione specifica sui temi della Qualità, Sicurezza e Ambiente**. Il primo corso, della durata di 4 ore, è stato condotto in presenza grazie alla collaborazione con consulenti esperti nel campo. Questa iniziativa riflette la

determinazione dell'Azienda nel garantire la competenza e la consapevolezza del personale in merito a queste fondamentali aree, assicurando così standard elevati di qualità, sicurezza e

sostenibilità nelle sue operazioni. È intenzione dell'Azienda di proseguire la formazione con ulteriori corsi e workshop coinvolgenti anche negli anni successivi.

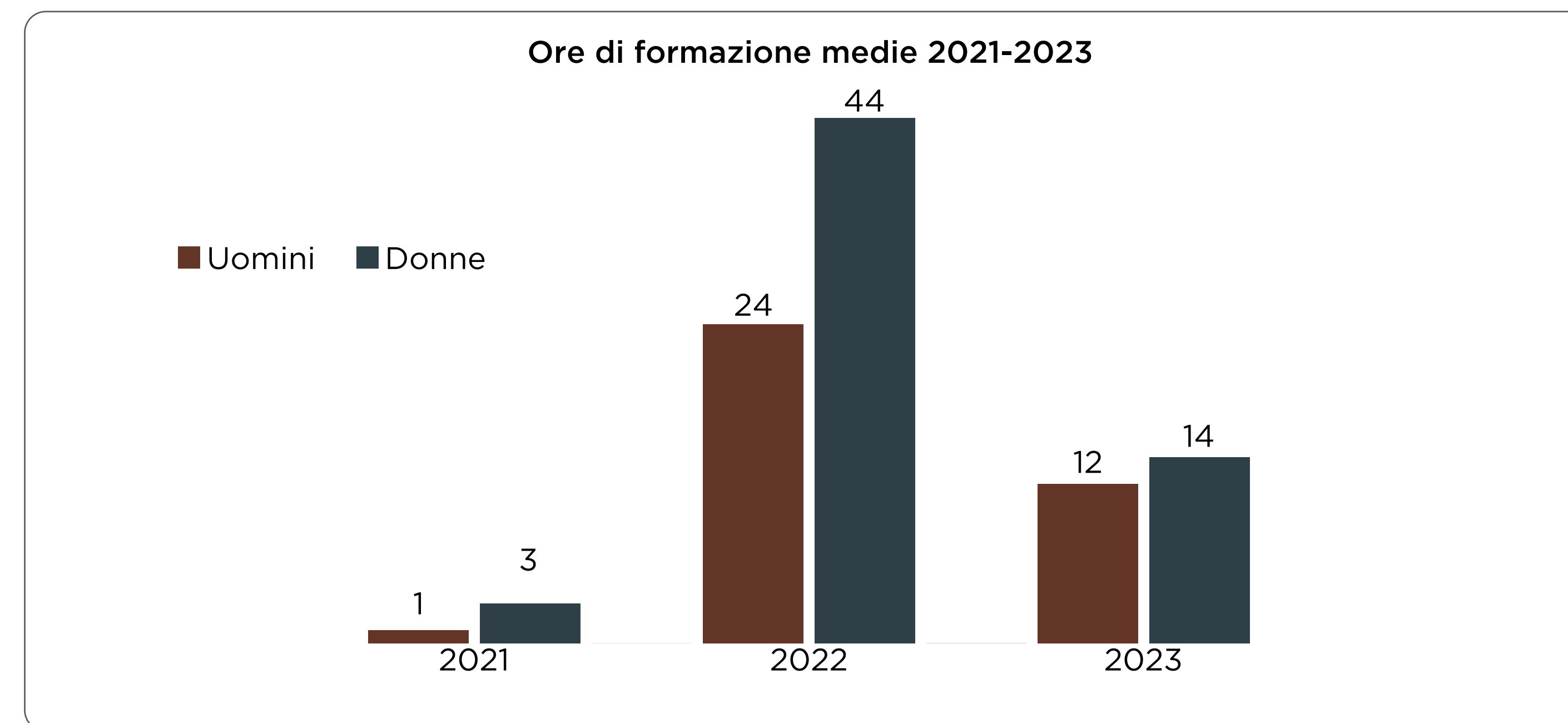


Figura 7_Ore medie di formazione per genere

Circa una volta all'anno i dipendenti svolgono un incontro con il **Direttore del Personale**, il **Direttore Generale** e il **responsabile dell'ente di riferimento** per potersi confrontare sulle prestazioni svolte durante l'anno appena trascorso. La valutazione avviene qualitativamente e l'obiettivo principale di questo incontro è quello di un vero e proprio momento di condivisione in cui vengono individuate eventuali problematiche al fine di garantire un continuo miglioramento e in tale incontro la Direzione eroga un bonus/premio di produzione al fine di incentivare la risorsa al miglioramento delle sue performance.

4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità

EFGROUP si impegna per poter creare all'interno della propria organizzazione un ambiente equo e inclusivo, libero da qualsiasi forma di discriminazione, cercando di evitare una situazione di bassa attrattività causata dalla non corretta valorizzazione delle risorse interne al Gruppo stesso.

Il Gruppo garantisce a tutte le proprie risorse il diritto di vedere costantemente rispettata la propria personalità e dignità. Inoltre, EFGROUP si impegna a creare un ambiente di lavoro che possa essere inclusivo, in grado di accogliere le differenze e valorizzarle, nell'ottica che la **diversità costituisca un valore aggiunto** per il Gruppo stesso. In questa prospettiva, tutti i collaboratori mantengono nei luoghi di lavoro comportamenti improntati all'**equità e correttezza**, oltre ad astenersi dal compiere qualsiasi attività che possa ritenersi lesiva dell'integrità fisica e morale di ogni individuo.

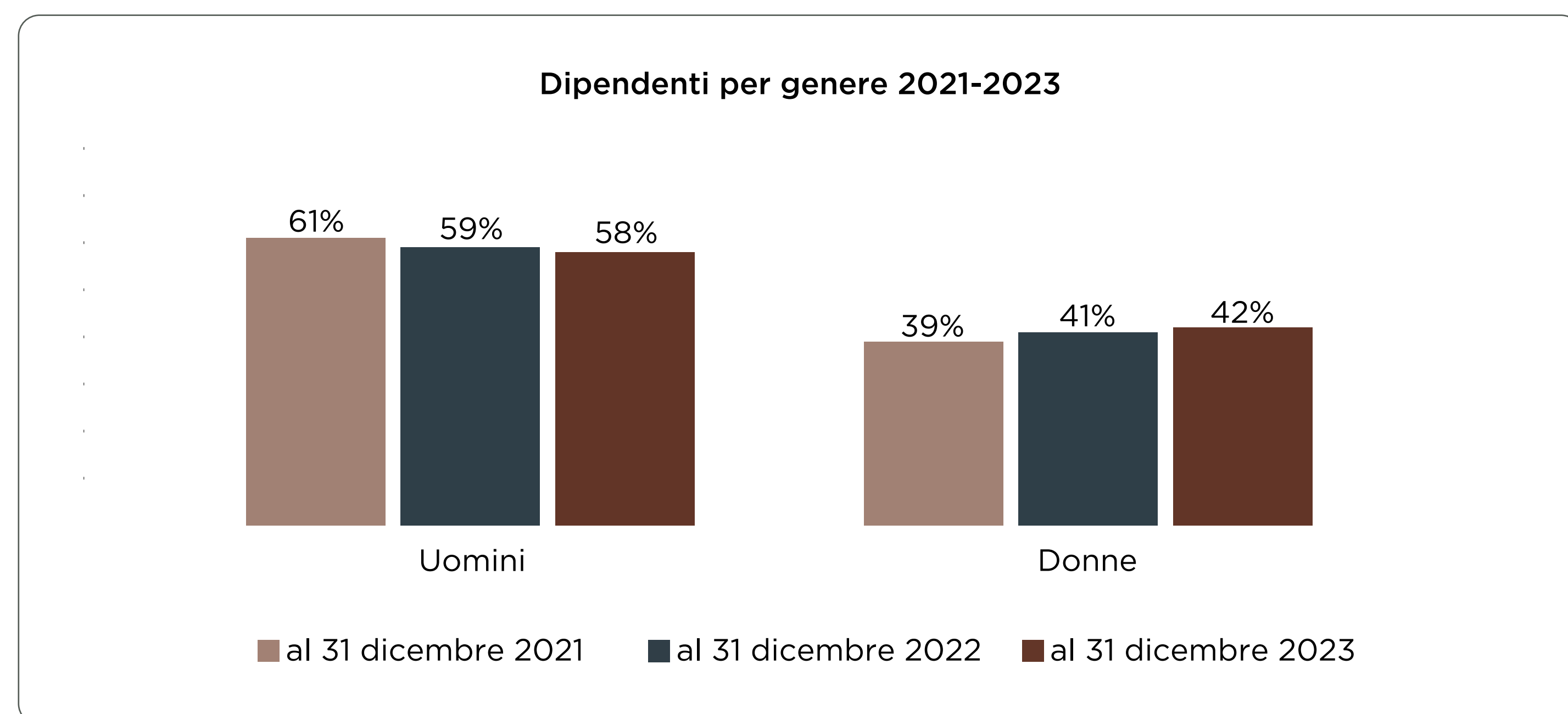


Figura 8_Percentuale di dipendenti per genere

Nel periodo di riferimento la **distribuzione di genere** all'interno dell'organico risulta **pressoché bilanciata**, soprattutto all'interno della categoria professionale degli **impiegati**, che rappresentano a loro volta **circa l'83% delle risorse umane**. All'interno di questa specifica categoria impiegatizia, gli uomini ricoprono una percentuale lievemente maggiore rispetto alle donne (rispettivamente 53% e 47%).

EFGROUP, si impegna anche a **favorire l'occupazione in diverse fasce generazionali**. In particolare, nel 2023 la distribuzione per fasce di età vede il 3% dei dipendenti di età inferiore a 30 anni, il 51% di età compresa fra i 30 e i 50 e il restante 46% nella fascia over 50.

EFGROUP si impegna ogni giorno per eliminare qualsiasi forma di discriminazione adottando politiche di selezione eque e trasparenti, valorizzando le potenzialità delle diverse generazioni e garantendo la parità di genere. Questo ci consente di creare un ambiente lavorativo dove ogni persona esprime il suo potenziale e contribuisce alla crescita collettiva.

Infatti, EFGROUP offre opportunità di crescita professionale per i **dipendenti di ogni età**, dalla Gen Z agli over 50.

A tale proposito nel 2023 l'Azienda ha avviato un tirocinio extracurricolare con una neolaureata tramite il Politecnico di Torino, il quale si è concluso con l'assunzione, confermando il suo impegno nel dare opportunità ai giovani.

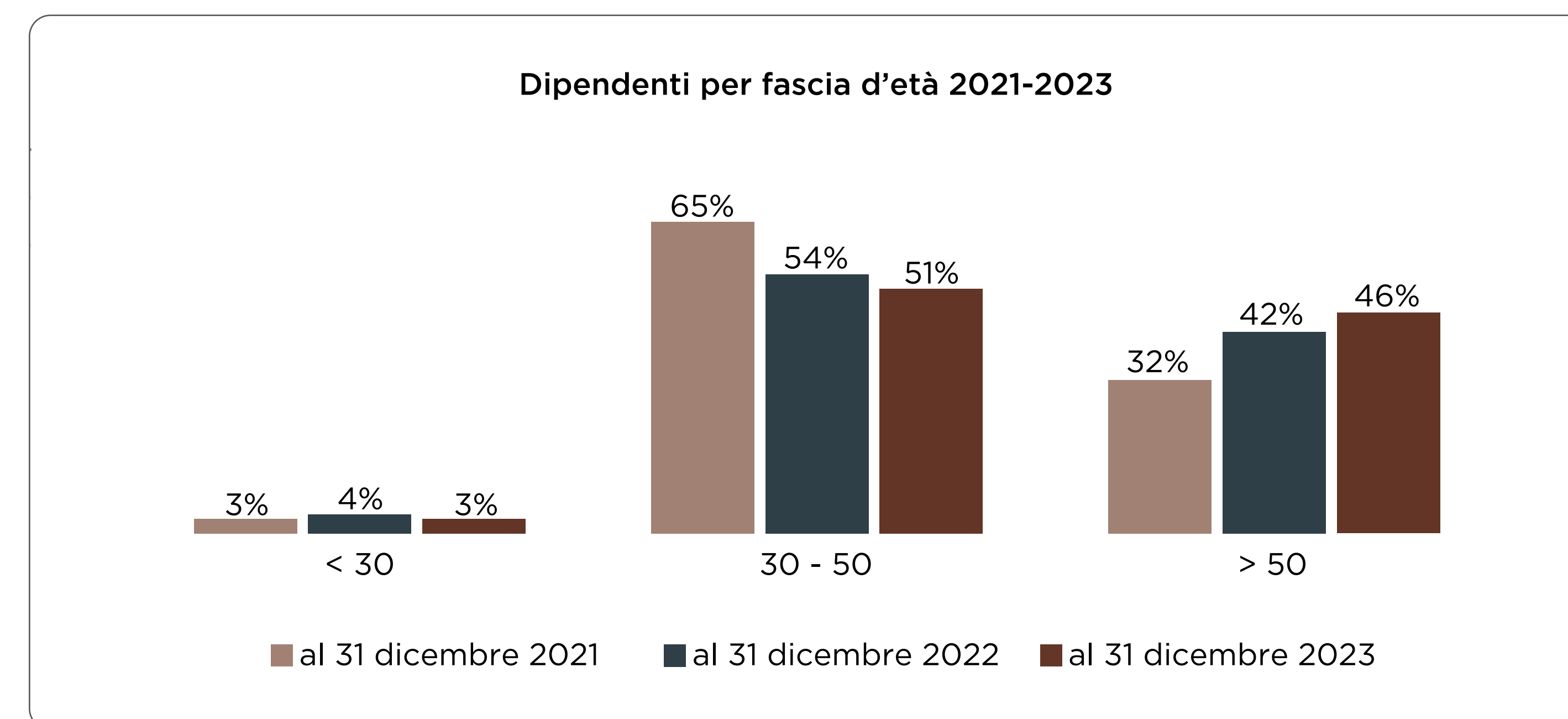


Figura 9_Percentuale di dipendenti per fascia d'età

Tutto il personale di EFGROUP ha diritto al **congedo parentale** e nel corso del 2023, quattro dipendenti ne hanno usufruito, rispettivamente un uomo e tre donne, con un tasso di rientro al lavoro al 31 dicembre 2023 pari al 100%.

La forza lavoro del Gruppo al 31 dicembre 2023, inoltre, è composta per il **3% da dipendenti appartenenti a categorie protette**, inquadrati come impiegati e in linea rispetto all'anno precedente.

4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori

EFGROUP adotta tutte le misure necessarie per garantire e migliorare la sicurezza nei luoghi di lavoro e predisporre azioni preventive, al fine di evitare incidenti che possano ledere il diritto alla salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori.

Per raggiungere e mantenere elevati standard in materia di sicurezza, EFGROUP si impegna affinché fornitori e collaboratori prendano parte a percorsi di formazione e aggiornamento sul rispetto delle norme per la sicurezza e salute dei lavoratori e, in particolare, delle disposizioni del D.Lgs. 81/2008 e sue più recenti modifiche e integrazioni. A sostegno di ciò, come previsto dallo stesso D.Lgs. 81/2008, il Gruppo ha individuato le figure di riferimento per la gestione della salute e sicurezza: il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**), i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (**RLS**) e un **Medico Competente**, esperto di medicina del lavoro che si occupa di effettuare le visite periodiche ai lavoratori. Inoltre, EFGROUP, attraverso l'ottenimento della certificazione **ISO 45001**, ha deciso di implementare il sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori guardando oltre le problematiche di breve periodo, e di tenere conto di ciò che la società in generale si aspetta dall'organizzazione stessa in termini di responsabilità.

Rispetto agli anni 2021 e 2022, nel 2023 si è verificato un infortunio minore che ha coinvolto un dipendente presso il luogo di lavoro, non comportando alcuna conseguenza significativa. Per garantire un adeguato monitoraggio degli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza, l'azienda si impegna a registrare gli incidenti che coinvolgono i propri fornitori e sub-fornitori. Oltre alla registrazione degli infortuni, EFGROUP si occupa di registrare e monitorare i near-miss e le non conformità ogni volta che si verificano, sia in sede, sia in cantiere. Questo permette di adottare tempestivamente correzioni e, se necessario, pianificare azioni correttive volte a garantire una maggiore sicurezza e il miglioramento delle prestazioni future dell'azienda. Gli infortuni, i near-miss e le non conformità registrati vengono ulteriormente approfonditi e analizzati durante la riunione periodica annuale secondo l'Art.35 dalle figure coinvolte, ovvero il Delegato del Datore di Lavoro per SSL, RSPP, RLS e il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato (RSGI).

Oltre alla riunione periodica, ogni anno si tiene la **riunione di consultazione dei lavoratori** riguardante gli aspetti della salute e sicurezza sul lavoro (SSL), sia in sede, sia in cantiere. Questa riunione è aperta sia ai dipendenti, sia ai collaboratori ed è preceduta da un questionario che costituisce un punto di riferimento per l'analisi e la discussione. Questo permette di accogliere i suggerimenti e individuare soluzioni alle problematiche emerse.

Al fine di verificare le condizioni di sicurezza dei lavori affidati ad altre imprese e per favorire la cooperazione e il coordinamento, nel 2023 è stata predisposta una procedura specifica per la redazione del **verbale di sopralluogo, cooperazione e coordinamento** con le imprese esecutrici e i lavoratori autonomi.

Tale procedura prevede la redazione obbligatoria del verbale all'inizio di ogni cantiere e ogni volta che cambino le condizioni del cantiere stesso (ad esempio, con l'inizio delle attività di un nuovo fornitore in cantiere). Si tratta di uno strumento dinamico che viene regolarmente rivisto e può essere modificato, integrato o aggiornato anche in base alle segnalazioni o alle proposte dei lavoratori.

Nel 2023, EFGROUP ha potenziato il **controllo degli accessi in cantiere** introducendo una procedura di vigilanza delle persone presenti tramite l'uso di braccialetti identificativi. Questo rappresenta un ulteriore passo avanti rispetto alla verifica preliminare effettuata dai fornitori o sub-fornitori sui lavoratori incaricati delle attività in cantiere. Solo le figure che soddisfano i criteri di idoneità sanitaria, formazione valida e dotazione dei dispositivi di protezione individuale (DPI) richiesti sono autorizzate ad accedere al cantiere.



Questo aspetto è evidenziato nel Codice di Condotta per i Fornitori, il quale specifica che essi devono rispettare le norme sulla sicurezza e la salute sul lavoro. Ciò implica fornire attrezzature adeguate, condurre controlli efficaci, adottare procedure di lavoro sicure e offrire formazione e programmi volti a garantire la sicurezza dei lavoratori. Prima dell'avvio di ogni cantiere, i fornitori devono presentare a EFGROUP il Piano Operativo di Sicurezza (POS) o il Documento di Valutazione dei Rischi Specifico (DVRS), firmati dai propri dipendenti e collaboratori, insieme agli attestati di formazione pertinenti. I lavoratori devono essere istruiti sui piani di emergenza, evacuazione e primo soccorso, mentre i luoghi di lavoro devono essere dotati di mezzi per affrontare situazioni di emergenza, come gli incendi.

In caso di incidenti, i fornitori devono informare prontamente EFGROUP, non solo per gli eventi gravi o fatali, ma anche per qualsiasi situazione di pericolo riscontrata durante il cantiere.

Per quanto riguarda il **controllo degli accessi dei visitatori in sede**, a partire dal 2023 esso viene gestito tramite l'installazione di tablet posizionati all'ingresso delle sedi di Rivoli e Bologna. Nella sede di Milano, invece, i tablet sono utilizzati per registrare gli ingressi dei lavoratori interni, dipendenti e collaboratori. L'introduzione dei tablet, attraverso l'utilizzo di un software di gestione degli accessi, mira anche a ottenere in maniera immediata gli elenchi aggiornati delle persone presenti in azienda in caso di emergenza o evacuazione.

Oltre alle riunioni periodiche che coinvolgono le figure dell'ufficio tecnico avviate nel 2023 e focalizzate sulla sicurezza nei cantieri, un'altra iniziativa per ridurre i rischi e potenziare la vigilanza è la **formazione sugli Artt. 97-299**, che viene condotta due volte all'anno da parte dell'RSPP di Eurofiere e con il coinvolgimento dell'ATS di Rivoli.

Il Gruppo si impegna a valutare costantemente i rischi che non possono essere evitati al fine di mitigare le possibili conseguenze, cercando di risalire alla fonte del rischio, programmando la prevenzione e dando priorità alle misure di protezione collettiva rispetto a quelle individuali. A tale scopo, EF ha redatto un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** che illustra il complesso

delle operazioni che riguardano la valutazione dei rischi effettuata. In particolare contiene i risultati e le modalità con le quali vengono valutati i rischi di salute e sicurezza durante le attività lavorative, le relative **misure di prevenzione e protezione**, il programma delle misure volte a migliorare nel tempo i livelli di sicurezza, l'individuazione delle figure di riferimento come il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** e l'identificazione delle mansioni che espongono i lavoratori a rischi specifici e delle relative competenze professionali richieste. Tutte le tipologie e le stime di rischio con le loro misure e programmi sono poi riportati all'interno delle **Schede di Valutazione dei Rischi**, integrate all'interno del DVR, relative ad ogni mansione considerata.

Il Gruppo non tutela soltanto la salute e la sicurezza fisica delle proprie risorse ma anche quella psicologica, infatti, ha effettuato una valutazione psicologica di tutti i dipendenti **per contrastare il rischio stress da lavoro correlato**.

4.5. La soddisfazione dei clienti



Il Gruppo adotta strategie che mirano ad informare l'utente nel miglior modo possibile e che possono potenzialmente essere in grado di diffondere conoscenza. L'obiettivo principale di EFGROUP è quello di rispondere alle esigenze del mercato e di soddisfare al meglio le aspettative del Cliente, limitando al massimo la possibilità di riduzione del volume di vendita dovuto ad una cattiva gestione dei reclami o ad un mancato riconoscimento delle aspettative del Cliente stesso.

A tale scopo il Gruppo ha implementato un **Sistema di Gestione per Qualità e Sicurezza**, ispirato e in accordo ai sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018, e la sua applicazione consente di garantire al Cliente una corretta gestione della sicurezza delle proprie risorse umane e una giusta attenzione alla qualità. A partire dal 2023 il Gruppo ha ottenuto anche la certificazione ISO 14001:2015 dimostrando così il suo impegno verso **la gestione ambientale e la sostenibilità**. In questo modo, l'azienda non solo risponde alle esigenze del mercato e soddisfa le aspettative dei clienti, ma si posiziona anche come un'organizzazione responsabile e attenta alle sfide ambientali del nostro tempo.

Il monitoraggio del grado di soddisfazione permette al Gruppo di identificare i **punti di forza** e le **aree di miglioramento** dei loro prodotti, oltre che **fidelizzare il cliente**, dimostrando un costante impegno nel migliorarsi e migliorare i prodotti e i servizi.

Vi è anche la possibilità di identificare le tendenze di mercato, comprendendo al meglio le **esigenze dei clienti** e le loro **aspettative** e di dimostrare un impegno verso un rapporto trasparente e di responsabilità, con un riflesso positivo anche sull'immagine del Gruppo.

A dimostrazione della correttezza nella gestione dei rapporti con la clientela, nel 2023, coerentemente con quanto avvenuto nel 2022 e 2021, **non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla qualità, salute e sicurezza di prodotti e servizi**.



EFGROUP somministra annualmente un questionario ai propri Clienti volto a misurare la loro soddisfazione per le attività svolte dal Gruppo. Ogni sede monitora la **customer satisfaction** in maniera separata e indipendente, in particolare nel 2023 i risultati mostrano che il 97% raccomanderebbe sicuramente Eurofiere a qualcuno ed il 88% ha valutato buono il rapporto qualità-prezzo dei servizi.

Inoltre, al momento della consegna di ogni progetto viene consegnato un modulo, il **verbale di consegna**, con l'obiettivo di verificare la corretta riuscita del progetto considerato, tenendo conto di **qualità, tempistiche e modalità**.

A photograph showing a group of four people on a stage. A woman in a blue suit is presenting an award to a man in a grey suit. Two other people are standing behind them.

5

Responsabilità ambientale

Improving performance - reducing impact

- | | |
|--|----|
| 5.1. Gestione degli impatti ambientali | 39 |
| 5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico | 39 |
| 5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare | 41 |
| 5.4. Innovazione sostenibile | 44 |



5.1. Gestione degli impatti ambientali

EFGROUP considera la **salvaguardia dell'ambiente** un tema fondamentale e per tale motivo orienta le proprie scelte strategiche in modo da garantire la **compatibilità tra le esigenze economiche e le esigenze ambientali**.

L'organizzazione, durante lo svolgimento delle sue attività, si impegna a salvaguardare l'ambiente circostante e contribuire ad uno sviluppo sostenibile attraverso l'adozione di iniziative volte ad un progressivo e costante miglioramento delle proprie politiche ambientali.

A tale scopo nel 2022 è avvenuta **un'attività di restyling degli uffici per la sede di Rivoli**, per creare un ambiente di lavoro più sicuro, sostenibile ed efficiente, con benefici sia per l'ambiente sia per i dipendenti.

In linea con questo impegno, nel 2023 l'Azienda ha ottenuto la **certificazione ISO 14001:2015**, che attesta il rigoroso rispetto degli standard internazionali per la gestione ambientale.

Questa certificazione riflette l'impegno continuo per identificare e ridurre i rischi ambientali nelle nostre attività, nonché per migliorare costantemente le nostre prestazioni ambientali.

Nel 2023, EFGROUP ha ottenuto la **Gold Medal** nella valutazione di sostenibilità di **EcoVadis**. Questo risultato è frutto degli sforzi concreti di EFGROUP che hanno portato ad un notevole incremento del punteggio nella categoria relativa alla sostenibilità ambientale rispetto all'anno precedente.



5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico

EFGROUP attraverso la promozione di iniziative rende la propria organizzazione più efficiente a livello energetico, generando a sua volta un minore impatto ambientale grazie anche all'utilizzo parziale di energie rinnovabili che permettono di ridurre le emissioni. Inoltre, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione in ambito di cambiamento climatico.

Con l'obiettivo di minimizzare il proprio impatto ambientale, a partire dal 2022 EFGROUP ha adottato una politica energetica totalmente sostenibile, basata esclusivamente sull'utilizzo di **energia da fonti rinnovabili al 100%**, e che ha visto nel 2023 la sua massima realizzazione, in quanto l'energia acquistata è completamente rinnovabile.

Inoltre, sempre con lo scopo di **migliorare le proprie prestazioni energetiche**, nel 2023 l'Azienda ha provveduto a sostituire i corpi illuminanti nel magazzino della sede di Rivoli. Tale iniziativa ha portato ad una riduzione complessiva della potenza dei corpi illuminanti di 9.168 Watt rispetto alle prestazioni degli apparecchi precedenti, e come conseguenza ha portato alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda. I consumi totali nel 2023 sono diminuiti di 3% circa rispetto all'anno 2022, in

cui c'è stato un aumento del circa 90% rispetto all'anno precedente in seguito alla fusione con la filiale di Bologna.

I dati consuntivi del 2023 riportano le tipologie di consumi energetici dell'organizzazione che sono prevalentemente **diesel**, in quanto utilizzato per i veicoli di proprietà dell'azienda o a noleggio a lungo termine. Nei consumi energetici del Gruppo, il "diesel" rappresenta circa il 53%, diminuiti del 17% rispetto all'anno precedente, dovuto all'incremento del consumo di benzina, mentre l'**elettricità acquistata** occupa circa il **30% dei consumi totali**, come nel 2022, la cui provenienza è al **100% da fonti rinnovabili certificate**. Infatti, dal mese di agosto del 2022, EFGROUP ha modificato il contratto di fornitura portando il totale dell'energia elettrica al 100% rinnovabile.

La restante parte dei consumi, circa il 17%, si riferisce al consumo di benzina utilizzato, come per il diesel, per il parco auto. Per quanto riguarda la flotta auto aziendale, l'impegno dell'organizzazione è quello di **incoraggiare l'utilizzo di veicoli elettrici** inserendoli all'interno del parco auto, alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità su 29 autovetture, fra proprietà e noleggio, 8 sono auto ibride e 1 è full electric.

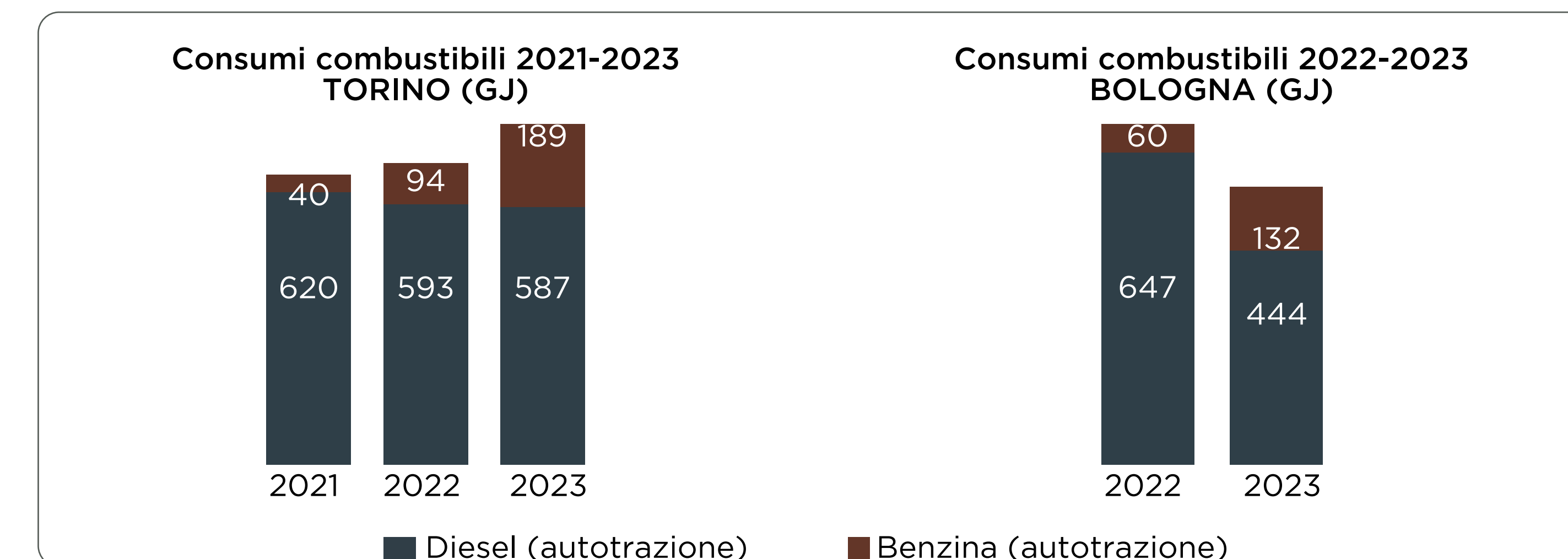


Figura 10 _ Consumi di combustibili

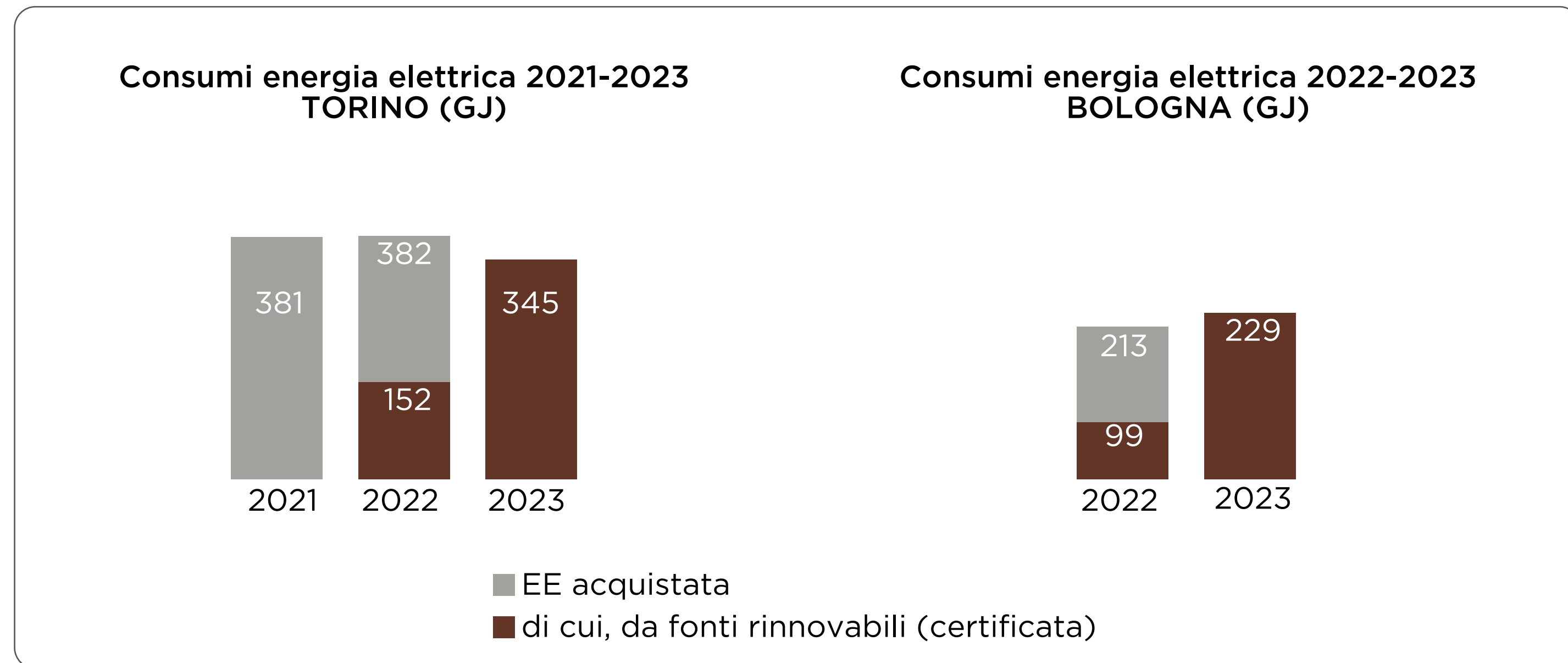


Figura 11_Consumi di energia elettrica

Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3 derivanti dalla catena di fornitura.

Per quanto riguarda le **Emissioni di Scope 1**, si tratta di emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione, mentre le **Emissioni Indirette di Scope 2** sono derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: **"Location-Based"** e **"Market-Based"**. L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali.

L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

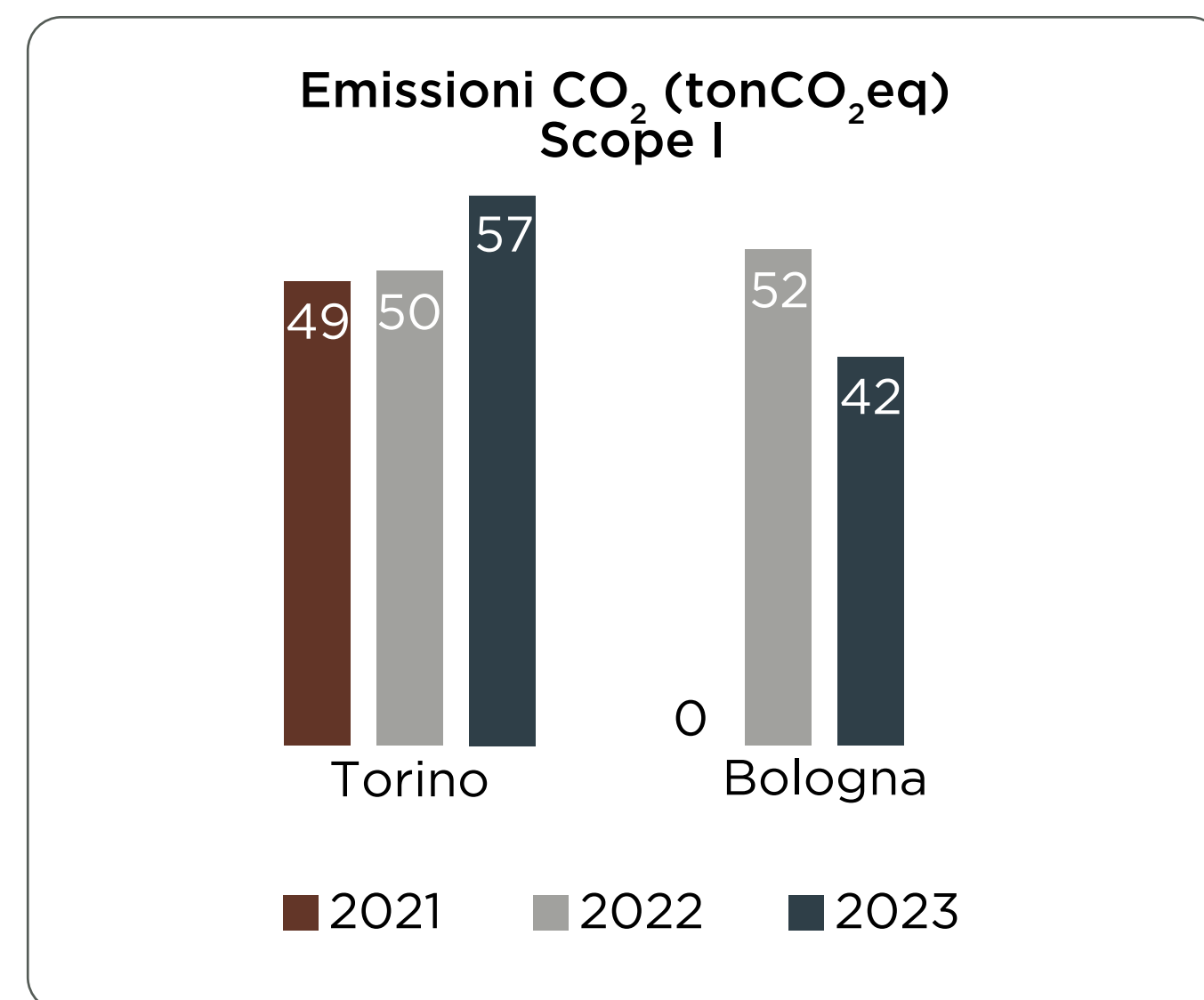


Figura 12_Emissioni CO₂ Scope I

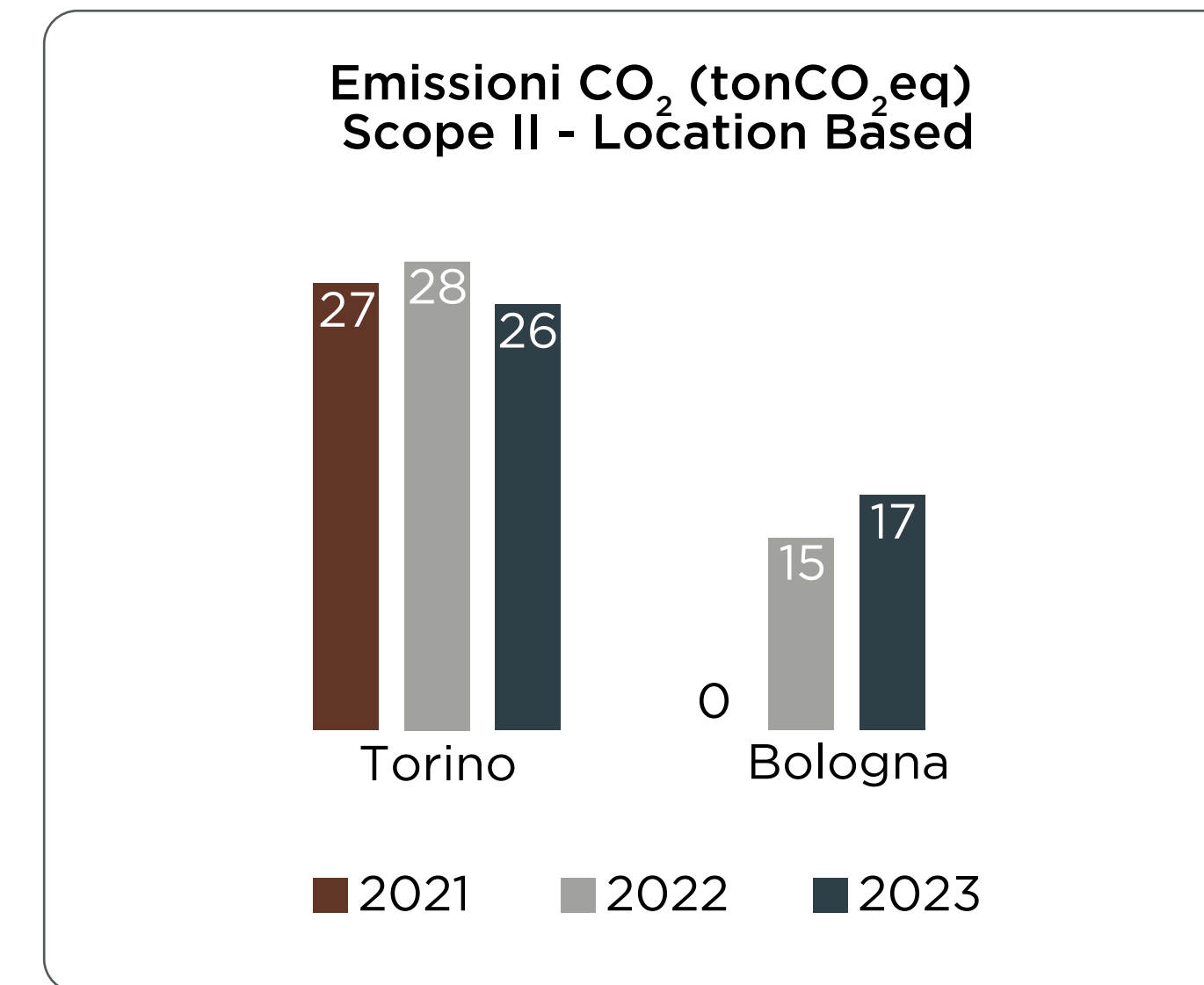


Figura 13_Emissioni CO₂ Scope II

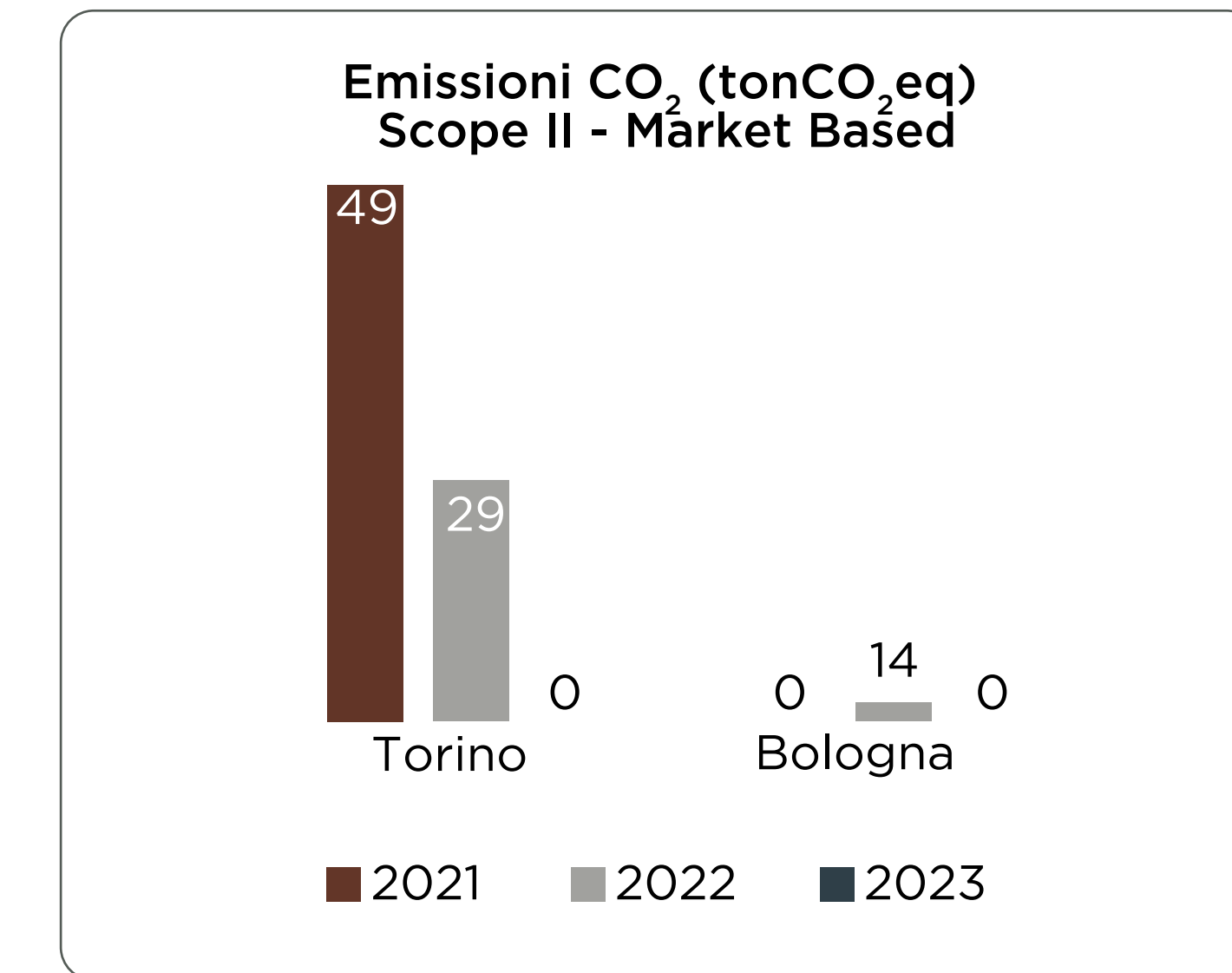


Figura 14_Emissioni CO₂ Scope II

Nel 2023, in seguito alla transizione energetica alle fonti 100% rinnovabili, le emissioni indirette di CO₂ derivanti dalla produzione di elettricità si sono azzerate per entrambe le sedi.

My business runs on green power
100% Energy from Renewable Sources Certificate

Holder	EUROFIERE
Certificate No.	452006
Year of Validity	2023

Axpo Italia SpA undertakes to provide the customer holding this certificate, for the sites covered by the supply contract, with electricity from renewable sources, through the cancellation of the Guarantees of Origin, in accordance with ARERA resolution ARG/elt 104/11.

* This supply is considered to be for the entire quantity withdrawn by the customer during the supply. The certification has been legitimated through the procurement and cancellation of the Guarantees of Origin, according to the technical modalities defined by GSE (Gestore dei Servizi Energetici) - a publicly owned company promoting and supporting renewable energy sources.

Axpo Italia SpA | Single-member company
Registered office and management: Via IV Novembre 149 | 00187 Rome
VAT no. 0114160990 | R.E.A. 987235 | Share capital € 3,000,000 fully paid up
Company subject to direction and coordination by
Axpo Solutions AG | Parkstrasse 23 | 5400 Baden | Switzerland

Figura 15_Attestato consumo elettrico da fonti rinnovabili

5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare

Il Gruppo attraverso l'impegno nell'uso di materiali rinnovabili e la promozione di operazioni di recupero e riduzione dei rifiuti riesce a **diminuire la propria impronta ambientale** causata dal normale svolgimento delle proprie attività.

Al contempo però la potenziale implementazione di soluzioni non efficaci e non strettamente necessarie alla progettazione potrebbero generare un impatto negativo nei confronti dell'ambiente.

Per questo motivo, EFGROUP si impegna a **gestire le risorse in modo efficiente**, limitando gli sprechi, e per la natura delle sue attività apporta un impatto limitato in riferimento a questa tematica e alla relativa produzione dei rifiuti. La maggior parte dei rifiuti proviene da attività effettuate negli uffici e sono assimilabili ai rifiuti urbani, di conseguenza, tali rifiuti sono gestiti come urbani e quindi, dal gestore del servizio pubblico.

La società rispetta i protocolli comunali di materiali oggetto di raccolta differenziata.

Per i rifiuti RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche³) che non sono assimilati agli urbani vanno conferiti a ditta autorizzata contattata di volta in volta secondo specifiche indicazioni.

Mentre, in occasione dei cantieri di montaggio e smontaggio degli stand, la rimozione dei materiali di imballaggio e di demolizione e di tutti i rifiuti in genere è gestita dalla Società preposta come indicato dall'ente fiera.

³ Trattasi delle attrezzature informatiche (PC/monitor) e telefoni, da rottamare perché non funzionanti o obsoleti, materiali rimossi con una cadenza annuale.

EFGROUP nell'identificazione dei fornitori per lo smaltimento, verifica le autorizzazioni al trasporto/ smaltimento di ciascun particolare rifiuto conferito e si affida esclusivamente alle ditte autorizzate per la gestione degli specifici rifiuti (codice CER), preferendo le aziende con le certificazioni di qualità come ISO 9001, certificazioni ambientali come ISO 14001.

Inoltre, nella scelta del fornitore per smaltimento, viene considerata anche la possibilità di riciclo e vendita del materiale, creando non solo una sensibile riduzione dei costi di smaltimento, ma anche un notevole risparmio delle risorse naturali, materie prime ed energia.

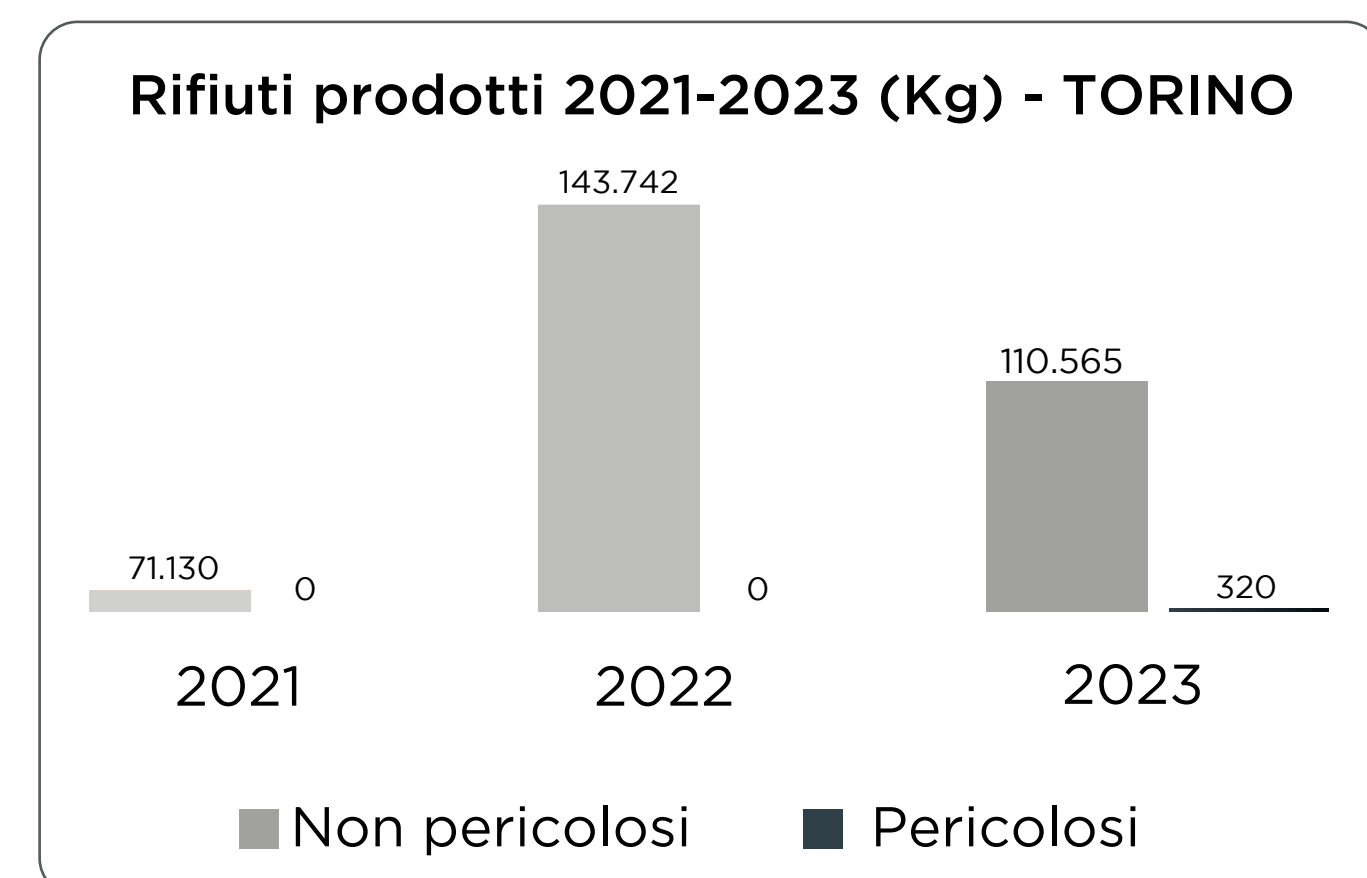


Figura 16_Rifiuti prodotti - sede di Rivoli

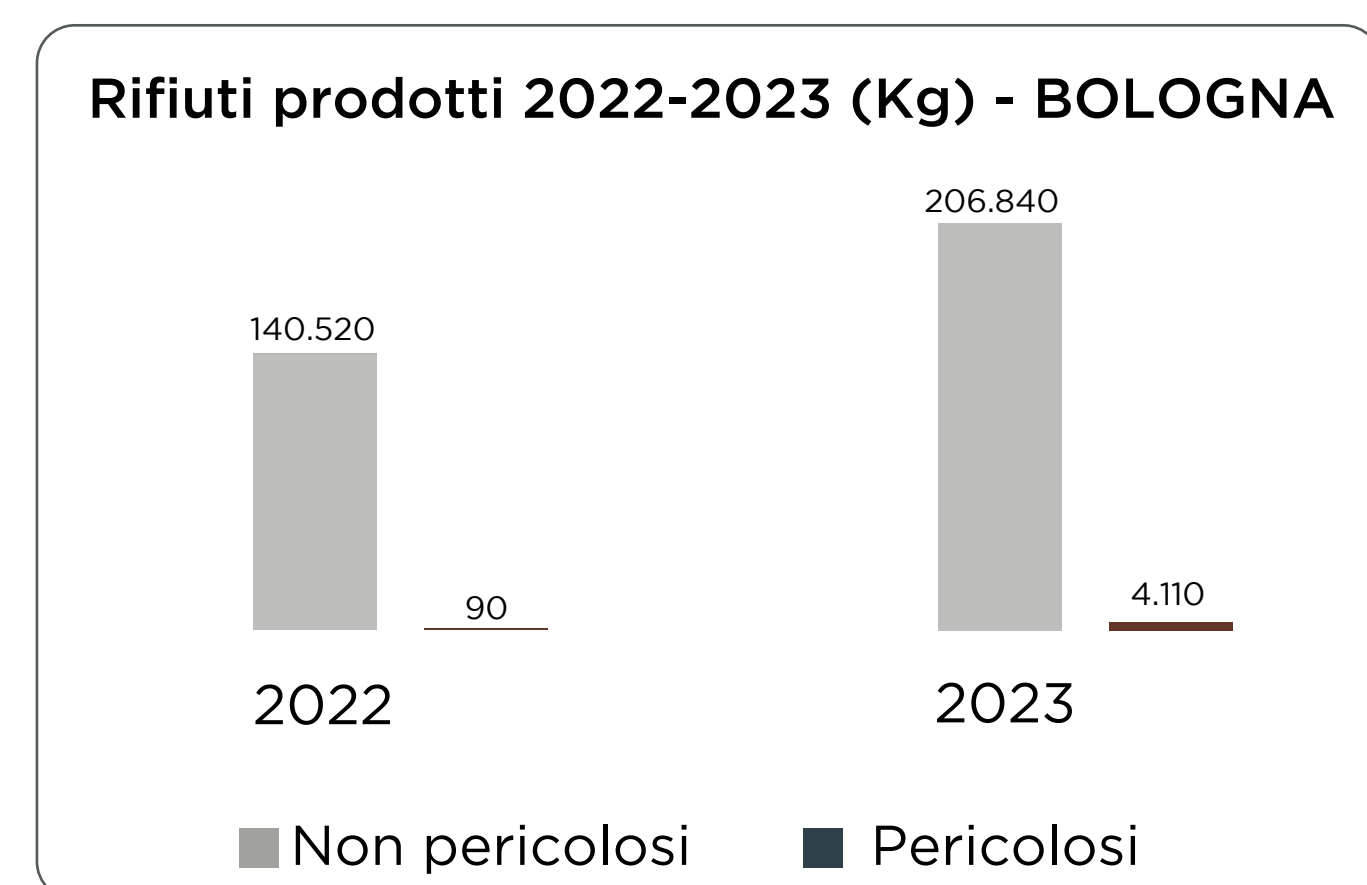


Figura 17_Rifiuti prodotti - sede di Bologna

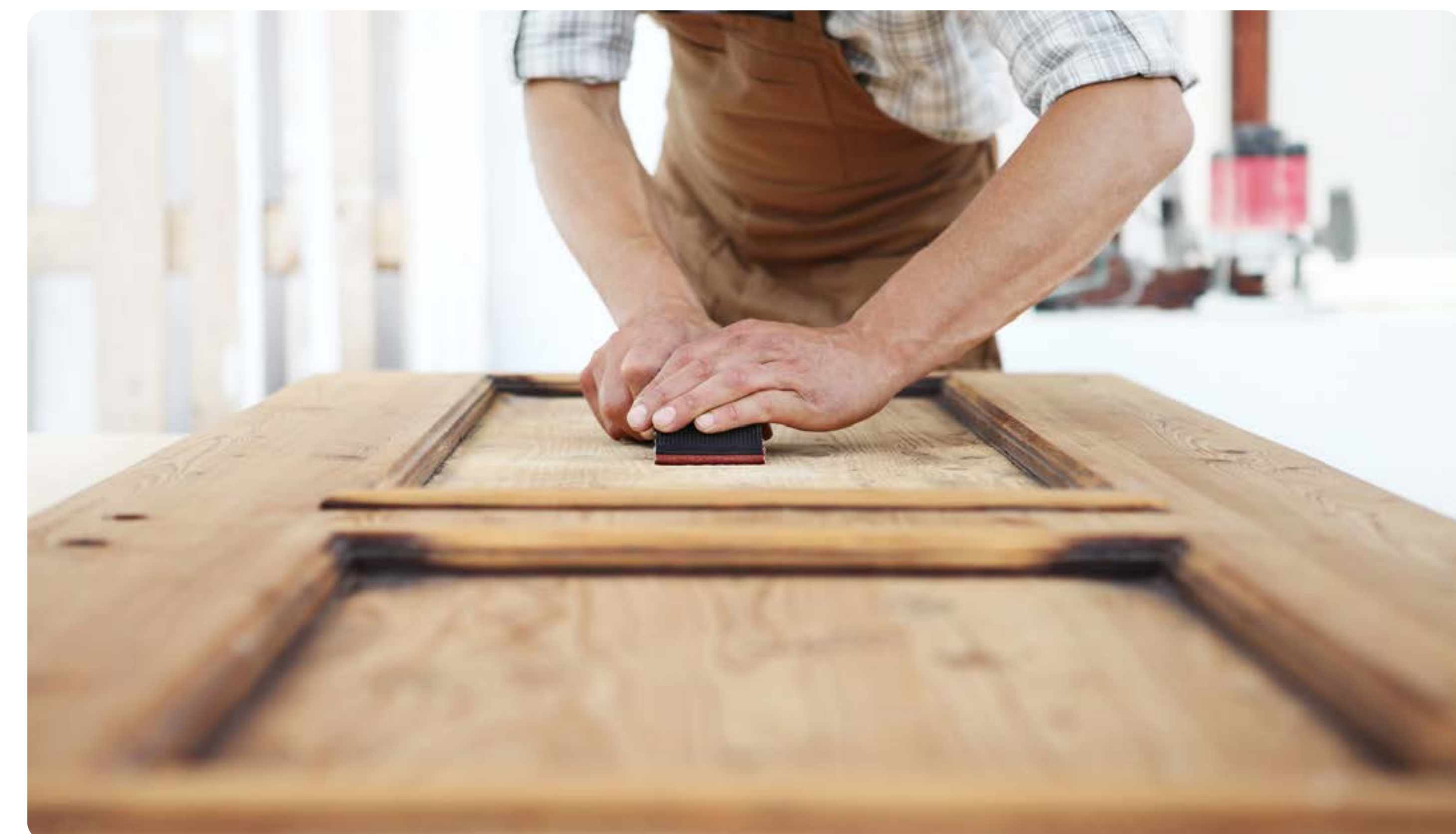
In questo modo la società cerca di abbassare l'inquinamento e preservare l'ambiente. L'organizzazione, inoltre, gestisce la produzione e lo smaltimento dei rifiuti nel rispetto della normativa vigente a livello comunitario.

Nel 2023 è stato registrato un aumento dei rifiuti di circa 13%, che include sia quelli non pericolosi che quelli pericolosi. Questo aumento è stato principalmente causato dalla conclusione delle attività di costruzioni e cantieri edili nell'anno 2023 e non sono associati alle operazioni delle sedi.

Per contrastare tali quantitativi, nel contesto di EFGROUP, nel 2023 sono stati trasformati potenziali **rifiuti in opportunità**, con donazioni di scrivanie, tavoli e sedie utilizzati durante eventi e fiere che ora hanno una nuova vita.

Infatti, attraverso la collaborazione con **Regusto**⁴, l'innovativa startup che connette in tempo reale la domanda e l'offerta di prodotti in eccedenza, proponendo un modello di sharing for charity: le imprese donano le eccedenze agli enti no profit che ne hanno bisogno. In questo modo sono stati donati 454 arredi, con un **risparmio di 7.787 kg di CO₂** e il **sostegno a tre diverse associazioni**.

⁴ Regusto | Recuperiamo Srl Società Benefit, proprietaria dei brand registrati a livello internazionale Regusto e Impatto Positivo.



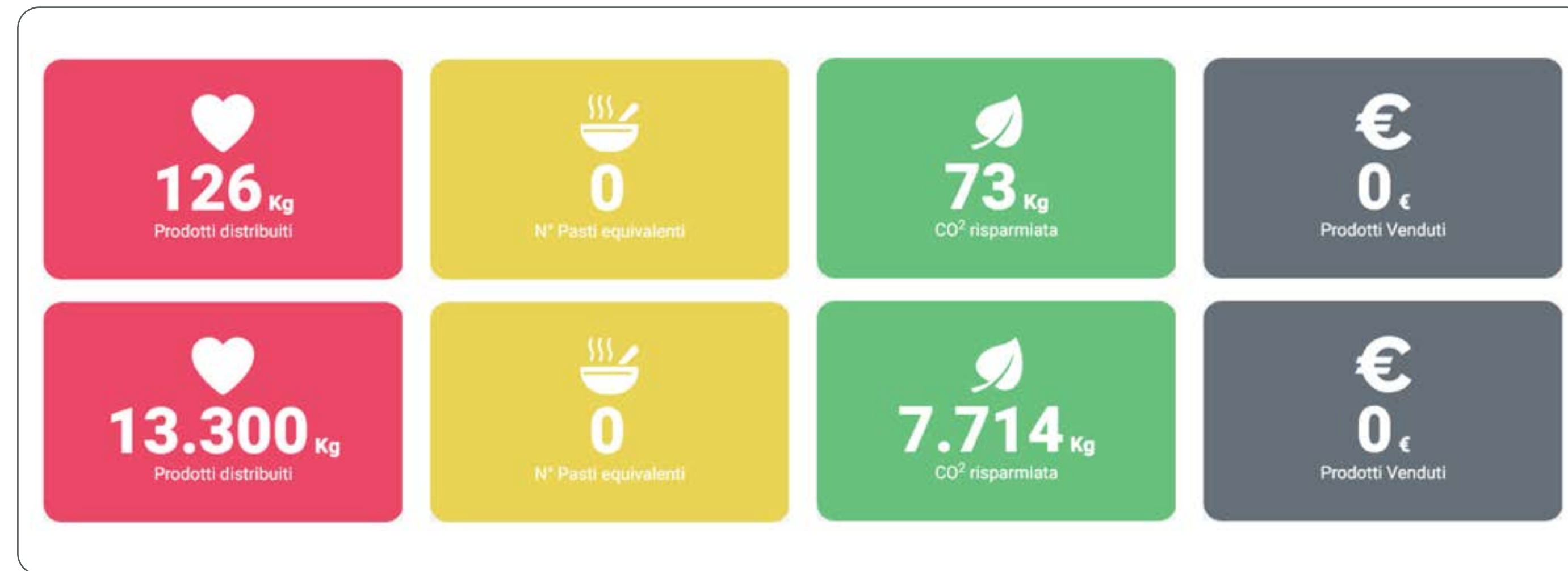


Figura 18_Dashboard indici impatto sociale, ambientale, economico

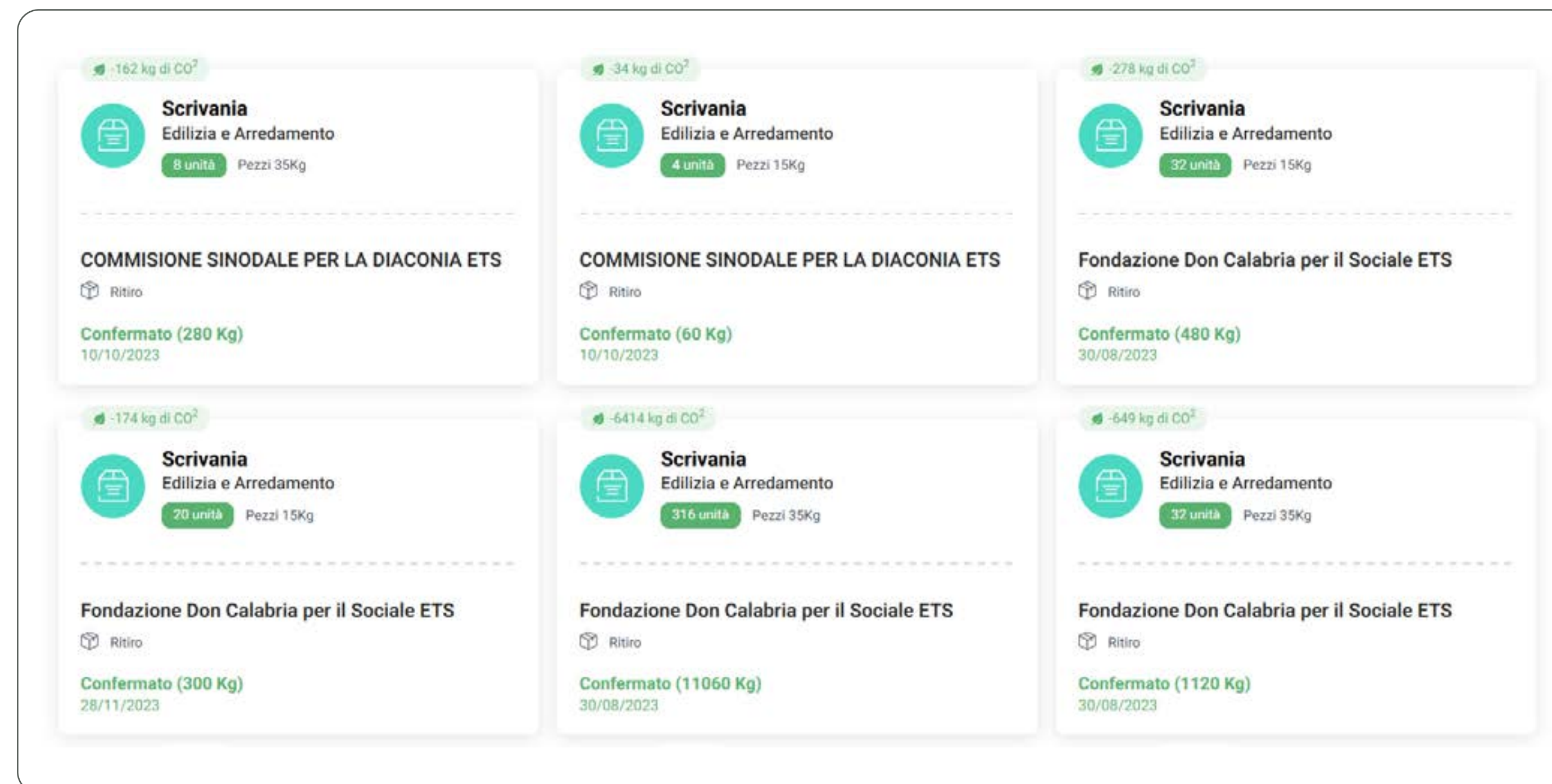


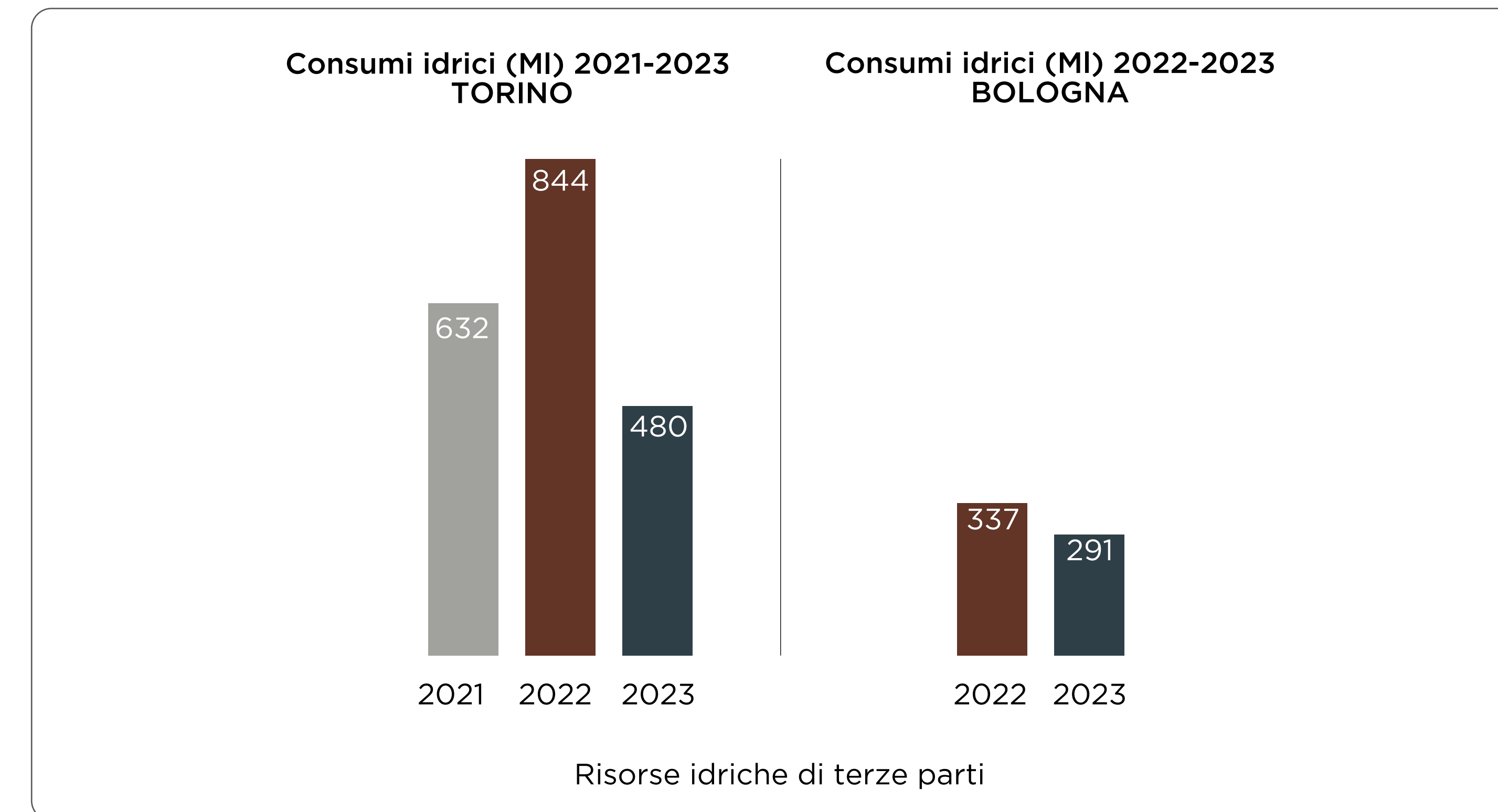
Figura 19_Dettagli delle offerte di EFGROUP sul sito di Regusto

Per quanto riguarda la gestione della risorsa idrica del Gruppo, questa avviene esclusivamente mediante acquedotto pubblico e, in mancanza di processi produttivi relativi ai prodotti fisici nella sede, questo avviene solo ed esclusivamente per i consumi civili.

EF monitora costantemente il consumo in modo da visualizzare nel tempo l'andamento dei consumi idrici, vista anche la rilevanza di una corretta gestione dell'acqua in seguito all'elevato

rischio di siccità che ha colpito le regioni del Nord Italia.

Nel 2023 EF ha provveduto a sostituire parzialmente i miscelatori tradizionali con miscelatori con fotocellula a batteria con l'obiettivo di ridurre il consumo di acqua quotidiano, e di conseguenza la propria impronta idrica. Infatti, nel 2023 si è registrata una diminuzione dei consumi idrici di circa 35% rispetto all'anno precedente.



Risorse idriche di terze parti

Figura 20_Prelievi d'acqua per fonte



Eurofiere Spa

sostiene il progetto Bee my Future tutelando 500 api per un anno.

Attestato n. 65.502.628
Emesso il 17 ottobre 2023
Valido fino al 16 ottobre 2024



“ Le api non fanno solo il miele.
Il nostro futuro dipende anche da loro. ”

Dando seguito all'iniziativa ambientale del 2022, in cui EFGROUP, insieme all'associazione Ogyre, si è attivata durante le festività natalizie con una campagna volta alla raccolta di 1 kg di plastica dal mare per ciascun cliente e collaboratore, per il Natale del 2023, EFGROUP ha deciso di fare un dono al pianeta e ha aderito al progetto Bee my Future di LifeGate.

Questa iniziativa mira a proteggere le api soprattutto in contesti urbani, allevate secondo i principi del biologico, grazie ad una rete di esperti apicoltori.

Con l'adozione di un'arnia, ha assicurato la salvaguardia di 50.000 api (numero che si raggiunge in primavera ed estate) e ha anche condiviso questo gesto con i propri collaboratori, donando 90 vasetti di miele.

Con l'adesione di EFGROUP a Bee my Future, partecipa attivamente alla tutela di questo importantissimo insetto in pericolo di estinzione. Circa l'80% delle risorse alimentari dipende dall'impollinazione delle api: proteggerle significa salvaguardare la biodiversità e la nostra esistenza.



* Bee my Future | Il Progetto di LifeGate per la protezione delle api e il sostegno all'allevamento di alveari

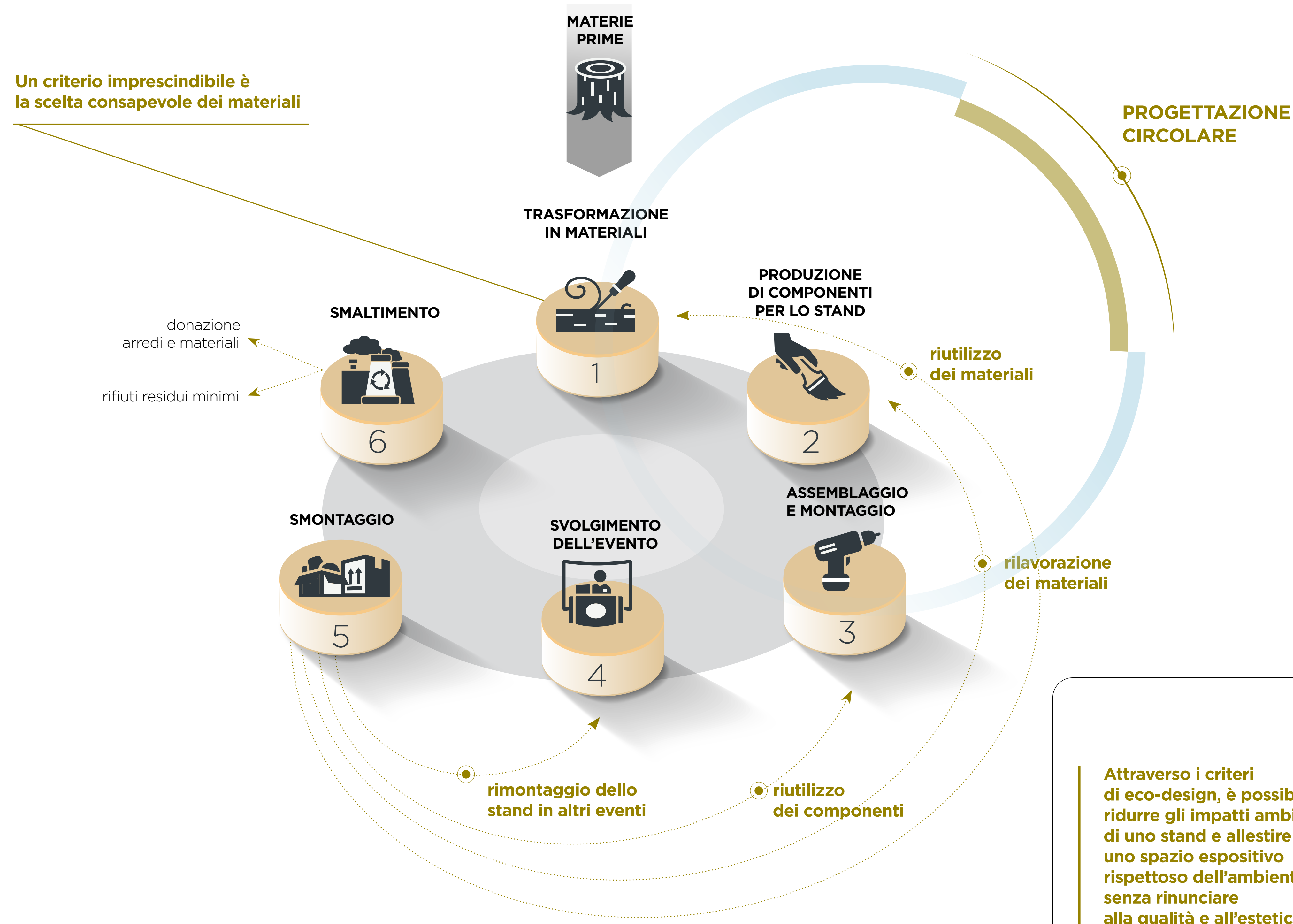
In collaborazione con



5.4. Innovazione sostenibile

EFGROUP offre un servizio ad alti standard di innovazione attraverso la creazione, l'ideazione e lo sviluppo anche di prodotti di ultima tecnologia.

Il concetto di innovazione per il Gruppo riguarda soprattutto la possibilità di offrire alla propria clientela un prodotto e un servizio unico e che al contempo abbia una bassa impronta ambientale.



Carbon Footprint di Prodotto

A partire dal 2020 EFGROUP ha intrapreso il percorso verso la sostenibilità ambientale avviando il progetto di esecuzione di due studi sulla **Carbon Footprint di Prodotto**⁷, in ottica di comprendere al meglio gli impatti ambientali delle proprie attività.

Questostudio ha permesso di misurare la quantità complessiva di anidride carbonica e altri gas serra associati ad un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. L'analisi è stata effettuata confrontando varie opzioni di design, in collaborazione con un partner professionale, i risultati emersi dallo studio hanno evidenziato come entrambi gli stand analizzati avevano un impatto ambientale inferiore rispetto ai valori medi.

Nel 2022, grazie alle evidenze ottenute, il Gruppo è riuscito a ridurre la **Carbon Footprint di Prodotto del 14% per mq** rispetto a quanto ottenuto nel 2020.



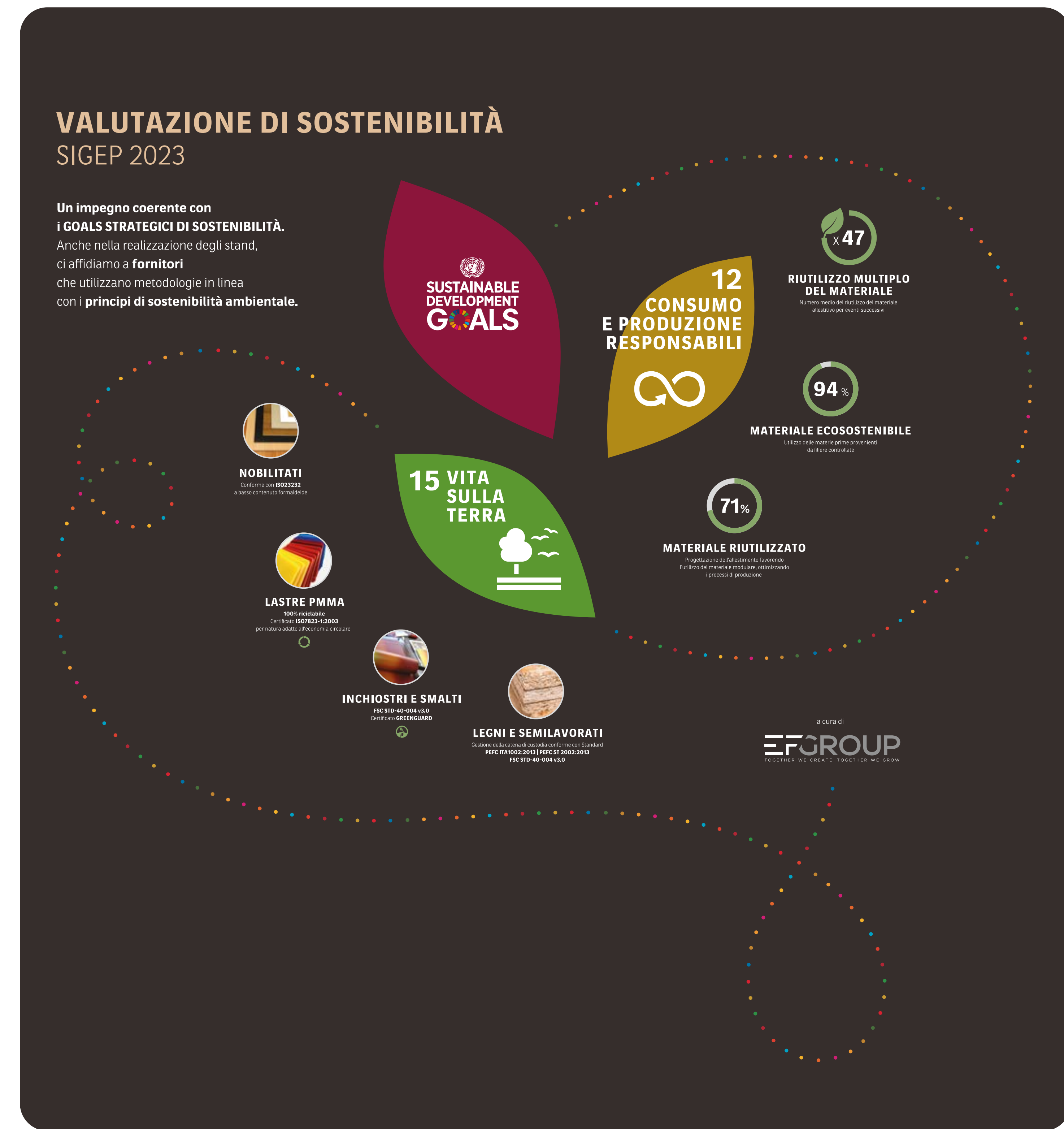
Questo percorso virtuoso è proseguito nel 2023 con la realizzazione dello stand Lavazza durante l'evento SIGEP 2023 a Rimini, per cui EF ha scelto di contribuire al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 12 - Consumo e produzione responsabili attraverso le seguenti iniziative:

- Utilizzo del materiale riutilizzabile fino a 47 volte, rappresentante il numero medio di riutilizzo del materiale allestitivo per eventi successivi.
- Impiego del 94% del materiale ecosostenibile, che deriva dalle materie prime provenienti da filiere controllate.
- Impiego del 71% del materiale riutilizzato, grazie alla progettazione dell'allestimento che favorisce l'utilizzo del materiale modulare ottimizzando i processi di produzione.

Nel perseguire l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 15 - Vita sulla Terra, sono stati impiegati i seguenti materiali:

- Pannelli nobilitati conformi e a basso contenuto di formaldeide;
- Lastre PMMA riciclabili al 100% e certificate per natura adatte all'economia circolare;
- Inchiostri e smalti certificati;
- Legni e semilavorati certificati provenienti da filiere controllate.

⁷ La Carbon Footprint di Prodotto (CFP) rappresenta l'impronta climatica di un prodotto ed è quantificata attraverso il calcolo di tutte le emissioni di gas ad effetto serra associate alle diverse fasi del suo ciclo di vita. Una valutazione CFP è basata sulla metodologia tecnica di LCA (Life Cycle Assessment), metodologia consolidata e regolamentata dalle norme UNI ISO 14040:2021 e UNI ISO 14044:2021.



EFGROUP ha continuato a dimostrare il proprio impegno nei lavori e nelle collaborazioni con i Clienti più attenti alle tematiche della sostenibilità ambientale.

Infatti, nel 2023 lo stand di IMA Group realizzato da EFGROUP ha raggiunto lo standard di sostenibilità più alto ricevendo lo stato "Gold" dal programma Better Stands per la progettazione e costruzione dello stand alla fiera CPHI Barcellona, un **riconoscimento di eccellenza nell'allestimento di stand sostenibili**.

Il massimo riconoscimento è stato ricevuto

grazie all'utilizzo di materiali sostenibili, il design innovativo e la possibilità di riciclare o riutilizzare ogni elemento dello stand.

Nel mondo delle fiere, gli stand monouso rappresentano una sfida ambientale importante, costituendo oltre l'80% dei rifiuti totali in alcuni eventi. Consapevoli di queste problematiche, EFGROUP sta lavorando per utilizzare materiali sostenibili e per progettare stand riciclabili o riutilizzabili.

[LEGGI QUI L' ARTICOLO](#) 



La collaborazione tra EFGROUP e FICEP, a sua volta, persegue gli obiettivi concreti condensati nello slogan "Meno Ego, Più Eco" e rappresenta un passo significativo nell'**adozione di pratiche eco-sostenibili**. È stata intrapresa una serie di iniziative volte a **massimizzare l'efficienza e minimizzare l'impatto ambientale** e, in particolare, un pilastro chiave della collaborazione è l'uso di **materiali ecologici**. L'implementazione dell'uso di alluminio e tessuto al 100% riciclabili è volta a ridurre l'impatto ambientale di ogni allestimento, insieme all'esplorazione di nuove frontiere nell'uso di materiali biodegradabili e riciclati,

riducendo ulteriormente l'impronta ecologica delle sue attività di marketing.

I risultati tangibili di questa importante collaborazione sono già visibili: nel 2023, l'azienda è stata in grado di generare una **riduzione del 60% del peso dei componenti** e una **riduzione del 43% dei volumi di trasporto**, con conseguente significativa riduzione delle emissioni di CO₂ dalla produzione e dalla logistica.

[LEGGI QUI L' ARTICOLO](#) 

Nell'ambito del Contract, l'impegno di EFGROUP per la sostenibilità è in continua evoluzione e risulta evidente nei progetti realizzati per JTI. Per promuovere la sostenibilità, vengono adottate una serie di misure, tra cui l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, l'adozione di nuove tecnologie, l'eliminazione dell'uso di colle per l'assemblaggio degli arredi.

Per la realizzazione di un arredo espositivo, viene impiegato il 90% di **legno certificato FSC** e Carb 2 con basso contenuto di formaldeide, l'8% di poliestere (PL) **riciclato e completamente riciclabile**, e il restante 2% di copoliestere (PETG)



altrettanto completamente riciclabile.

Nei processi produttivi e logistici, si è transitati parzialmente da una grafica stampata solitamente soggetta a circa 4/5 sostituzioni in un anno all'adozione di segnaletica digitale controllata a distanza.

In questo modo si evitano i processi produttivi (stampa e uso di inchiostri) logistici e processi di trasporto. Questo passaggio consente di ottenere un significativo risparmio di CO₂ grazie alla diminuzione del numero dei trasporti necessari per la distribuzione dei pannelli grafici in ogni punto vendita.

Leitner Modular Spaces

EFGROUP offre ai propri clienti un sistema architettonico modulare per strutture temporanee da utilizzare nei settori delle fiere, degli espositori, degli uffici, degli spazi pubblici, dei musei e delle mostre.

La **flessibilità e la modularità del sistema** offrono una grande libertà di progettazione, e la facilità di montaggio e smontaggio garantisce un alto livello di riutilizzabilità. La riutilizzabilità e la durabilità sono i principi che definiscono i concetti di sistema, costruzione e design dell'azienda.



Per questo motivo, EF utilizza acciaio inossidabile pressofuso per i nodi di connessione e alluminio per i supporti: questi sono materiali resistenti alla corrosione, con un elevato livello di durabilità e un bilancio ambientale esemplare. L'acciaio può essere riciclato all'infinito, praticamente senza perdita di qualità; si calcola che il 90-95% di un componente in acciaio inox fuso possa essere riciclato, mentre solo il 5-10% va perso durante il processo di riciclaggio. I nuovi pezzi fusi sono realizzati con circa il 40% di materiale nuovo e il 60% di materiale riciclato.

Anche l'alluminio può essere riciclato tutte le volte che è necessario, senza alcuna perdita di qualità. L'elevata efficienza del riciclo compensa ampiamente i costi energetici dell'estrazione dell'alluminio grezzo: l'energia utilizzata per il riciclo dell'alluminio è solo il 5-10% di quella utilizzata per l'estrazione dell'alluminio grezzo. Inoltre, l'alluminio ha anche altri aspetti ancora più ecologici, come il risparmio di materiale, dal momento che da 100 kg di alluminio si può produrre un volume di prodotti finali più che doppio rispetto al ferro o al vetro.

Anche l'alluminio può essere riciclato tutte le volte che è necessario, senza alcuna perdita di qualità. L'elevata efficienza del riciclo compensa ampiamente i costi energetici dell'estrazione dell'alluminio grezzo: l'energia utilizzata per il riciclo dell'alluminio è solo il 5-10% di quella utilizzata per l'estrazione dell'alluminio grezzo. Inoltre, l'alluminio ha anche altri aspetti ancora più ecologici, come il risparmio di materiale, dal momento che da 100 kg di alluminio si può produrre un volume di prodotti finali più che doppio rispetto al ferro o al vetro.

La leggerezza dei sistemi riduce notevolmente i costi di trasporto e fa risparmiare denaro e risorse energetiche non rinnovabili. Nel 2022, EF ha investito nuovamente 190.000 euro per l'acquisto di questo sistema, che è stato acquisito tramite la fusione con la sede di Bologna.

Nel 2023, EFGROUP ha proseguito nella progettazione sostenibile utilizzando sistemi modulari per realizzare nuovi stand caratterizzati da una struttura architettonica composta da moduli compatti e riutilizzabili. Questa soluzione agevola il trasporto, il montaggio e lo smontaggio in modo sicuro ed efficiente. Un esempio tangibile di questo approccio è rappresentato dalla realizzazione dello stand per Carraro Group in occasione dell'evento Agritechnica 2023 di Hannover. In questo contesto, EFGROUP ha dimostrato il suo impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) adottando strategie sostenibili. Ad esempio, per l'illuminazione, sono state utilizzati corpi illuminanti supportati da tecnologia LED ad impatto ambientale ridotto. Inoltre, nella selezione dei materiali, è stato privilegiato un approccio che ha previsto la riduzione dell'uso di solventi e l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili.

[LEGGI QUI L' ARTICOLO](#) 



6

Conclusioni

Envision the Future -
Plan the success

6. Conclusioni

Le pagine che precedono queste “Conclusioni” sono state scritte con il prezioso supporto di tutte le persone che fanno parte del mondo di EFGROUP, che si ringraziano per la disponibilità e collaborazione, e che rappresentano una parte importante dei destinatari di questo secondo Bilancio di Sostenibilità, rivolto a tutti gli Stakeholder del Gruppo.

Elemento chiave dell’approccio descritto continua ad essere l’adozione degli indicatori di sostenibilità ESG (Environmental, Social and Governance – ambientali, sociali e di governance) all’interno di tutta la catena del valore, non solo per rendicontare i risultati raggiunti, ma continuare a guidare EFGROUP nelle decisioni e strategie future.

Il valore del processo di Reporting di sostenibilità consiste quindi nel garantire che l’organizzazione prenda in considerazione l’impatto che le azioni e scelte che compie riverberano in primis sui temi di sostenibilità e che sia consapevole dei rischi e sulle opportunità che si trova ad affrontare.

Per questo, ogni capitolo approfondisce specifici aspetti qualitativi e quantitativi utili a comprendere le dinamiche che caratterizzano EFGROUP, ma anche le principali strategie, iniziative e azioni realizzate nel corso del tempo o pianificate per il futuro con l’obiettivo ultimo di massimizzare la generazione di valore a beneficio di tutta la Comunità di riferimento di EFGROUP.

Questo documento, come già per il primo bilancio di sostenibilità, non rappresenta un punto d’arrivo nel percorso verso lo sviluppo sostenibile e il contributo all’Agenda 2030, bensì una seconda tappa condivisa; costituisce quindi in primis lo strumento di dialogo con tutti gli Stakeholder, tramite cui formalizzare e condividere i valori su cui si fondano tutte le attività di EFGROUP e un ulteriore passo verso responsabilità sociale e trasparenza.

Grazie a questa crescente esperienza di reporting non finanziario, EFGROUP ha identificato le azioni da implementare per migliorare il monitoraggio delle proprie performance ESG attraverso opportuni sistemi di rendicontazione interni.

EFGROUP ha inoltre avviato l’identificazione delle possibili iniziative e strategie da implementare per migliorare le performance di sostenibilità nel corso del breve, medio e lungo periodo, in linea con quanto definito dall’Agenda 2030 nel suo piano strategico di sostenibilità 2023-2025. La presa di consapevolezza dello “stato dell’arte”, raccontato nel Rapporto, è infatti la base per la costruzione di un futuro che deve necessariamente vivere una svolta culturale a beneficio della collettività, dell’ambiente per preservare i bisogni dell’attuale generazione senza compromettere la capacità di quelle future di soddisfare i propri bisogni.





Allegati

**EFGROUP Sustainability
Reporting Dashboard**

Creazione di valore

Indicatore GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (*)

Valore economico direttamente generato	2021	2022	2023
Valore economico direttamente generato	29.176.784	43.644.713	45.011.886
Valore economico distribuito	23.161.904	40.309.367	41.482.790
Costi operativi	18.712.069	34.530.331	34.622.181
Remunerazione dei collaboratori	3.450.307	4.474.787	4.781.717
Remunerazione della pubblica amministrazione	564.293	834.148	1.186.697
Remunerazione dei finanziatori	435.235	470.101	892.195
Valore economico trattenuto	6.027.506	3.335.346	3.529.096

(*) il 2021 è pari all'aggregato di Eurofiere S.p.A. e Xilos Golfieri s.r.l.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Indicatore GRI 204-1: Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali (*)

Proporzione spesa verso fornitori locali	2021	2022	2023
Locale	12.694.818 98,7%	28.878.452 90,8%	29.886.291 93,7%
Non locale	173.096 1,3%	2.934.751 9,2%	1.994.155 6,3%
Totale spesa fornitori	12.867.916 100%	31.813.204 100%	31.889.447 100%

(*)riferiti ai Costi Diretti di Eurofiere S.p.A.

Diversità inclusione e pari opportunità

Indicatore GRI 2-7 Dipendenti

Tipologia contrattuale	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	18	11	29	30	22	52	33	24	57
A tempo determinato	1	1	2	3	1	4	1	1	2
Totale	19	12	31	33	23	56	34	25	59

Indicatore GRI 2-7 Dipendenti

Full-time / Part-time	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	19	11	30	33	21	54	34	21	55
Part-time	0	1	1	0	2	2	0	4	4
Totale	19	12	31	33	23	56	34	25	59

Indicatore GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori esterni	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori autonomi	7	5	12	14	8	22	16	12	28

Diversità inclusione e pari opportunità

Indicatore GRI 401-3: Congedo parentale

Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2022	1	3	4
di cui status al 31.12.2022:			
ancora in congedo	-	1	1
rientrati e ancora impiegati	-	1	1
di cui dimessi	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2022	100%	100%	100%

Indicatore GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	60%	40%	67%	33%	67%	33%
Quadri	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Impiegati	58%	42%	55%	45%	53%	47%
Operai*	0%	0%	100%	0%	100%	0%
Totale	61%	39%	59%	41%	58%	42%

Indicatore GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2021			2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	40%	60%	0%	17%	83%	0%	0%	100%
Quadri	0%	100%	0%	0%	50%	50%	0%	67%	33%
Impiegati	4%	66%	30%	4%	60%	36%	4%	57%	39%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Totale	3%	65%	32%	4%	54%	43%	3%	51%	46%

Sviluppo delle persone e dei talenti

Indicatore GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale

Numero di assunzioni	2021			2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	0	0	2	4	0	0	2	1
Donne	1	0	0	0	2	1	1	2	0
Totale	1	0	0	2	6	1	1	4	1
Tasso di turnover in entrata (%)	100%	0%	0%	100%	21%	4%	50%	13%	4%

* in seguito ad un miglioramento della raccolta delle informazioni il numero di operai è stato riesposto rispetto a quanto pubblicato nel 2022

Sviluppo delle persone e dei talenti

Indicatore GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale

	2021			2022			2023		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Numero di cessazioni									
Uomini	0	1	0	1	1	0	0	2	0
Donne	0	2	1	0	1	0	0	1	0
Totale	0	3	1	1	1	0	0	3	0
Tasso di turnover in uscita (%)	0%	15%	100%	50%	7%	0%	0%	10%	0%

Indicatore GRI 404-1: Ore di formazione medie per genere e categoria professionale

Ore medie di formazione per genere e categoria professionale	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	8	3	20	66	35	4,4	22,8	10,5
Quadri	8	-	8	18	-	18	11,3	-	11,3
Impiegati	1	2	1	25	42	33	13	13,5	13,2
Operai	-	-	-	8	-	8	12	-	12
Totale	1	3	2	24	44	32	11,9	14,2	12,9

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-9 (2018): Infortuni sul lavoro

INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI		Unità di misura	2021	2022	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ⁷		n.	0	0	1
di cui:	Infortuni fatali	n.	-	-	-
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ⁸	n.	-	-	-
	Altri infortuni ⁹	n.	0	0	1
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	65.312	85.740	97.508
	Rapporto totale infortuni/ore lavorate	n.	-	-	2,1
Indici infortunistici GRI ¹⁰	Rapporto infortuni fatali/ore lavorate	n.	-	-	-
	Rapporto infortuni gravi/ore lavorate	n.	-	-	-
	Rapporto altri infortuni/ore lavorate	n.	-	-	2,1

⁷ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

⁸ Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono gli infortuni che hanno comportato almeno 6 mesi, di conseguenza, esclusi i decessi.

⁹ Per "Altri infortuni" si intendono gli infortuni che hanno comportato meno di sei mesi di conseguenza.

¹⁰ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate)* 200.000.

Efficienza energetica

Indicatore GRI 302-1: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici ¹¹ (GJ)	2021	2022	2023
Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	620	1.240	1.030
Benzina (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	40	154	322
Energia acquistata	381	595	574
di cui, da fonti rinnovabili (certificata)	0	251	574
Totale	1.041	1.989	1.926

Lotta al cambiamento climatico

Indicatore GRI 305-1: Emissioni dirette di Scope 1

Indicatore GRI 305-1: Emissioni dirette di Scope 2

Emissioni (ton CO ₂ eq)	2021	2022	2023
Totale emissioni dirette (Scope 1)¹²	49	102	99
Totale emissioni diesel	46	91	76
Totale emissioni benzina	3	11	24
Totale Emissioni indirette (Scope2) Location-based¹⁻³	27	43	43
Totale Emissioni indirette (Scope2) Market-based¹⁻³	49	44	0
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Location-based	76	145	142
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Market-base	97	146	99

Gestione delle risorse ed economia circolare

Indicatore GRI 303-3: Prelievo idrico

Prelievi idrici (ML)	2021	2022	2023
Acqua di terze parti	632	1182	771
Totale acqua prelevata	632	1.182	771

Indicatore GRI 306-3: Rifiuti prodotti

Composizione rifiuti prodotti (Kg)	2021	2022	2023
Rifiuti pericolosi	0	90	4.430
Rifiuti non pericolosi	71.130	284.352	317.405
Totale rifiuti	71.130	284.352	321.835

¹¹ I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati sono pubblicati da ISPRA (2022 e 2023) e Rapporto FIRE sugli Energy Manager 2018 - versione 2.1.

¹² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2020/2021 e 2021/2022 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra.

¹³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA (2022 e 2023) - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

¹⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2022 e 2023).

Correlazione tra SDGs e GRI

SDGs	Temati Materiali	Disclosure GRI (Topic Specific)	Paragrafo
 Povertà zero		N/A	
 Fame zero		N/A	
 Buona salute e benessere per le persone	Lotta al cambiamento climatico	GRI 305-1 GRI 305-2	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Gestione delle risorse ed economia circolare	GRI 306-3	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
	Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 401-2	4.3 Diversità, inclusione e pari opportunità
 Educazione paritaria e di qualità	Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 403-9	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori
	Sviluppo delle persone e dei talenti	GRI 404-1	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
 Parità di genere	Sviluppo delle persone e dei talenti	GRI 401-1 GRI 401-3 GRI 404-1	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
	Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 401-2 GRI 405-1 GRI 406-1	4.3 Diversità, inclusione e pari opportunità
 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Gestione delle risorse ed economia circolare	GRI 303-3 GRI 306-3	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
 Energia pulita e accessibile	Efficienza energetica	GRI 302-1	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
 Lavoro dignitoso e crescita economica	Creazione di valore	GRI 201-1	3.4 Creazione di valore
	Efficienza energetica	GRI 302-1	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Sviluppo delle persone e dei talenti	GRI 401-1 GRI 401-3 GRI 404-1	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
	Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 2-7, 2-8, 2-30 GRI 405-1 GRI 406-1	4.3 Diversità, inclusione e pari opportunità
	Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

SDGs	Temati Materiali	Disclosure GRI (Topic Specific)	Paragrafo
 Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Creazione di valore	GRI 201-1	3.4 Creazione di valore
 Ridurre le disuguaglianze	Sviluppo delle persone e dei talenti	GRI 401-1 GRI 404-1	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
	Diversità, inclusione e pari opportunità	GRI 2-7, 2-8	4.3 Diversità, inclusione e pari opportunità
	Rispetto dei diritti umani	GRI 3	4.Responsabilità sociale
 Città e comunità sostenibili	Gestione delle risorse ed economia circolare	GRI 306-3	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
	Supporto alle comunità locali	GRI 3	4.Responsabilità sociale
 Consumo e produzione responsabile	Gestione delle risorse ed economia circolare	GRI 306-3	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
	Efficienza energetica	GRI 302-1	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Lotta al cambiamento climatico	GRI 305-1 GRI 305-2	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
 I cambiamenti del clima	Efficienza energetica	GRI 302-1	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Lotta al cambiamento climatico	GRI 305-1 GRI 305-2	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
 Vita sott'acqua	Lotta al cambiamento climatico	GRI 305-1 GRI 305-2	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
 Vita sulla terra	Gestione delle risorse ed economia circolare	GRI 306-3	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
	Lotta al cambiamento climatico	GRI 305-1 GRI 305-2	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Etica, compliance e anticorruzione	GRI 205-3 GRI 206-1	3.2 Etica ed integrità di business
	Salute e sicurezza	GRI 403-9 GRI 403-10	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori
 Pace, giustizia e istituzioni solide	Privacy e cybersecurity	GRI 418-1	3.3 Gestione della privacy
	Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 204-1	3.5 Catena di fornitura sostenibile
 Partnership per gli obiettivi		N/A	

8

Indice dei contenuti GRI

Nelle pagine seguenti si riporta la tabella di riepilogo degli indicatori GRI rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

8. Indice dei contenuti GRI

Di seguito si riporta la tabella di **riepilogo degli indicatori GRI** rendicontati all'interno della presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)

Indicatore GRI		Pagina
Dichiarazione d'uso	EFGROUP ha rendicontato le informazioni citate in questo indice d'uso dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI	
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022	Nota metodologica
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	32; 52
GRI 2-5	Assurance esterna	58
Attività e lavoratori		
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11-13; 26-28
GRI 2-7	Dipendenti	32-34; 52
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	32; 52
Governance		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	23-24
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	23
Strategia, politiche e prassi		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	24-25
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	18
Coinvolgimento degli Stakeholder		
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	18
GRI 2-30	Contratti collettivi	32

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

Indicatore GRI		Pagina
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	19
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	20-21
Tema materiale: Etica di business, lotta alla corruzione e compliance normativa		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	24-25
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	25
GRI 206: Comportamento anti-competitivo		
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, 25 antitrust e prassi monopolistiche	
Tema materiale: Creazione di valore		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	26-27
GRI 201: Performance economica		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	26; 52
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	27-29
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	28; 52

Tema materiale: Privacy e cybersecurity

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	25
GRI 418: Privacy dei consumatori		
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	25

Tema materiale: Gestione delle risorse ed economia circolare

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41-43
GRI 303: Acqua e scarichi idrici		
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	42
GRI 303-3	Prelievo idrico	42; 53

GRI 306: Rifiuti (2020)

GRI 306-3	Rifiuti prodotti	41; 53
-----------	------------------	--------

Tema materiale: Efficienza energetica

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39-40
GRI 302: Energia		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	39-40; 53

Tema materiale: Lotta al cambiamento climatico

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39-40
GRI 305: Emissioni		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	40; 53
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	40; 53

Tema materiale: Gestione degli impatti ambientali

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39

Tema materiale: Sviluppo delle persone e dei talenti

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	32-34
GRI 401: Occupazione		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	33-34; 52-53
GRI 401-3	Congedo parentale	35; 52
GRI 404: Formazione e istruzione		
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	34; 53

Tema materiale: Supporto alle comunità locali

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31

Tema materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	35

GRI 405: Diversità e pari opportunità

GRI 405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	23; 35; 52
-----------	--	------------

GRI 406: Non discriminazione

GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di discriminazione.
-----------	---	--

GRI 401: Occupazione

GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	33-34
-----------	--	-------

Tema materiale: Relazione con il cliente

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	37

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti

GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	37
-----------	--	----

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)

GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	36
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	36
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	36
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	36
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	36
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	36; 53
GRI 403-10	Malattie professionali	Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di malattie professionali

Tema materiale: Rispetto dei Diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31

Tema materiale: Innovazione e digitalizzazione

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	44-48

Relazione della Società di Revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Galleria San Federico, 54
10121 Torino
Italia
Tel: +39 011 55971
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Eurofiere S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Eurofiere S.p.A. (di seguito "La Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Eurofiere S.p.A. sono responsabili della redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220.000 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Monza/Brianza/Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | P.IVA n. IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTL"), le member firm aderenti al suo network o le entità a esso correlate. DTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Creazione di valore" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio della Società;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Eurofiere S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Deloitte.

3

- per la sede di Torino di Eurofiere S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle attività, del contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società Eurofiere S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Santo Rizzo
Socio

Torino, 14 giugno 2024



EF GROUP
TOGETHER WE CREATE TOGETHER WE GROW

EF-GROUP.NET